



گزارش حوزه جذب مشارکت های مردمی

تسهیلگر پروژه و نویسنده گزارش:

محبوبه پارسایی



مقدمه:

بخش جذب مشارکت های مردمی در بنیاد سپهر، مسئولیت اصلی ایجاد ارتباط با خیرین و حامیان را به عهده دارد. ما تلاش می کنیم با معرفی اهداف و فعالیت های سازمان، افراد نیکوکار را به همکاری و حمایت (مالی و غیر مالی) ترغیب کنیم. کمک های آنها را به صورت شفاف دریافت و مدیریت می کنیم و با اطلاع رسانی مستمر از نتایج حمایت ها، حس اعتماد و همراهی را بین سازمان و حامیان تقویت می کنیم.

از جمله فرایندهای اصلی شامل شناسایی و جذب حامیان، حفظ و ارتقاء روابط با حامیان ارتباط و اطلاع رسانی، مدیریت کمک ها، برنامه ریزی برای کمپین ها، قدردانی از حامیان است.

در جدول شماره ۱، نیز نوع ارتباط با حامیان حقوقی به تفکیک نوع ارتباط آورده شده است.

جدول شماره ۱: ارتباط با حامیان حقوقی به تفکیک نوع ارتباط

ارتباط با حامیان حقوقی به تفکیک نوع ارتباط													
نوع ارتباط	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	جمع
تماس تلفنی	۰	۰	۱	۰	۰	۱	۲	۱	۱	۱	۴	۱	۱۲
شبکه های اجتماعی	۰	۰	۹	۱	۱	۱	۵	۵	۷	۹	۴	۱	۴۳
ملاقات حضوری	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۳	۰	۰	۲	۰	۶
ایمیل	۰	۰	۷	۵	۱	۰	۱	۰	۱	۰	۰	۱	۱۶
نامه	۰	۰	۰	۱	۰	۲	۱	۰	۰	۴	۳	۱	۱۲
تماس تصویری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۱
پست	۰	۰	۰	۰	۲۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۵
جمع کل	۰	۰	۱۷	۸	۲۷	۴	۱۲	۶	۹	۱۵	۱۳	۴	۱۱۵

در جدول شماره ۲، نیز ارتباط با حامیان حقوقی به تفکیک علت ارتباط آورده شده است.



جدول شماره ۲: ارتباط با حامیان حقوقی به تفکیک علت ارتباط

ارتباط با حامیان به تفکیک علت ارتباط													
دلیل ارتباط	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	جمع
تشکر و قدردانی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
اطلاع رسانی اخبار	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
ارسال پروپوزال	۰	۰	۲	۰	۰	۰	۶	۱	۰	۰	۰	۰	۹
بازخوردگیری/نظرسنجی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۱
پیگیری	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۴	۳	۶	۶	۷	۲	۳۰
ارسال گزارش	۰	۰	۱۵	۱	۱۶	۰	۱	۱	۳	۴	۳	۰	۴۴
ارسال هدیه	۰	۰	۰	۰	۱۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۱
مناسبتی	۰	۰	۰	۲	۰	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۴
ثبت نام بنیاد در نیکوکاری	۰	۰	۰	۴	۰	۱	۰	۰	۰	۴	۲	۲	۱۳
واریز وجه	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۰	۱	۰	۰	۳
جمع کل	۰	۰	۱۷	۸	۲۷	۴	۱۲	۶	۹	۱۵	۱۳	۴	۱۱۵

در جدول شماره ۳، نیز ارتباط با حامیان حقیقی به تفکیک نوع ارتباط آورده شده است.

جدول شماره ۳: ارتباط با حامیان حقیقی به تفکیک نوع ارتباط

ارتباط با حامیان به تفکیک نوع ارتباط													
نوع ارتباط	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	جمع
تماس تلفنی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۴	۶	۲	۱۴
شبکه های اجتماعی	۰	۰	۱۰۸	۱۰	۳۲	۱۸	۲۲	۱۵	۹	۹	۲۱	۲۰	۲۶۴
ملاقات حضوری	۰	۰	۱	۲	۳	۱	۳	۲	۱	۰	۱	۰	۱۴
ایمیل	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰



۹	۲	۳	۳	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	نامه
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	تماس تصویری
۸	۱	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۶	۰	۰	۰	۰	پست
۱۲	۳	۶	۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	پیامک
۳۲۱	۲۸	۳۷	۱۹	۱۳	۱۷	۲۵	۲۰	۴۱	۱۲	۱۰۹	۰	۰	جمع کل

در جدول شماره ۴، نیز ارتباط با حامیان حقیقی به تفکیک علت ارتباط آورده شده است.

جدول شماره ۴: ارتباط با حامیان حقیقی به تفکیک علت ارتباط

ارتباط با حامیان به تفکیک علت ارتباط													
جمع	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	دلیل ارتباط
۶	۰	۱	۱	۰	۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	تشکر و قدردانی
۲۳	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۲۲	۰	۰	۰	۰	اطلاع رسانی اخبار
۹	۰	۰	۰	۳	۱	۰	۰	۳	۰	۲	۰	۰	ارسال پروپوزال
۵	۰	۰	۴	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	بازخوردگیری/نظرسنجی
۱۷	۳	۵	۳	۲	۲	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	پیگیری
۷۳	۰	۳	۴	۰	۰	۲	۰	۰	۱	۶۳	۰	۰	ارسال گزارش
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	دعوت به جلسه
۱۰۴	۶	۱۷	۲	۳	۷	۱۶	۱۷	۷	۹	۲۰	۰	۰	اعلام وصول وجه
۱۱	۱	۰	۰	۱	۰	۱	۱	۶	۱	۰	۰	۰	ارسال هدیه
۶۰	۱۸	۶	۴	۳	۱	۲	۱	۲	۰	۲۳	۰	۰	پیام مناسبتی
۱۳	۰	۵	۰	۱	۲	۲	۱	۰	۱	۱	۰	۰	گفتگو برای پروژه
۳۲۱	۲۸	۳۷	۱۹	۱۳	۱۷	۲۵	۲۰	۴۱	۱۲	۱۰۹	۰	۰	جمع کل



در جدول شماره ۵، تعداد پروپوزال های ارسال شده برای موسسات آورده شده است.
جدول شماره ۵: لیست پروپوزال های ارسال شده

ردیف	نام پروپوزال	دریافت کننده
۱	توان افزایشی ۳۰ پسر کم توان ذهنی و جسمی از طریق راه اندازی مرکز تولیدی	کارگزاری آگاه
۲	توسعه گردشگری پایدار در خراسان جنوبی	توسعه و ابتکار نوید
۳	بهبود کسب و کارهای محلی موجود در مناطق روستایی شهرستان قاین	توسعه و ابتکار نوید
۴	تجهیز و ساخت مرکز تولیدی پسران	شرکت توسعه کسب و کار هوشمند آسان (آپ)
۵	پروپوزال همکاری خیریه با اپلیکیشن ۷۲۴	اپلیکیشن ۷۲۴

اقدامات انجام شده در حوزه جذب مشارکت ها:

- **ثبت نام بنیاد در اپلیکیشن ایوا:**
اپلیکیشن ایوا متعلق به بانک ملی ایران است و با پیگیری های صورت گرفته از شعبه بانک ملی در قاین و دفتر مرکز در تهران نام بنیاد در قسمت نیکوکاری این اپلیکیشن ثبت شد.

- **راه اندازی پویش در اپلیکیشن آپ:**
بنیاد سپهر این پویش را برای حمایت از ساخت، بهسازی و تجهیز مرکز تولیدی پسران معلول اجرا کرده است. بودجه مورد نیاز برای بازسازی، ساخت و تجهیز ساختمان اهدایی برای مرکز تولیدی پسران مبلغ ۲۴.۲۸۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال است که ۳۰ درصد از آن در سال ۱۴۰۴ تامین شده است.

- **برگزاری نشست سالانه:**
نشست سالانه بنیاد با اهداف زیر در قاین هر دو سال و در تهران هر ساله برگزار می شود:
۱- ایفای شفافیت عملکرد با ارائه گزارش عملکرد و گزارش مالی به ذی نفعان اصلی
۲- معرفی بنیاد به ذی نفعان جدید و زمینه سازی برای جذب نیکوکاران و داوطلبان
۳- مرور فعالیت ها و اقدامات به منظور انگیزه بخشی به تیم اجرایی، داوطلبان و نیکوکاران
۴- بر این مبنا بنیاد دو نشست در شهرهای قاین و تهران برگزار کرد. در این دو نشست با دعوت از حامیان، داوطلبان و سایر ذی نفعان گزارش اقدامات و فعالیت های بنیاد ارائه شد.

گزارش چهارمین نشست سالانه بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر در قاین:

چهارمین نشست سالانه بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر با حضور بیش از ۲۵۰ نفر از همشهریان و همنوردان در روز چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، در محل خانه تاریخی قارنی برگزار شد.



تصویر شماره ۱: نشست بنیاد سپهر در خانه تاریخی قارنی

ارائه گزارش صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی:



تصویر شماره ۲: گزارش صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی

- تاثیر صندوق روی خانم های روستا چه بوده است؟ کثوم شجاعی نسب (صندوق روم) اثرات سازنده صندوق ها توانمندسازی زنان روستا به شیوه برگزاری کارگاه های آموزشی، پرداخت تسهیلات برای راه اندازی یا توسعه کسب و کار و کسب درآمد برای زنان روستایی، برگزاری اردوهای آموزشی و تفریحی، برگزاری بازارچه ها برای



فروش محصولات، برگزاری جلسات فصلی صندوق ها بوده است. که این برنامه ها همه دلگرم کننده است و باعث اتحاد و همدلی اعضای صندوق می شود.

- مسیر رشد فردی شما در صندوق چه بوده است؟ سکینه طاهری (صندوق محمدآباد علم)
هر سال از طرف بنیاد سپهر تعدادی کارگاه های آموزشی برای صندوق برگزار می شد و ما شرکت می کردیم. امسال بنیاد به من اعتماد کردند و چند تا از کارگاه های آموزشی را خودم برگزار کردم و مدرس کارگاه حسابداری و فرآوری زرشک بودم.
- دوره های آموزشی فراوری انار چرا در روستای شما برگزار شد و چه تاثیری داشت؟ شهربانو قومنجانی (صندوق نیگ)
دوره فرآوری انار در روستای ما برگزار شد. محصول اصلی روستای نیگ انار است. از قدیم ما مردم روستا فقط محصول انار را می چیدیم و برای فروش به بازار می بردیم حال این محصول را کسی می خرید یا نه.
الان این کارگاه باعث شد محصولاتی مثل رب انار، لواشک، سس، ترشی و ... تولید کنیم و چند تا از خانم های روستا این محصولات را آماده و به فروش می رسانند. الان که محصولات فرآوری می شود فروش محصولات بیشتر است.



تصویر شماره ۳: اعضای هیات مدیره صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی

ارائه گزارش مکتب دانشجویی و دانش آموزی:

هدف مکتب ها: آماده سازی دانشجویان و دانش آموزان برای آینده کاری و توسعه مهارت های نرم مثل حل مساله، تفکر خلاق و ... با کارهای عملی و مشارکتی مثل کارورزی در کارخانه



دوره هایی برای دانش آموزان، دانشجویان و معلمان برگزار شده و برای معلمان آموزش مدرسه کیفی و تئوری انتخاب بوده است.



تصویر شماره ۴: گزارش مکتب دانشجویی و دانش آموزی

ارائه گزارش مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی:



تصویر شماره ۵: خدمات ارائه شده در حوزه مرکز مشاوره



- گفتگو با زهره سرمدی یکی از صاحبان کسب و کار (مسیر شروع کار و آشنایی خود با سپهر را توضیح دهند)
 زهره سرمدی هستم تولید کننده محصولات چرمی. ۵ سال است که در این زمینه با سرمایه خیلی کم شروع به کار کردم و مواد اولیه را کم کم افزایش دادم و توانستم تولیدات بیشتری داشته باشم. الان سالی ۳۰۰۰ محصول تولید می کنم و در شهرهای مختلف به فروش می رسانم. ۱۲ نفر از مددجویان زندان برای ما کار می کنند و بیشتر کارها را این مجموعه انجام می دهند. در سال ۱۴۰۲ با بنیاد سپهر آشنا شدم و به من پیشنهاد دادند که در نمایشگاه های فصلی شرکت کنم. علاوه بر اینکه در نمایشگاه ها فروش خوبی داشتم باعث شد کسب و کارم بیشتر معرفی شود. علاوه بر نمایشگاه ها در کارگاه های آموزشی که از طرف بنیاد برگزار شد هم شرکت کردم.



تصویر شماره ۶: گفتگو با زهره سرمدی تولید کننده محصولات چرمی

- پروژه مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در دو حوزه فعالیت می کند:
- از کسب و کارهایی که شرایط ما را دارند حمایت می کند.
- رویدادهایی را برای رفع نیازهای کسب و کارهای خرد برگزار می کند.

ردیف	اقدامات انجام شده	تعداد
۱	بازرایی محصولات	۴
۲	دوره آموزش تولید محتوا در شبکه های اجتماعی	۲
۳	طراحی محصول	۳
۴	دوره آموزش منگوله بافی	۱
۵	دوره آموزش سگاسی با موبایل	۱
۶	پرداخت تسهیلات برای راه اندازی و توسعه کسب و کار	۲
	جمع	۱۳

تصویر شماره ۷: اقدامات انجام شده برای حمایت از ۱۳ کسب و کار خرد



یکی دیگر از کارهایی که سال گذشته انجام شد حمایت و توانمندسازی معلولان بود. ما کارگاهی را با حمایت خانواده مرحوم سعید نوحی در مدرسه توفیق ساختیم و این کارگاه باعث شد با بچه ها بیشتر آشنا شویم و ارتباط بگیریم. کارگاه افتتاح شد ولی هدف صرفا ساخت کارگاه نبود ما می خواستیم بچه ها بیشتر یاد بگیرند و توانمند شوند.

گزارش نتایج عملکرد سال ۱۴۰۳ بنیاد توسعه فرهنگ و توانمندسازی سیهر | بهارستان ۱۴ | دیماه ۱۴۰۳

بنیاد توسعه فرهنگ و توانمندسازی سیهر

خدمات ارائه شده به مراکز پناهگاهی الفت، امید و مدارس استثنایی توفیق و شقایق

ردیف	نام مرکز	خدمات	تعداد
۱	مرکز الفت	آموزش گلدوزی	۱
		آموزش نقاشی روی پارچه	۳
		آموزش شولپا بافی	۱
		آموزش بافت دستبند	۴
۲	مرکز امید	آموزش ساخت زیورآلات	۲
		آموزش گلدوزی	۳
۳	مدرسه شقایق	آموزش خیاطی	۲
		آموزش کامپیوتر	۲
		مشاوره فردی و گروهی به دانش آموزان	۵
		مشاوره گروهی والدین دانش آموزان	۵
		بازدید از مرکز تولیدی سیهر	۱۵
		تولید محصولات چوبی	۵
۴	مدرسه توفیق	مشاوره فردی و گروهی به دانش آموزان	۶
		مشاوره گروهی والدین دانش آموزان	۶
جمع		۱۴	۶۱

فرصت توسعه
پایداری روستای زول
مرکز تولیدی
سیهر
مشاوره گروهی
کارگاه تولیدی

تصویر شماره ۸: خدمات ارائه شده به مراکز پناهگاهی الفت، امید و مدارس استثنایی توفیق و شقایق

یکی از رویدادهایی که برای رفع نیازهای صاحبان کسب و کار سال گذشته برگزار شد بازارچه بود. در سال گذشته بازارچه های زیادی برگزار شد و تجربه های خیلی خوبی داشتیم. ولی احتمالا امسال بازارچه ای برگزار نکنیم چون بقیه نهادها این کار را انجام می دهند. یکسری کارگاه های آموزشی برای کسب و کارها برگزار شد و بیشتر روی بحث زرشک و زعفران تاکید داشتیم و می خواستیم این برند رو تقویت کنیم.

گزارش نتایج عملکرد سال ۱۴۰۳ بنیاد توسعه فرهنگ و توانمندسازی سیهر | بهارستان ۱۴ | دیماه ۱۴۰۳

بنیاد توسعه فرهنگ و توانمندسازی سیهر

بازارچه های برگزار شده

ردیف	بازارچه	تعداد بازارچه	تعداد کسب و کارها	مبلغ فروش (ریال)
۱	بازارچه صنایع دستی	۱	۲۴	---
۲	بازارچه محلی و جمعه بازار روستای زول	۸	۷۱	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	جشنواره فروش غذاهای سنتی و مدرن	۱	۲۹	۹۱۴,۰۰۰,۰۰۰
۴	بازارچه و جشنواره زرشک و زعفران	۱	۳۰	۹۵۳,۵۵۰,۰۰۰
۵	بازارچه کسب و کارهای معلولان با اراده	۱	۱۸	---
جمع		۱۲	۱۷۲	۶,۸۶۸,۱۵۰,۰۰۰

فرصت توسعه
پایداری روستای زول
مرکز تولیدی
سیهر
مشاوره گروهی
کارگاه تولیدی

تصویر شماره ۹: بازارچه های برگزار شده در پروژه مرکز مشاوره



گفتگو با دانش آموزان مدرسه توفیق:

- من عماد فدوی هستم که دو سال است با بنیاد سپهر آشنا شدم و آنجا را خیلی دوست دارم چون همگی گروهی با هم کار می کنند و چیزهایی زیادی از هم یاد می گیریم. از وقتی که با بنیاد آشنا شدم و پیگیری های خانم جان احمدی یک کاری برام پیدا شد که در حال حاضر در مغازه شال و روسری یگانه مشغول به کار هستم. خیلی خوشحالم که خانم جان احمدی همیشه در کنارم بودن و ازشون تشکر می کنم و خیلی دوستشون دارم.
- من مهدی قلی نژاد هستم دانش آموز پایه دوازدهم مدرسه توفیق. سپهر به کمک خیر محترم مرحوم سعید نوحی یک کارگاه بزرگ و خوب و با صفا برایمان ساختند. بعد هم کلی تجهیزات خوب و جدید مثل گندگی، دریل شارژی و... برایمان خریدند. از وقتی سپهر به مدرسه ما آمد ما دیگه فقط درس تنها نخواندیم، تولید هم می کردیم چون برایمان چوب هم زیاد می آوردند و محصولات مثل قاب، کرسی، پایه گلدون و... تولید می کنیم.
- خانم جان احمدی برای ما بازاریابی می کردند و می فروختند و کل پولش را هم به ما می دادند که باعث می شد خیلی انگیزه بگیریم. چند وقت پیش یه جشن تولد برای همه بچه ها در مدرسه گرفتند که تا به حال مثل اون تولد کسی برایمان نگرفته بودند. خیلی خوش گذشت. از سپهر ممنونم و امیدوارم همیشه کنارمون باشند.
- حسین کدخدایی هستم و در پارچه فروشی آقای مرتضی پور کار می کنم.
- مهدی جعفری هستم و در کلی فروشی آقای عالمی کار می کنم.
- رضا صفری هستم ۲۸ ساله ساکن خانه امید. در حال حاضر در لوازم صوت و تصویری آقای جان احمدی مشغول به کار هستم. این شغل خود را مدیون موسسه سپهر به خصوص پیگیری های خانم جان احمدی هستم که باعث شدن من امیدوارتر از قبل و همینطور با نشاط تر بشوم و هر روز صبح با خوشحالی و امید رفتن به سرکار از خواب بیدار می شوم. من قبل از این خیلی انگیزه ای برای کار نداشتم اما با تلاش های بنیاد و بازدید هایی که از مشاغل مختلف برایمان گذاشتند توانستم درک بهتری از شاغل بودن و انجام کار حتی با این شرایط داشته باشم.



تصویر شماره ۱۰: گفتگو با دانش آموزان مدرسه توفیق



ارائه گزارش طرح توسعه پایداری روستای زول: (زینب عباسپور مسئول بازارچه روستای گردشگری زول)

چالش های اولیه برای راه اندازی بازارچه چه بود؟

کارهای بنیاد چه تاثیری روی مردم روستا و گردشگری روستا گذاشت؟

چه برنامه دیگری بانوان دارند؟

اقدامات بنیاد سپهر در روستای زول:

- راه اندازی بازارچه در محل قنات توتستان روستا
- اتمام ساخت دو کلاس درس در مدرسه ابتدایی روستا
- ساخت انباری و بهسازی سرویس بهداشتی دبیرستان متوسطه
- بهسازی و تجهیز ساختمان مهدکودک و کتابخانه روستا
- راه اندازی کتابخانه ایران برای کودکان و نوجوانان
- مشارکت در پروژه بهسازی نمای ساختمان های روستا
- آغاز مرمت آسیاب آبی روستا
- برگزاری کارگاه های آموزشی
- برگزاری بازارچه چنار باعث تقویت حس اعتماد به نفس بانوان روستا، رونق اقتصادی، معرفی کسب و کارها و توانمندی بانوان روستا، ایجاد دوره‌می ها سازنده شد.

از نحوه آشنایی خود با سپهر و کارهایی که اکنون سپهر و کتابخانه برای بچه ها می کند توضیح دهید؟

(فاطمه نابینا مسئول کتابخانه زول)

نحوه آشنایی من با بنیاد از طریق صندوق اعتبارات خرد بوده و در حال حاضر یکی از اعضای صندوق هستم و برای گسترش کسب و کارم از طریق پروژه مرکز مشاوره یکسری خدماتی از قبیل آموزش، مشاوره و ... به من ارائه شد. بعد کتابخانه وارد روستا شد و من یکی از اعضای کتابخانه بودم و کتاب می گرفتم. به من پیشنهاد شد که مسئول کتابخانه روستا باشم و من هم قبول کردم. بنیاد سپهر به عنوان یک سازمان مردم نهاد در حوزه توانمندسازی و توسعه و ترویج کسب و کار، کتاب و کتابخوانی شناخته می شود. سپهر را می توان این طور معنا کرد سپهر یعنی امید و شعله نور

برای اولین بار بود که دیدم موسسه ای از دل و جان برای رشد و پیشرفت فرزندانمان کوله کتاب برداشته و به روستاها می رود و به بچه ها را به دنیای کتاب و کتابخوانی تشویق می کند. خدا را شاکریم که با پیگیری هایی که این موسسه داشته و خیر محترم مرحوم میرزازاده این ساختمان را در اختیار ما گذاشتند که ما به عنوان کتابخانه و مهدکودک از آن استفاده می کنیم. در اردیبهشت ۱۴۰۳ به کمک یک مادر و دختر کتابخانه کوچکی به روستای ما آوردند و بچه ها را وارد دنیای کتاب و کتابخوانی کردند. از جمله خدمات کتابخانه: کتابخوانی، نقاشی، کاردستی، سرود و می باشد.



تصویر شماره ۱۱: گفتگو با زینب عباسپور و فاطمه نابینا از روستای زول

ارائه گزارش مرکز تولیدی سپهر:



تصویر شماره ۱۲: گزارش مرکز تولیدی سپهر

صحبت اعضای مرکز تولیدی:

«ای که می پرسی نشان عشق چیست عشق چیزی جز ظهور مهر نیست عشق یعنی مشکلی آسان کنی ردی از درمانده ای درمان کنی»

ما نماینده ۴۹ عضو دائم و ۱۴۲ عضو غیر دائم مرکز تولیدی سپهر هستیم، مرکز تولیدی سپهر یک واحد تولیدی هست که توسط ما اداره میشه! و افتخار می کنیم که هنر بخارا دوزی، همان گلدوزی سنتی را احیا کرده ایم! ما دختران و زنان با



غیرتی هستیم که کنار هم جمع شدیم تا نه تنها کار کنیم بلکه رشد کنیم و بزرگ شویم! ما یک خانواده کوچک هستیم! محصولات ما سال گذشته به دست مشتریانی در تهران، مشهد، بوشهر و ایتالیا رسید. (مهدیه ابطهی)

همین ماهی که می بینید سال گذشته ۱۴۲۸۹ قطعه محصول تولید کردیم. همین ماهی که می بینید سال گذشته ۶۸ نوع کالا تولید کرده ایم، همین ماهی که می بینید سال گذشته ۱۵۵۷۳ کالا فروخته ایم، همین ماهی که می بینید سال گذشته بیش از دو میلیارد تومان محصول فروخته ایم مرکز تولیدی ما در دیجی کالا و با سلام غرفه دارد سال گذشته ده ها داوطلب، کنار ما بودند و ۹۱۰ ساعت کار داوطلبانه انجام دادند و به ما خیلی کمک کردند. سال گذشته همه ی فعالیت های ما در یک اتاق ۳۰ متری در خانه قدیمی صمدی انجام شد تا اینکه آخر سال به خانه جدیدی رفتیم متعلق به زنده یاد محمد ترغیبی، جوان نازنینی که سال ها پیش فوت کرد و خانواده ی کریم اش، خانه او را به ما اهدا کردند و اکنون مشغول تجهیز و تکمیل آن ساختمان هستیم. (حمیده وحدتی)

خودتان را معرفی کنید و از داستان آشنایی تون با سپهر تا الان بگید؟ (زینب سروش خیاط مرکز تولیدی)

من در ابتدا از طریق خانم جاویدفر با مرکز تولیدی آشنا شدم. سفارش زیادی را در مرکز باید آماده می کرد و به من پیشنهاد شد که و کار دوخت کیف ها را انجام دهم و در حال حاضر خیاط اصلی و یکی از نیروهای ثابت مرکز تولیدی هستیم.

هر روز از روستای پهنایی به همراه خانم شهنازی میام کارگاه و ظهر برمی گردیم. مرکز تولیدی تاثیر خیلی زیادی در زندگی من داشته حتی در حال حاضر دخترم کار طراحی محصولات را انجام می دهد.

از احیا و زنده کردن گلدوزی بگید؟ قبلا هم آیا در روستا برای فروش کار می کردید؟ از نحوه کار بگید؟ (خانم براتی گلدوز مرکز تولیدی)

ما چند سال گذشته کار گلدوزی را در روستا انجام دادیم ولی این هنر به فراموشی سپرده شده بود. تا اینکه یک روز خانم مداح به روستای ما آمدند. ما در کوچه نشسته بودیم. گفتن شما بلد هستید گلدوزی انجام دهید ما هم گفتیم بله. ولی الان به جای پرده های قدیمی کیف، کوسن و ... گلدوزی می کنیم. این کار تاثیر خیلی خوبی روی خانم های روستا داشت و به زندگی ما هم خیلی کمک کرد.



تصویر شماره ۱۳: اعضای مرکز تولیدی سپهر



ارائه گزارش سیارک سپهر:



تصویر شماره ۱۴: گزارش کتابخانه عمومی و مرکز توانمندسازی سیارک افق

گفتگو با مدیر مدرسه روستای چلونک (محمد جواد خسروی)

محمد جواد خسروی هستم دو سال است که در روستای چلونک فعالیت دارم. اول در روستا با کوله کتاب آشنا شدیم بعد کم کم فعالیت ما بیشتر شد و بچه ها در زمینه کتابخوانی علاقه نشان دادند. الان به مرحله ای رسیده که بچه ها برای والدین کتاب امانت می گیرند. بچه ها مشتاق هستند که کتابخانه به روستا بیاید. پارسال یک کتابخانه برای مدرسه با کمک سیارک و بنیاد احداث کردیم و هفته ای یکبار زنگ کتاب داریم.

گفتگو با یکی از اعضای کتابخانه (زهرا محمدی)

زهرا محمدی هستم از روستای گرازان. در سال ۱۴۰۰ با کتابخانه آشنا شدم. کتابخانه تاثیر زیادی روی درس و زندگی من داشت. در درس هایم تاثیر زیادی داشت حتی باعث شد نمره های بهتری بگیرم. وقتی کتابخانه به روستا می آید بچه ها خوشحال تر هستند و باعث شور و نشاط روستا می شود. کتابخانه به مردم کمک می کند که چیزهای جدیدی یاد بگیرند. من از کتابخانه تشکر می کنم که باعث پیشرفت روستا شدند.



تصویر شماره ۱۵: گفتگو با مدیر مدرسه و یکی از اعضای کتابخانه



چرا داوطلب شدید؟ چی یاد گرفتید؟ چه تغییری کردید؟

- گفتگو با یکی از داوطلبان بنیاد (متینا بخشی):
بنیاد سپهر یک محیط صمیمانه دارد و خیلی بهت کمک می کند و یک حس ارزشمند بودن به آدم می دهد با اینکه نوجوان هستی از ایده هات استفاده می کنند و از ما ایده می خواهند و این کارها باعث می شود که استعدادهای خودمان را پیدا کنیم و دنبالش برویم.
- گفتگو با یکی از داوطلبان بنیاد (مجتبی ضابطه):
بهترین اتفاق زندگی من آشنایی با سپهر بود. باعث شد که من بیشتر خودم را پیدا کنم و با بقیه تعامل برقرار کنم.



تصویر شماره ۱۸: گفتگو با داوطلبان بنیاد



تصویر شماره ۱۹: اجرای موسیقی سنتی



ارزیابی نشست سالانه قاین:

۱- ارائه «گزارش عملکرد بنیاد» را از نظر پرداختن به جزئیات، چگونه ارزیابی می کنید؟

جدول شماره ۱: ارزیابی گزارش عملکرد بنیاد از نظر پرداختن به جزئیات

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خوب	۳۲	۸۴.۲%
متوسط	۵	۱۳.۱%
بد	۱	۲.۶%
جمع	۳۸	۱۰۰%

نمودار شماره ۱: ارزیابی گزارش عملکرد بنیاد از نظر پرداختن جزئیات



۲- در این نشست، بخشی از گزارش توسط خدمات گیرندگان ارائه شد، این تصمیم را می پسندید؟

جدول شماره ۲: ارزیابی ارائه گزارش توسط خدمات گیرندگان بنیاد

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
بله	۳۶	۹۴.۷%
خیر	۲	۵.۳%
جمع	۳۸	۱۰۰%



نمودار شماره ۲: ارزیابی درباره ارائه گزارش توسط خدمات گیرندگان بنیاد

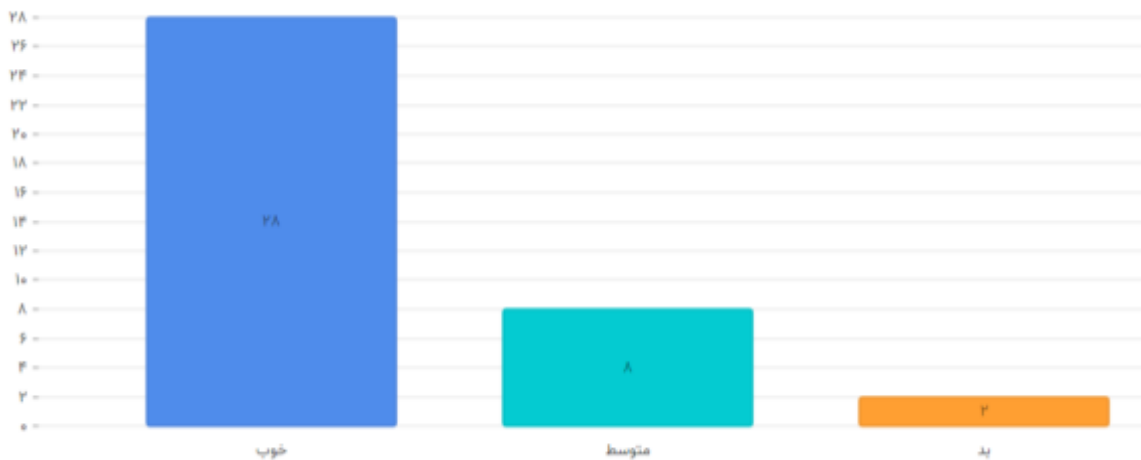


۳- ویدئوهای پخش شده را از جهت کیفیت و گویایی چگونه ارزیابی می کنید؟

جدول شماره ۳: ارزیابی درباره ویدئوهای پخش شده از جهت کیفیت و گویایی

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خوب	۲۸	۷۳.۶%
متوسط	۸	۲۱%
بد	۲	۵.۲%
جمع	۳۸	۱۰۰%

نمودار شماره ۳: ارزیابی درباره ویدئوهای پخش شده از جهت کیفیت و گویایی





- ۴- به نظر شما، چه کاری می توانست در این نشست انجام شود، تا بهتر برگزار شود؟
- گفتگو با هیات مدیره بنیاد سپهر
 - بازارچه ای گسترده تر از خدمات افرادی که توسعه یافته اند.
 - حضور گسترده تر افراد برای بیان تجارب در کنار بنیاد و رشدشان
 - تبلیغ گسترده تر در سطح شهر برای دیده شدن کارهای بنیاد و آشنایی بیشتر افراد با اقدامات ارزشمند و با کیفیت سپهر
 - بهتر بود میهمانان محدودتر دعوت می شدند چون خیلی افراد متفرقه حضور داشتند و باعث شده بود بسیاری از میهمانان جایی برای نشستن پیدا نکنند و جلسه را ترک می کردند.
 - مجری توانمند تر و ارتباط بیشتر با مخاطب ها
 - مسابقه برای مخاطب ها
 - اجرای برنامه های جانبی مانند موسیقی
 - بهتر بود اول در خصوص تمام حوزه ها به صورت خلاصه صحبت می شد و سپس حوزه های فعال معرفی و گزارش ها ارائه می گردید.
 - جذب متقاضیانی که مایلید در حوزه های مختلف همکاری کنند.
 - ارائه دادن، هدف از چرایی ایجاد بنیاد سپهر و اهداف دراز مدت بنیاد و نهایی
- ۵- سوال مهم و جذاب این ارزیابی، شنیدن نظرات و پیشنهادات شماست. لطفا برای ما بنویسید.
- بهترین هستید دقیقا نیازهای مردم و جامعه را شناختید و به آن می پردازید. جز نقطه قوت چیزی نمی بینم.
 - همه جلسات که تاکنون داشتید منظم بوده انشا... جلسات بعدی همینطور باشد.
 - برگزاری جلسه های هم اندیشی به صورت پرسش و پاسخ چهره به چهره
 - نشست در فضای بسیار عالی برگزار شد و توضیحات درباره بنیاد سپهر بسیار عالی و کامل بود.
 - پیشنهاد من اینه که یه مسابقه برای افراد شرکت کننده برگزار می شد خوب بود.
 - هر یک از اتاق ها یک نمایشگاه
 - کارهای سنتی در معرض دیدن
 - کمی سر و صدا در محل ورودی زیاد بود. امیدوارم جهت کیفیت بهتر، تلاش شود تا نظم جلسه بیشتر رعایت شود
 - هر چه خلاصه تر و به صورت کلیپ و در مجموع بسیار عالی.
 - سپهر موفق ترین خاص ترین بنیاد و با تمام برنامه های جدید و کاربردی است که قطعا شهر ما به آن نیاز دارد.
 - به نظر من خوب است علاوه بر کارهای متنوعی که انجام می دهید هر سال در نشست سالانه یک کار شاخص جدید تعریف کنید و نتیجه آن را در نشست سال بعد ارائه دهید.
 - امیدوارم هر سال بیشتر داوطلب فعال داشته باشید و حوزه فعالیت به تمام شهرستان گسترش پیدا کنه. بخصوص مناطق دورافتاده تر



عجور باید کرد و بنورد افق های دور باید شد...

سهراب پیری



گزارش نشست سالانه بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر در تهران: دومین نشست سالانه بنیاد توسعه فرهنگی و توانمندسازی سپهر با حضور ۱۰۰ نفر از حامیان و هموردان در روز دوشنبه ۵ خرداد ماه ۱۴۰۴، در محل ستاد توان افزایی سمن های تهران برگزار شد. با توجه به حضور حامیان کلیدی بنیاد در تهران، نشست سالانه هر ساله برای گزارش دستاوردها و فعالیت های بنیاد برگزار می شود. در حاشیه این نشست غرفه ای از محصولات مرکز تولیدی سپهر نیز دایر شد.



تصاویر شماره ۲۰: نشست بنیاد سپهر در تهران



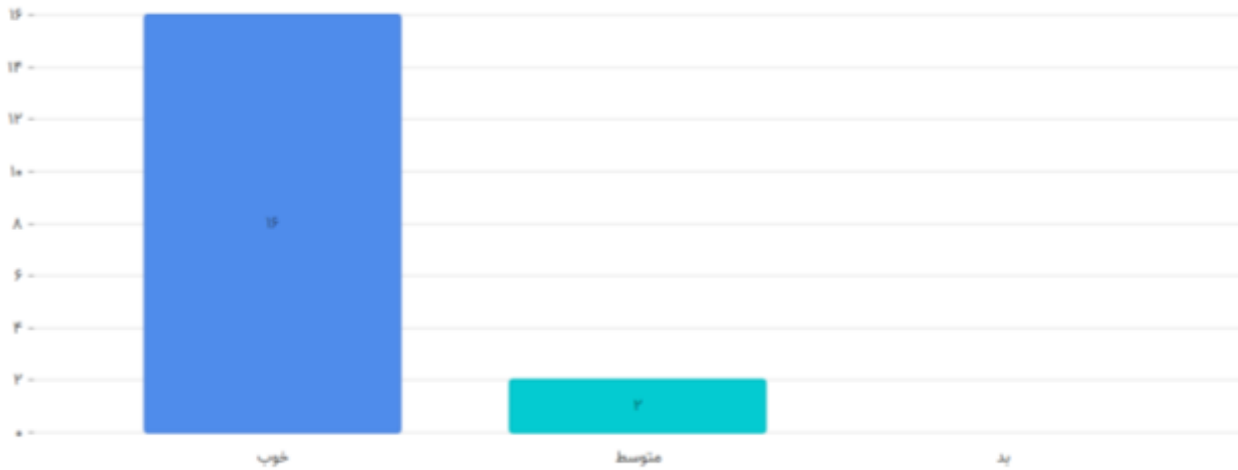
ارزیابی نشست سالانه تهران:

۱- ارائه گزارش عملکرد بنیاد را از نظر پرداختن به جزئیات چگونه ارزیابی می کنید؟

جدول شماره ۴: ارزیابی ارائه گزارش عملکرد بنیاد از نظر پرداختن به جزئیات

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خوب	۱۶	۸۸.۸%
متوسط	۲	۱۱.۱%
بد	۰	۰%
جمع	۱۸	۱۰۰%

نمودار شماره ۴: ارزیابی ارائه گزارش عملکرد بنیاد از نظر پرداختن به جزئیات



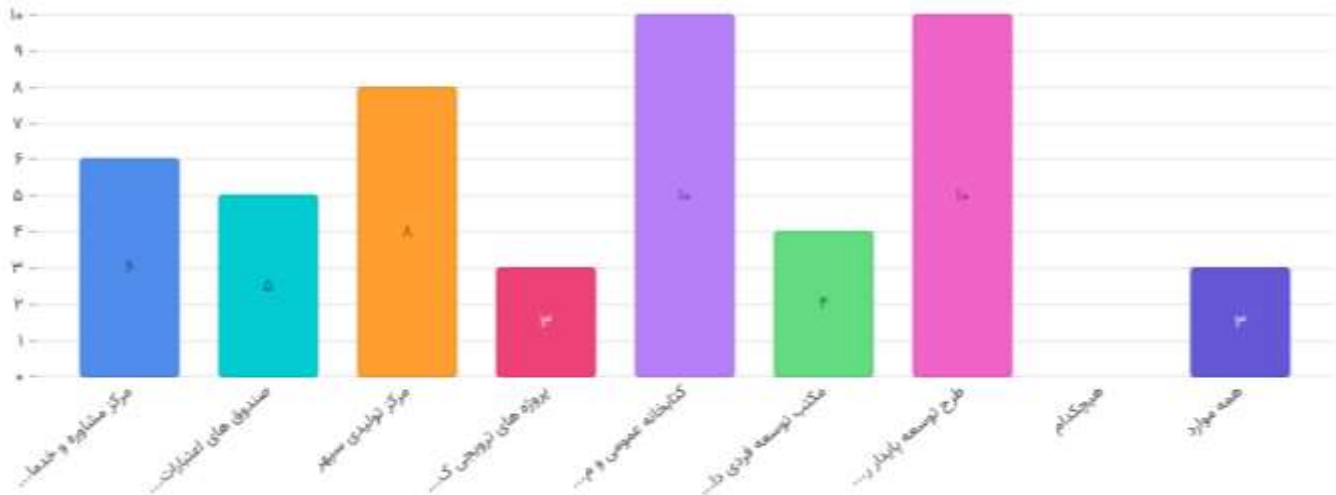


۲- کدام پروژه سپهر بیشتر مورد علاقه تان بود؟ (می توانید چند گزینه انتخاب کنید)

جدول شماره ۵: ارزیابی پروژه ها سپهر

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی در بین پاسخ دهندگان	درصد فراوانی در کل انتخاب ها
مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی	۶	۳۳.۳%	۱۲.۲%
صندوق های اعتبارات خرد زنان روستایی	۵	۲۷.۷%	۱۰.۲%
مرکز تولیدی سپهر	۸	۴۴.۴%	۱۶.۳%
پروژه های ترویجی کارباش	۳	۱۶.۶%	۶.۱%
کتابخانه عمومی و مرکز توانمندسازی سیار افق	۱۰	۵۵.۵%	۲۰.۴%
مکتب توسعه فردی دانش آموزان و دانشجویان	۴	۲۲.۲%	۸.۱%
طرح توسعه پایدار روستای زول	۱۰	۵۵.۵%	۲۰.۴%
هیچکدام	۰	۰%	۰%
همه موارد	۳	۱۶.۶%	۶.۱%
کل انتخاب ها	۴۹	۲۷۲.۲%	
کل پاسخ دهندگان	۱۸	۱۰۰%	

نمودار شماره ۵: ارزیابی پروژه های سپهر



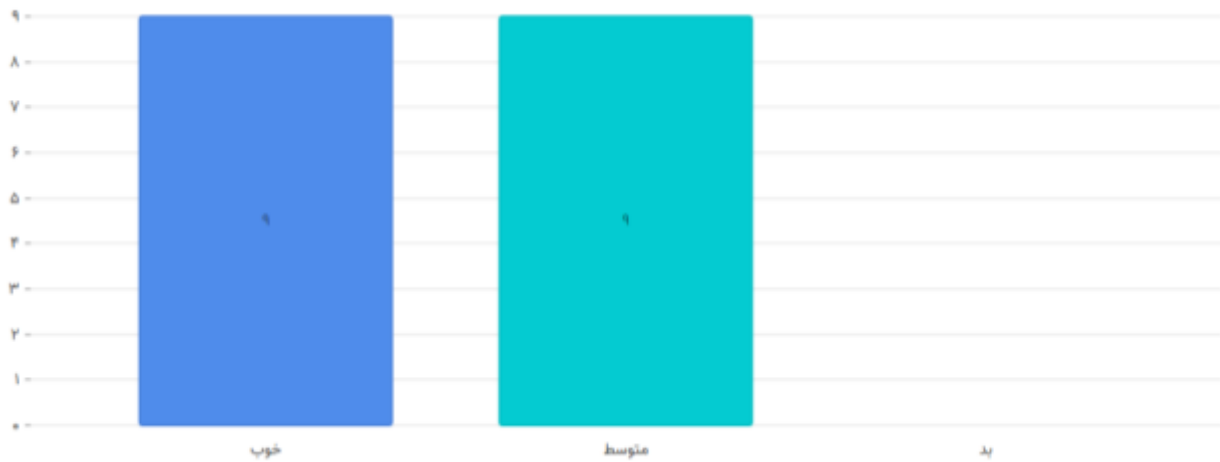


۳- ویدئوهای پخش شده را از جهت کیفیت و گویایی چگونه ارزیابی می کنید؟

جدول شماره ۶: ارزیابی درباره ویدئوهای پخش شده از جهت کیفیت و گویایی

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خوب	۹	۵۰%
متوسط	۹	۵۰%
بد	۰	۰%
جمع	۱۸	۱۰۰%

نمودار شماره ۶: ارزیابی درباره ویدئوهای پخش شده از جهت کیفیت و گویایی





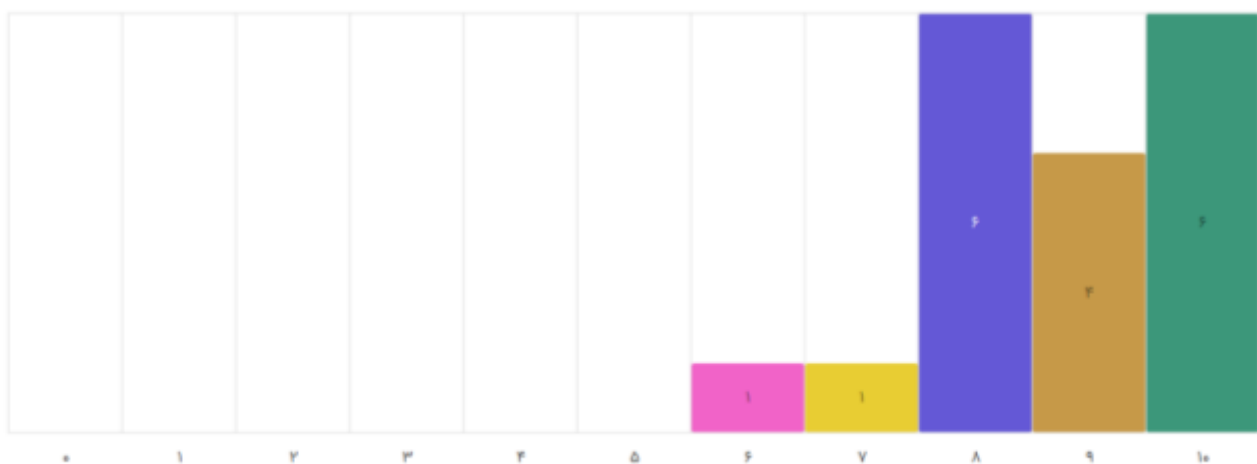
۴- در مجموع به عملکرد بنیاد سپهر چه امتیازی می دهید؟ (ضعیف ۰ - عالی ۱۰)

جدول شماره ۷: ارزیابی عملکرد بنیاد سپهر

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۰%	۰	۰
۰%	۰	۱
۰%	۰	۲
۰%	۰	۳
۰%	۰	۴
۰%	۰	۵
۵.۵%	۱	۶
۵.۵%	۱	۷
۳۳.۳%	۶	۸
۲۲.۲%	۴	۹
۳۳.۳%	۶	۱۰
۱۰۰%	۱۸	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۸.۷۲	۹	۱۰.۸	۱.۱۸	۱.۳۹

نمودار شماره ۷: ارزیابی عملکرد بنیاد سپهر





- ۵- به نظر شما، چه کاری می توانست در این نشست انجام شود، تا بهتر برگزار شود؟
- بخشی از گزارش به صورت تیمی ارائه می گردید. یک کلیاتی از توسعه پایدار ارائه و سپس با استناد به آن توضیح داده می شد که فعالیت های سپهر در این راستا می باشد.
 - ضمن اینکه باید اشاره کنم ارائه آقای نوربخش واقعا جذاب بود و همزمانی توضیحات با پخش ویدیوهای خوبی که تهیه شده بود، باعث می شد در تمام مدت، شنونده، با روند همراه باشد و بماند. اما اگر می شد تعداد بیشتری از اعضای بنیاد سپهر را پشت تریبون ببینیم، شاید فرایند جذاب تر هم می شد. چون حضور داوطلبی که از کتابخانه سیار آمده بود، خیلی فضا را تغییر داد و باعث احساس نزدیکی شکل بگیرد.
 - ارائه فرم هایی جهت درخواست سرانه و کمک به طرح هایی که در دست اجرا دارید تا در همین مراسم با اعلام این طرح ها مدعوین را هم به صورت عملی با دریافت کمک همراه می کردید. ارائه کنداکتور اجرای برنامه در دعوتنامه تنوع بیشتر برنامه با دعوت از حداقل یک فرد تاثیر گذار که در باره فعالیت های نیکوکاری و سپهر صحبت کند جدای از مدیر عامل.
 - برگزاری قوی تر برنامه های شاد از قبیل موسیقی یا رقص محلی یا اجرا توسط کسانی که از سپهر آموزش یا کمک دریافت می کنند. اگر چه این موارد هزینه اجرا را بالا تر می برد اما اثر گذاری و ابعاد فعالیت های مثبت شما را به نحو بهتری نمایان می سازد. در پایان از خداوند مهربان توفیقات روز افزون برای همه اهالی سپهر خواستارم.
 - با آرزوی موفقیت برای هموردان و مدیریت و داوطلبان، دادن فرم به افرادی که حضور پیدا کردند جهت ارائه پیشنهادات ابتکاری جهت توسعه کار بنیاد و نظرات مربوطه؛ ثبت نام تور گردشگری از محل با پرداخت هزینه از سوی گردشگر؛ بسته بندی مناسب محصولات تولیدی ارائه شده برنامه موزیک زنده و پذیرایی و گزارش خوب بود.
 - جای فروش محصولات غذایی مثل زعفران، زرشک، عناب و عسل در این نشست خالی بود.
 - برای ارائه هر قسمت از همکاران یا ذی نفعان پروژهها استفاده شود. ارائه با تمام سعی ای که در مختصر و مفید بودن، شده بود، کمی خسته کننده و طولانی بود.
 - به نظر اگر امکانات مالی و زمانی اجازه می دهد، از افراد بیشتر در ارائه استفاده کنید و فرم های دیگری رو به ارائه ی پاپورپوینت اضافه کنید. همچنین جای یک سخنرانی یا ارائه کوتاه از طرف یکی از زنان سپهر روی سکو خالی بود.
- ۶- مهمترین کاستی و نقص این نشست چه بود؟
- حضور کم رنگ همشهریان مقیم مرکز که در گذشته حضوری فعال داشتند.
 - عدم فروش برخی محصولات



- ۷- سوال مهم و جذاب این ارزیابی، شنیدن نظرات و پیشنهادات شماست. لطفا برای ما بنویسید.
- در بخش نمایشگاه، محصولات خوراکی سوغات شهر قاین را هم برای فروش عرضه کنید، مثل زرشک و زعفران و زنجبیلی های خوشمزه که در پذیرایی برایمان سوغات آورده بودید. برقرار باشید، به امید روزهای روشن.
 - با سلام پیشرفت روز افزون بنیاد محسوس است اگر از شخصیتهای سیاسی در پایتخت برای مثال نماینده خراسان جنوبی در مجلس می تواند بسیار مفید باشد. مدیریت بهینه و با بهرووری بالای منابع مالی و سرمایه ها با روش های بروز می تواند به ماکزیمم رساندن بهرووری سرمایه مالی کمک کند در هر صورت در شرایط فعلی امروز وجود این بنیاد در توسعه بومی محل مغتنم است و جای تشکر بسیار دارد.
 - کار شما برایم یادآور این بیت مولانای بزرگ هست:
تو مگو همه بجنگند و ز صلح من چه آید تو یکی نه ای هزاری، تو چراغ خود برافروز
 - موارد دیگر مثل سواد و سلامت در پروژه اضافه شود روستای زول مدرسه دارد معلم دارد، خانه بهداشت اگر دارد آنها را مشارکت دهید کمک شان کنید دانشجو دارد مشارکت کنند بسیج جامعه محلی و کمیته توسعه روستا از دل گروهایی که در ست می کنید گروه سلامت، گروه ورزش و جوانان، گروه زنان، گروه کشاورزی و...
پیشنهاد می کنم حتما نمایشگاه محصولات را گسترده تر بگذارید.
 - در دنیای مدرن امروز خوشبختی ۳ ضلع دارد ثروت، سلامتی و معنویات... جای معنویات در بنیاد شما خالی به نظر می رسد. معنویات با برنامه هم حال آدم ها رو در دنیا خوب می کند و هم باقیات صالحات برای بانیان این عرصه به همراه دارد.

گزارش نتایج عملکرد بنیاد سال ۱۴۰۳:

- هر سازمانی باید در دوره های زمانی مشخص گزارش عملکرد ارائه دهد و گزارش سالانه یکی از گزارش های اصلی سازمان به شمار می رود.
- بنیاد هر ساله گزارش عملکرد خود را از فعالیتها و دستاوردهای سال گذشته به حامیان و ذی نفعان ارائه می دهد. این گزارش برای تعدادی از حامیان به صورت حضوری، همراه با هدیه ای از محصولات کسب و کارهای تحت حمایت بنیاد، ارسال شده است و برای سایر مخاطبان نسخه دیجیتال گزارش از طریق شبکه های اجتماعی منتشر شده است. ارائه چنین گزارش هایی در بازه های زمانی منظم، نشانگر شفافیت عملکرد و پاسخ گویی بنیاد در برابر جامعه ی هدف خود است.



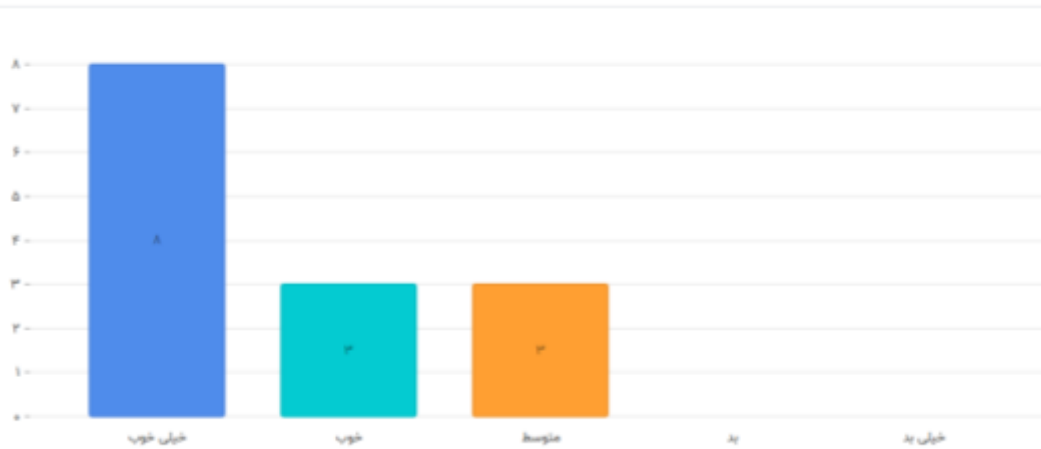
ارزیابی گزارش نتایج عملکرد بنیاد:

۱- گزارش نتایج عملکرد بنیاد سپهر را در سال ۱۴۰۳ از جهت کامل بودن و پرداختن به جزئیات چگونه ارزیابی می کنید؟

جدول شماره ۸: ارزیابی گزارش از جهت کامل بودن و پرداختن به جزئیات

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خیلی خوب	۸	۵۷.۱%
خوب	۳	۲۱.۴%
متوسط	۳	۲۱.۴%
بد	۰	۰%
خیلی بد	۰	۰%
جمع	۱۴	۱۰۰%

نمودار شماره ۸: ارزیابی گزارش از جهت کامل بودن و پرداختن به جزئیات



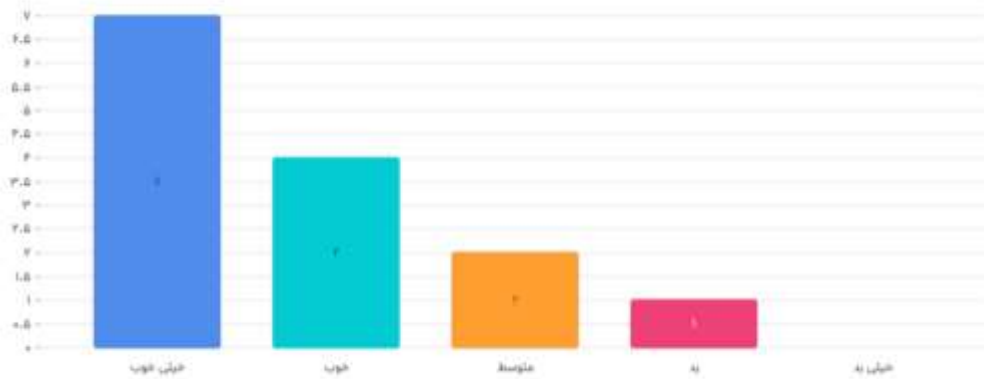
۲- بخش مالی گزارش را از جهت شفافیت چگونه ارزیابی می کنید؟

جدول شماره ۹: ارزیابی گزارش مالی از جهت شفافیت

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خیلی خوب	۷	۵۰%
خوب	۴	۲۸.۵%
متوسط	۲	۱۴.۲%
بد	۱	۷.۱%
خیلی بد	۰	۰%
جمع	۱۴	۱۰۰%



نمودار شماره ۹: ارزیابی گزارش مالی از جهت شفافیت

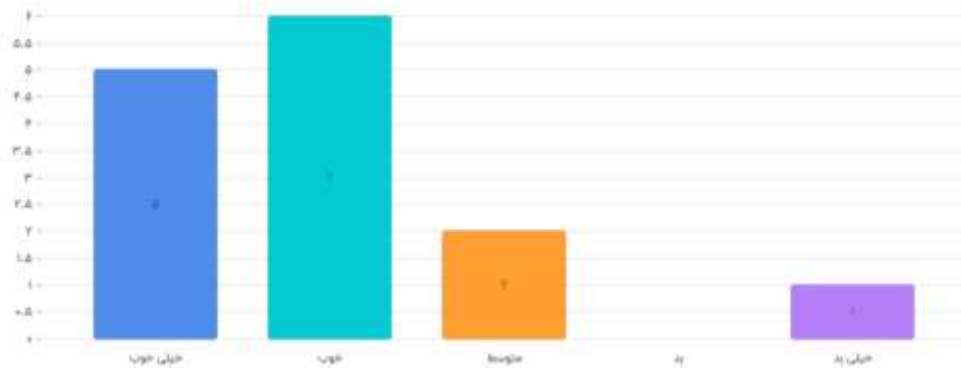


۳- گزارش نتایج عملکرد بنیاد سپهر را در سال ۱۴۰۳ از جهت گویایی و مشخص بودن نتایج پروژه ها چگونه ارزیابی می کنید؟

جدول شماره ۱۰: ارزیابی گزارش از جهت گویایی و مشخص بودن نتایج پروژهها

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خیلی خوب	۵	۳۵.۷%
خوب	۶	۴۲.۸%
متوسط	۲	۱۴.۲%
بد	۰	۰%
خیلی بد	۱	۷.۱%
جمع	۱۴	۱۰۰%

نمودار شماره ۱۰: ارزیابی گزارش از جهت گویایی و مشخص بودن نتایج پروژهها



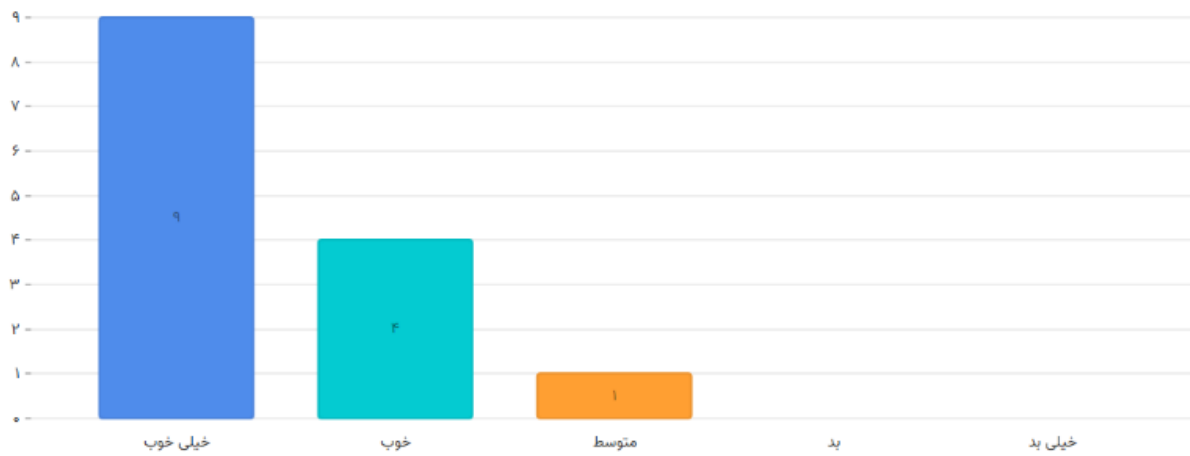


۴- گزارش نتایج عملکرد بنیاد سپهر را در سال ۱۴۰۳ از جهت طراحی و صفحه آرایی چگونه ارزیابی می کنید؟

جدول شماره ۱۱: ارزیابی گزارش از جهت طراحی و صفحه آرایی

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خیلی خوب	۹	۶۴.۲%
خوب	۴	۲۸.۵%
متوسط	۱	۷.۱%
بد	۰	۰%
خیلی بد	۰	۰%
جمع	۱۴	۱۰۰%

نمودار شماره ۱۱: ارزیابی گزارش از جهت طراحی و صفحه آرایی





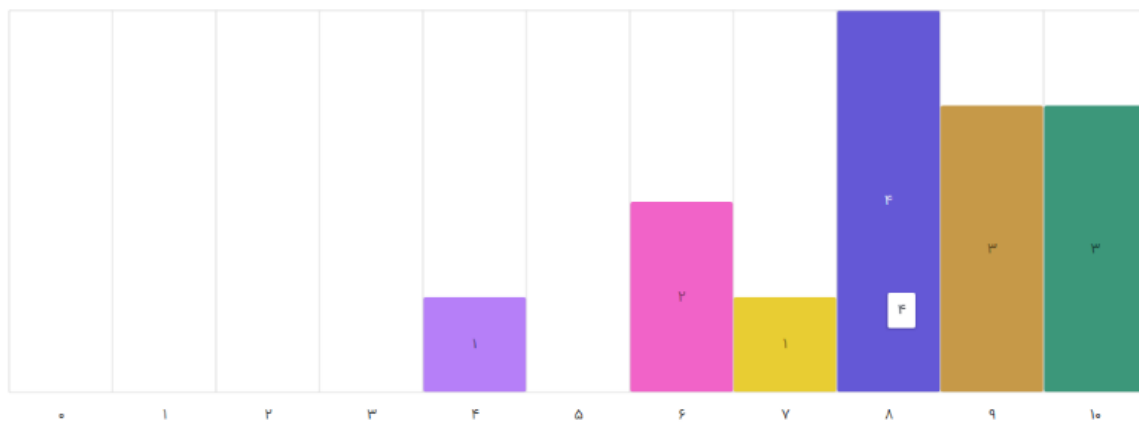
۵- در مجموع به گزارش نتایج عملکرد بنیاد سپهر در سال ۱۴۰۳ چند امتیاز می دهید؟ (۰ تا ۱۰)

جدول شماره ۱۲: امتیازدهی به گزارش نتایج عملکرد بنیاد سپهر

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۰%	۰	۰
۰%	۰	۱
۰%	۰	۲
۰%	۰	۳
۷.۱%	۱	۴
۰%	۰	۵
۱۴.۲%	۲	۶
۷.۱%	۱	۷
۲۸.۵%	۴	۸
۲۱.۴%	۳	۹
۲۱.۴%	۳	۱۰
۱۰۰%	۱۴	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۸	۸	۸	۱.۷۵	۳.۰۸

نمودار شماره ۱۲: امتیازدهی به گزارش نتایج عملکرد بنیاد سپهر



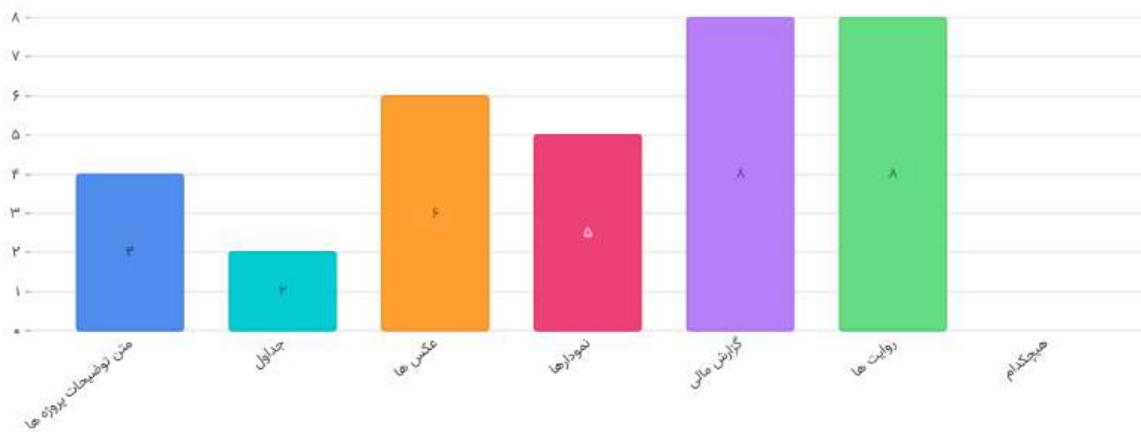


۶- کدام بخش از گزارش برایتان جذاب تر بود؟

جدول شماره ۱۳: ارزیابی جذابیت گزارش

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی در بین پاسخ دهندگان	درصد فراوانی در کل انتخاب ها
متن توضیحات پروژه ها	۴	۲۸.۵%	۱۴.۱%
جداول	۲	۱۴.۲%	۶%
عکس ها	۶	۴۲.۸%	۱۸.۱%
نمودارها	۵	۳۵.۷%	۱۵.۱%
گزارش مالی	۸	۵۷.۱%	۲۴.۷%
روایت ها	۸	۵۷.۱%	۲۴.۷%
هیچکدام	۰	۰%	۰%
کل انتخاب ها	۳۳	۲۳۵.۷%	
کل پاسخ دهندگان	۱۴	۱۰۰%	

نمودار شماره ۱۳: ارزیابی جذابیت گزارش



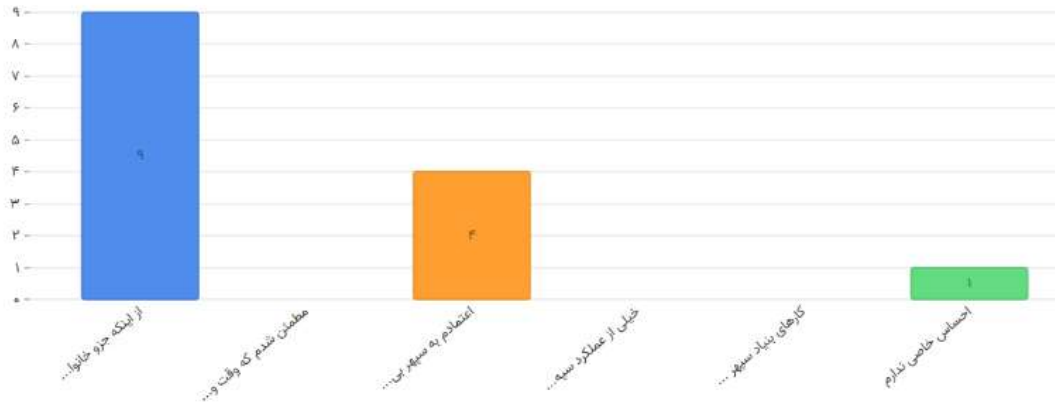
۷- به عنوان یک ذی نفع، پس از مرور این گزارش چه احساسی داشتید؟

جدول شماره ۱۴: احساس ذی نفعان نسبت به گزارش

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
از اینکه جزو خانواده سپهر هستم خوشحال شدم و به خودم افتخار کردم	۹	۶۴.۲%
مطمئن شدم که وقت و منابعی که در اختیار سپهر گذاشته ام به درستی هزینه می شود	۰	۰%
اعتمادم به سپهر بیشتر شد	۴	۲۸.۵%
خیلی از عملکرد سپهر راضی نیستم	۰	۰%
کارهای بنیاد سپهر را موثر نمی دانم و اعتماد زیادی به سپهر ندارم	۰	۰%
احساس خاصی ندارم	۱	۷.۱%
جمع	۱۴	۱۰۰%



نمودار شماره ۱۴: احساس ذی نفعان نسبت به گزارش



- ۸- در صورت تمایل پیشنهادات و نظرات خود برای گزارش دهی بهتر عملکرد را با ما در میان بگذارید.
- بخش گزارش خروجی ها در برخی پروژه ها با وجود تلاشی که برای دقت شده ولی نامفهوم است. به طور مثال در پروژه تولیدی سپهر، مشخص نیست درآمد ذکر شده ماهانه است یا سالانه؟ متوسط درآمد ۱۲ میلیون ذکر شده و بیشترین عدد پرداختی ۴۹ میلیون. این اعداد به دلیل این که دقت در بیان ندارد قابل تفسیر نیست.
 - در پروژه ها هدف کلی و نتایج مورد انتظار مشخص نیست. مثلا کتابخانه سیار چه هدف کلی ای را دنبال می کند که این موارد به عنوان خروجی آن ذکر شده؟ خروجی بدون دانستن هدف کلی ارزش ارزیابی ندارد.
 - برخلاف آن چه در عنوان ذکر شده که گزارش نتایج عملکرد (اقدامات و دستاوردها)، این گزارش صرفا گزارش عملکرد و خروجی ها است. نه نتایج یا دستاوردهای آن.
 - گزارش مالی را با جزئیات بیشتر منتشر کنید.
 - اگر طوری برنامه ریزی شود که افراد بیشتری تحت پوشش پروژه های سپهر قرار بگیرند.



- دوره‌می نیکوکاران قاین:

دوره‌می دوستانه‌ای، در تاریخ ۲۳ تیر ماه، با حضور ۱۰ نفر از نیکوکاران قاینی توسط بنیاد سپهر برگزار شد. در این برنامه نیکوکاران از مرکز تولیدی سپهر، کارگاه آموزشی تولیدی مرحوم سعید نوحی و موزه بنیاد بازدید و با فعالیت های بنیاد آشنا شده و گزارش عملکرد بنیاد در سال گذشته ارائه شد. هدف از برگزاری این دوره‌می، شناخت اهداف و اقدامات بنیاد و تقویت روابط دوستانه بود.



تصاویر شماره ۲۱: بازدید نیکوکاران از مرکز تولیدی، کارگاه آموزشی تولیدی مرحوم سعید نوحی و بنیاد سپهر



- دوره‌می کارکنان شرکت اکسیر صنعت:

شرکت اکسیر صنعت و مدیر این شرکت، آقای افشین زارع یکی از حامیان اصلی بنیاد سپهر به ویژه در طرح توسعه پایدار روستای زول هستند.

تعداد زیادی از نیروهای این شرکت اهل قاین هستند که در تهران و شهرهای جنوبی زندگی می کنند. پس از اتفاقات جنگ ۱۲ روزه تعدادی از این کارکنان به زادگاهشان سفر کردند.

با همکاری شورای اسلامی و دهیاری روستای زول دوره‌می در روستای زول برایشان برگزار شد تا فرصتی برای دیدار باشد و تا حدی به کاهش نگرانی ها منجر شود.

در این دوره‌می ساده، در مورد کارهای سپهر گفت و گو شد و کارکنان اکسیر صنعت با هم صحبت کردند. از جهت منابع انسانی، به نقش اکسیر صنعت در توانمند سازی اشاره کردیم و کارکنان را در جریان مسئولیت اجتماعی شرکت قرار دادیم.



تصویر شماره ۲۲: دوره‌می کارکنان شرکت اکسیر صنعت



کالاهای اهدایی دیجی کالا مهر:

دیجی کالا مهر بستری است که به واسطه آن نیکوکاران کالاهای مورد نیاز خیریه های مختلف را خریداری و اهدا می کنند. دیجی کالا مهر کالاهای اهدایی را به صورت رایگان به دست موسسه ها و سازمان های خیریه می رساند. بنیاد سپهر با هدف گسترش فرهنگ نیکوکاری، از طریق صفحه ی «دیجی کالا مهر» فرصت هایی برای مشارکت مردمی در پروژه های مختلف تعریف کرده است. در این طرح، نیکوکاران با خرید کالاهای مورد نیاز هر پروژه، در تامین و حمایت مستقیم از آن سهیم می شوند. در سال ۱۴۰۴، مجموعاً کالاهایی به ارزش مبلغ ۴.۴۶۶.۳۱۹.۷۰۰ ریال از طریق این مشارکت ها به دست ما رسیده است که صرف اجرای پروژه های حمایتی و تجهیز مراکز مورد نیاز شده است.

جدول شماره ۱۵: هزینه کالاهای تامین شده از دیجی کالا مهر

ردیف	نوع فرصت نیکوکاری	هزینه کالاهای تامین شده (ریال)
۱	صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی	۱۷۲.۸۳۳.۲۰۰
۲	مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی	۶۶.۰۹۲.۰۰۰
۳	کتابخانه	۱.۶۵۶.۵۹۹.۲۰۰
۴	مرکز تولیدی پسران	۱۲۸.۲۳۳.۵۰۰
۵	مرکز تولیدی دختران	۲۰۷.۳۹۰.۰۰۰
۶	مکتب دانش آموزی	۱۸۴.۹۸۱.۱۰۰
۷	مددکاری	۱.۱۵۷.۶۱۰.۸۰۰
۸	اموال بنیاد	۸۰۸.۷۱۰.۰۰۰
۹	جاری	۸۳.۸۶۹.۹۰۰
	جمع کل	۴.۴۶۶.۳۱۹.۷۰۰



تصویر شماره ۲۳: کالاهای اهدایی دیجی کالا مهر