



بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر
گزارش پروژه رویداد ترویجی کارباش (سال ۱۴۰۰)

رویداد ترویجی کارباش

تسهیلگر پروژه: امینه سادات قاسم زاده

هزینه پروژه: ۲۴۹.۲۳۳.۰۸۸

حامیان مالی: آقایان حمید نوحی، حنیف نوحی، خانم ها حمیده لامعی و مریم خاوازی

پروژه کارباش با هدف توسعه و ترویج فرهنگ کار و تلاش، ایجاد علاقه و انگیزه در مخاطبان نسبت به موضوع کسب و کار و کارآفرینی، در چند زمینه شروع به فعالیت کرد.

- تولید پادکست
- تولید مستند
- برگزاری رویداد ترویجی
- برگزاری مسابقه عکس

تولید پادکست

با هدف حمایت از کسب و کارهای محلی و نیز ایجاد تجربه ای متفاوت در بنیاد برای صحبت از چالش های مسیر کسب و کار، از لیست سوژه های مورد نظر برای پروژه کارباش، چند نفر از صاحبان موفق کسب و کار برای تولید پادکست انتخاب شدند که با دو نفر از آن ها مصاحبه و پادکست این گفتگو تولید شد. در ادامه، با توجه به عدم استقبال مخاطبین از گوش دادن به پادکست ها، تصمیم گرفتیم تولید پادکست را متوقف کرده و وقت مورد نیاز آن را در بخش دیگری از پروژه کارباش صرف کنیم.

بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر

کارباش

بذر دیروز، نهال امروز

آشنایی با داستان موفقیت صاحبان کسب و کار



قسمت اول
با حضور عبدالرضا اردلان
مجری: شهربانو قربان پور

بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر
@sepehrngo
@kaarbash

بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر

کارباش

بذر دیروز، نهال امروز

آشنایی با داستان موفقیت صاحبان کسب و کار



قسمت دوم
با حضور مصطفی قاسمی
مجری: محسن سلیمی فرد

بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر
@sepehrngo
@kaarbash

تصاویر شماره ۴۸: پادکست های تولید شده

تولید مستند

در این بخش نیز با هدف حمایت و پشتیبانی از کسب و کارها، به سراغ یکی از بانوان موفق صاحب کسب و کار در شهرستان قاین، روستای شاهیک رفتیم. این خانم عضو صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی است و از بنیاد تسهیلات پشتیبانی از کسب و کار دریافت کرده است. فرآیند نوشتن فیلمنامه و داستان، حدود یکماه طول کشید و سپس در تابستان فیلمبرداری مستند آغاز شد. برای نوشتن فیلمنامه، ضبط و تدوین مستند با معین قوی، یکی از داوطلبان بنیاد قرارداد همکاری بسته شد که در این همکاری کارشناس بنیاد و یکی دیگر از داوطلبان، فاطمه رجبی نیز همکاری داشتند.



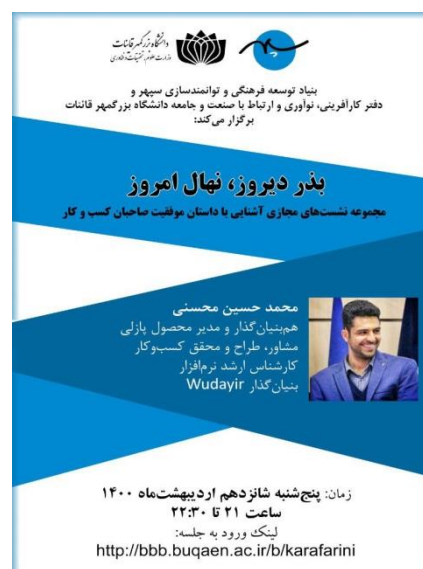
تصاویر شماره ۴۹: ضبط فیلم مستند خانم فاطمه زحمت دوست در روستای شاهیک

رویداد ترویجی کارباش

مجموعه نشست های مجازی آشنایی با داستان موفقیت صاحبان کسب و کار، با عنوان کارباش و با شعار "بذر دیروز، نهال امروز"، با هدف ایجاد علاقه و انگیزه در مخاطبان نسبت به موضوع کسب و کار و کارآفرینی، با همکاری دفتر کارآفرینی، نوآوری و ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه بزرگمهر قائنات در فروردین ماه ۱۴۰۰ برنامه ریزی شد. در این پروژه هر ماه با یکی از صاحبان کسب و کار مصاحبه می شد، که این گفتگو فقط راجع به روایت چگونگی تشکیل کسب و کار و صحبت راجع به چالش های این فضا بود و کاملاً جنبه ترویجی داشت. رویداد ترویجی کارباش در سال ۱۴۰۰، در دو بخش برگزار شد:

مجموعه نشست های مجازی آشنایی با داستان موفقیت صاحبان کسب و کار

برنامه ها به صورت ماهانه تنظیم و هر ماه یک جلسه گفتگو با یکی از صاحبان موفق کسب و کارها برگزار می شد. ابتدا یک لیست تحت عنوان « لیست سوژه های کارباش » تهیه شد که در این لیست نام تعدادی که از صاحبان موفق کسب و کارها جمع آوری شده بود. پس از گفتگو ها و پیگیری های انجام شده تعدادی از این افراد در لیست مهمان های نشست کارباش قرار گرفتند و هر ماه میزبان یکی از صاحبان موفق کسب و کار بودیم. قبل از برگزاری برنامه، یک فایل توضیحات راجع به چارچوب ها و چگونگی برگزاری نشست، به همراه فایل سوالات مجری به حضور مهمان ارسال میشد و پس از هماهنگی با مهمان برای تنظیمات اینترنت و سیستم کامپیوتر، برنامه در ساعت مقرر با کمک دانشگاه بزرگمهر در برنامه آموزشی دانشگاه برگزار می شد.

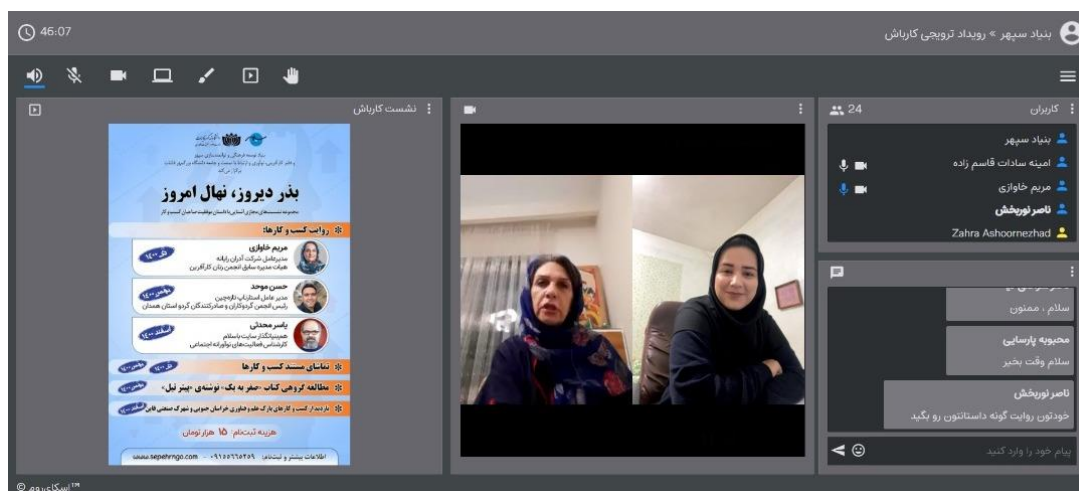


تصاویر شماره ۵۰: پوسترهای اطلاع رسانی نشست های ماهیانه کارباش

رویداد ترویجی کارباش

یک رویداد ترویجی سه ماهه برگزار شد و جزئیات برنامه ها، به صورت فراخوان به اطلاع عموم رسید، سپس از علاقمندان ثبت نام به عمل آمد. برنامه شامل سه جلسه نشست مجازی، دو جلسه پخش مستند و دو جلسه بازدید از کسب و کارها بود. که از این موارد بعضی به دلیل شیوع بیماری کرونا به زمان مناسب تری موکول شد.

باتوجه به استقبال علاقمندان به مباحث مربوط به حوزه کسب و کار و کارآفرینی، یک رویداد ترویجی سه ماهه نیز برگزار شد. دراین برنامه،رویداد، تماشای گروهی مستند و بازدید گروهی از کسب و کارها نیز افزوده شد تا برای نسل جوان جذابیت بیشتری داشته باشد و احساس دغدغه مندی و نیاز به آگاهی بخشی در شرکت کنندگان تقویت شود.



تصویر شماره ۵۱: نشست مجازی رویداد ترویجی کارباش

برای ثبت نام نیز، اولویت با آن دسته از داوطلبان بنیاد که در مسیر راه اندازی کسب و کار هستند، بود و سپس برای تمام کسانی که علاقه و انگیزه ی قدم گذاشتن در این مسیر را داشتند. در مجموع ۳۶ نفر در این رویداد ثبت نام کردند که تعدادی از آن ها دانشجویان دانشگاه بزرگمهر قاینات بودند.

جدول شماره ۴۷ : اطلاعات مربوط به نشست های برگزار شده کارباش (بهار، تابستان و پاییز ۱۴۰۰)

ردیف	نشست	نام مهمان	توضیح راجع به مهمان	مکان جلسه	تعداد شرکت کنندگان
۱	۱۶ اردیبهشت	محمدحسین محسنی	هم بنیانگذار و مدیر محصول پازلی بنیانگذار wudayir مشاور، طراح و محقق کسب و کار	برنامه آموزش مجازی دانشگاه بزرگمهر	۴۰
۲	۱۲ خرداد	سید سجاد صدیقی	هم بنیانگذار شرکت دانش بنیان جاویدانرژی سبز موسس برند گیاهان دارویی گل قند مشاور کسب و کار	برنامه آموزش مجازی دانشگاه بزرگمهر	۲۵
۳	۲۸ تیر	حامد اکبری	مدیرعامل و هم بنیانگذار پیگام مشاور کسب و کار	برنامه آموزش مجازی دانشگاه بزرگمهر	۲۵
۴	۳۱ مرداد	سمیه نوشادی	بنیانگذار هنرچی	برنامه آموزش مجازی دانشگاه بزرگمهر	۲۵
۵	۱۷ شهریور	کریم امین زاده	موسس و مدیرعامل ترمینال ضبط پسته امین زاده عوض هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران	ترمینال ضبط پسته امین زاده	۲۰
۶	۲۸ مهر	سید ایمان فیض بخش	مدیرعامل شرکت دانش بنیان آذر مهر پردازش قهستان هم بنیانگذار کافه زعفران	برنامه آموزش مجازی دانشگاه بزرگمهر اینستاگرام	۴۰
۷	۳۰ آبان	مصطفی قاسمی	مدیرعامل شرکت دانش بنیان صلابان خاوران دارای اولین پروانه بهره برداری تکثیر و پرورش زالو در خراسان جنوبی	برنامه آموزش مجازی دانشگاه بزرگمهر	۲۰
۸	۲۵ آذر	محمدحسین عباسپور	مدیرعامل شرکت زعفران آلتج	اینستاگرام	۳۰
جمع					۲۲۵

در رویداد ترویجی کارباش، تمام برنامه طبق زمانبندی تعیین شده برگزار شد، به جز یک جلسه پخش مستند و دو جلسه بازدید از کسب و کارها که به دلیل شیوع بیماری کرونا امکان برگزاری نداشت و به سال آینده موکول شد.

بذر دیروز، نهال امروز
مجموعه نشست‌های مجازی انشایی با داستان موفقیت صاحبان کسب و کار

❖ روایت کسب و کارها:

- مریم خاوازی** (۱۴۰۰ دی)
مدیرعامل شرکت آدریان رایانه
هیأت مدیره سابق انجمن زنان کارآفرین
- حسن موحد** (۱۴۰۰ بهمن)
مدیرعامل استارت‌آپ تازه‌چین
رئیس انجمن گردوکاران و صادرکنندگان گردو استان همدان
- یاسر محدثی** (۱۴۰۰ اسفند)
هم‌بنیانگذار سایت باسلام
کارشناس فعالیت‌های نوآورانه اجتماعی

❖ تماشای مستند کسب و کارها:

- ❖ **مطالعه گروهی کتاب «صفر به یک» نوشته «پیترو تیل»** (۱۴۰۰ بهمن)
- ❖ **بازدید از کسب و کارهای بارک علم و فناوری خراسان جنوبی و شهرک صنعتی فاین** (۱۴۰۰ اسفند)

هزینه ثبت‌نام: ۱۵ هزار تومان

اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام: ۰۹۱۵۵۶۶۵۲۵۹ - www.sepehrngo.com

تصویر شماره ۵۲: پوستر فراخوان ثبت نام رویداد ترویجی کارباش

جدول شماره ۴۸: اطلاعات مربوط به برنامه های اجرا شده در رویداد ترویجی کارباش

ردیف	نشست	نام مهمان	توضیح راجع به مهمان	مکان جلسه	تعداد شرکت کنندگان
۱	۲۷ دی	مریم خاوازی	مدیرعامل شرکت آدریان رایانه هیأت مدیره سابق انجمن زنان کارآفرین	اسکای روم	۳۵
۲	۱۰ بهمن	حسن موحد	مدیرعامل استارت‌آپ تازه چین رئیس انجمن گردوکاران و صادرکنندگان گردو در استان همدان	اسکای روم	۳۵
۳	۵ اسفند	یاسر محدثی	هم بنیانگذار سایت باسلام کارشناس فعالیت های نوآورانه اجتماعی	اسکای روم	۳۵
۴	۷ بهمن	مستند بانوی گل سرخ	روایت زندگی همایون صنعتی زاده با رویکرد توجه به کارآفرینی اجتماعی	دانشگاه بزرگمهر	۱۶

گزارش دستاوردها

انتظاراتی که بنیاد از برگزاری رویداد ترویجی کارباش در هر دو بخش داشت؛ شامل موارد زیر است:

- ایجاد آگاهی کامل نسبت به فرصت های کسب و کار
 - ایجاد شناخت کافی نسبت به بازار کار و اکوسیستم کسب و کار و کارآفرینی
 - تقویت اعتماد به نفس دانشجویان و فارغ التحصیلان مستعد مناطق حاشیه شهر و روستا
 - ایجاد انگیزه در دانشجویان و فارغ التحصیلان برای ورود به بازار کسب و کار
 - شناساندن بیشتر فرصت های کسب و کار به جوانان دانشجو و فارغ التحصیل
- بنیاد در راستای پروژه کارباش، اهداف مشخصی برای هر کدام از زیرشاخه های مطرح شده در نظر داشته است و در رویداد ترویجی نیز همان اهداف کلی را دنبال کرده است و تا حدی به آن ها نزدیک شده اما چون این پروژه به حوزه جوانان مربوط است، بسیار جای کار دارد.



تصویر شماره ۵۳ : برگزاری جلسه تماشای مستند با حضور شرکت کنندگان در رویداد کارباش