



گزارش

طرح توسعه پایدار روستای گردشگری زول

تسهیلگران پروژه:

غلامحسین شبانی، فاطمه سادات قاسمی، سید ناصر نوربخش، مجید قائم پناه

نویسندگان گزارش:

فائزه مهدوی، سید ناصر نوربخش



مقدمه :

بنیاد سپهر در حوزه‌ی توسعه بوم آورد محلی تجربه‌های مختلفی داشته است از جمله، اقدامات مختلفی که برای توسعه محلی در روستای گردشگری زول انجام داده است.

توسعه بوم آورد محلی به معنای استفاده از امکانات و استعدادهای محلی برای توسعه متعادل و عادلانه یک محله است. در این پروژه یک محله یا روستا انتخاب می‌شود و خدمات بنیاد به صورت متمرکز در آن محله اجرا می‌شود. این پروژه، بر پایه‌ی اصول ارزیابی مشارکتی، نیازها شناسایی و با کمک دارایی‌ها و فرصت‌های مشخص شده در جهت بهبود معیشت مردم محلی خدمات ارائه می‌شود. در این رویکرد تاکید ویژه‌ای بر توسعه‌ی کسب و کارهای خرد یا بسترسازی برای توسعه آن وجود دارد.

از همین جهت برای توسعه کسب و کارهای روستای گردشگری زول اقدامات زیر انجام شده است:

- راه اندازی تعاونی زنان روستای گردشگری زول
- راه اندازی کتابخانه

تعاونی گندم؛ تعاونی زنان روستای گردشگری زول:

بعد از تجربه موفق راه اندازی بازارچه در سال ۱۴۰۳، در روستای گردشگری زول با همفکری با اعضای شورا و دهیار روستا قرار شد که امور بازارچه به یک گروه از بانوان فعال روستا واگذار شود، همان گروهی که تاکنون زحمت کارها را کشیده بودند. موضوع با آنها مطرح شد و با وجود دلهره‌ای که داشتند استقبال کردند و قرار شد در قالب یک تعاونی این کار انجام شود.

معرفی تعاونی:

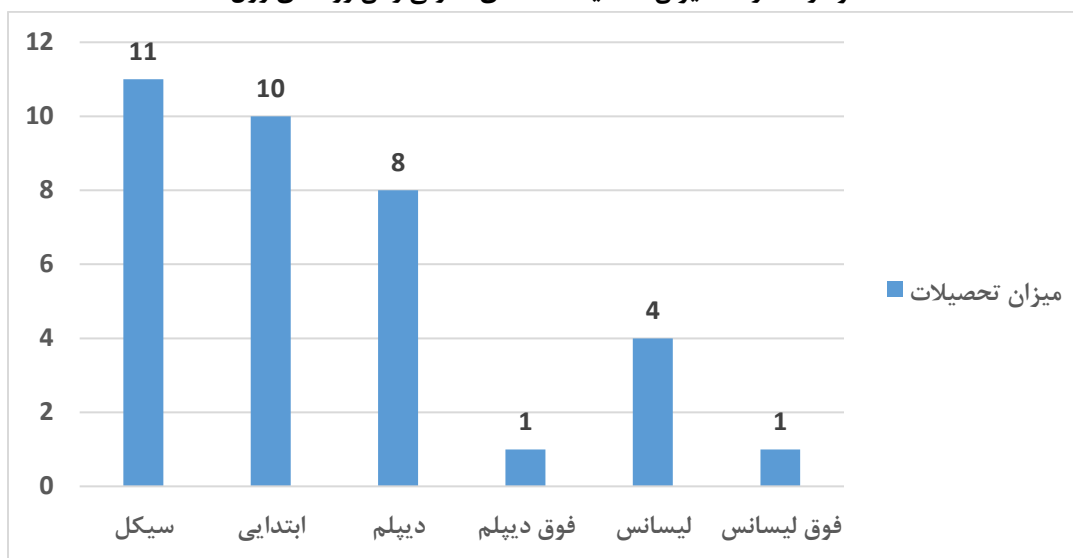
دو جلسه با حضور بانوان روستا برگزار شد و در آن جلسات نمونه‌ای از اساسنامه تعاونی‌ها قرائت شد تا اعضا با ساختار تعاونی آشنا شوند و به سوالات آنها پاسخ داده شد و بعد از این از اعضا خواستیم با مشورت با نزدیکان خود و افراد مطلع تصمیم نهایی برای عضویت در تعاونی را بگیرند و در جلسه آینده اگر تمایل به عضویت داشتند حضور پیدا کنند. جلسه دوم برگزار شد و در این جلسه کسانی آمدند که عضو تعاونی بودند ابتدا در خصوص انتخاب اعضای هیات مدیره گفتگو و تصمیم‌گیری کردند و اعضا سه نفر را به نام خانم‌ها زینب عباسپور، معصومه راحتی مقدم و عزت موسی نژاد با رای اکثریت به عنوان اعضای هیات مدیره و خانم رقیه صحراگرد را به عنوان بازرس انتخاب کردند. همچنین اعضا مصوب کردند که هر عضو حداقل مبلغ ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای ۱ سهم و حداکثر مبلغ ۶۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال را برای ۲ سهم بپردازند تا سرمایه اولیه تعاونی شکل بگیرد و مهلت یک ماه‌ای نیز برای واریز وجه به اعضا داده شد. در خصوص نام تعاونی اعضا نام گندم را برای تعاونی‌شان انتخاب کردند تا نشان و نماد خیر و برکت باشد. اعضای تعاونی هر دو ماه یک بار دور هم جمع می‌شوند و در رابطه با امور حسابداری تعاونی گفتگو می‌کنند.



نمودار شماره ۱: رده سنی اعضای تعاونی زنان روستای زول



نمودار شماره ۱: میزان تحصیلات اعضای تعاونی زنان روستای زول



تعاونی گندم دو پروژه اصلی را در شروع کار به دست گرفت:

- راه اندازی کافه کوهستان
- برگزاری بازارچه چنار



تصویر شماره ۱: جلسات تعاونی زنان روستای گردشگری زول

کافه کوهستان:

بعد از تجربه موفق بازارچه زول، جمعی از زنان روستا تصمیم گرفتند گامی تازه بردارند و با راه اندازی تعاونی گندم و تشکیل هیات مدیره، طرحی جدید تحت عنوان راه اندازی کافه کوهستان ارائه شد و در ادامه هر فرد با توجه به توان خود در این مسیر سهیم شد. سازه ی کافه کوهستان به همت شورای اسلامی و دهیاری روستا آماده شد و در ابتدا بخشی از سرمایه تعاونی به خرید مواد اولیه و وسایل مورد نیاز و ضروری برای کافه اختصاص یافت.





تصاویر شماره ۲: ساخت سازه کافه کوهستان

در تاریخ ۱۳ مرداد ماه ۱۴۰۴ به همت اعضای تعاونی روستای گردشگری زول، کافه کوهستان در بهترین قسمت روستا با منظره ای کوهستانی افتتاح شد. کافه کوهستان یکی از پروژه های تعاونی روستا است که با هدف کمک به اشتغال بانوان و جذب بیشتر گردشگر راه اندازی شده است. اقدامات افتتاحیه این کافه با همکاری بانوان روستا و به صورت داوطلبانه انجام شده که نشان از تلاش و انگیزه این بانوان برای راه اندازی این محل بوده است.



تصویر شماره ۳: تجهیز و تکمیل کافه کوهستان

این اقدام در روستا هم یک نتیجه اقتصادی و هم یک نتیجه اجتماعی داشت. از لحاظ اقتصادی کمک به درآمدزایی و اشتغال بانوان روستا کرده و احساس استقلال بیشتری به آن ها داده است و از لحاظ اجتماعی فرصتی برای دورهمی های خانوادگی، دوستانه و توان افزایی افراد ایجاد کرده است به گونه ای که افراد با گفتگو و حل مسئله برای توان افزایی گام برمی دارند.



تصاویر شماره ۴ : مراسم افتتاحیه کافه کوهستان

گردشگران نیز استقبال خوبی از این منطقه داشته اند. به دلیل بکر بودن و کوهستانی بودن موقعیت کافه، گروه های مختلف ورزشی، خانواده ها و خود اهالی روستا برای اوقات فراغت خود این منطقه و کافه را انتخاب می کنند.





تصاویر شماره ۵: حضور گردشگران در کافه کوهستان

«پاتوق برای مردم»

سید ناصر نوربخش

در روستاسازی و شهرسازی قدیمی ایرانی مکان هایی برای پاتوق مردم دیده شده است و در سالیان اخیر در روستاهای قاینات مکان های آفتاب گیر در زمستان و مکان های خنک مثل زیر درختان در تابستان پاتوقی برای مردم بوده است تا گپ بزنند و مسائل دنیا را تحلیل کنند. در روستاهای قاینات به مکان های آفتاب گیر «پاتو» می گویند و مردم در ساعات بیکاری جمع می شوند.

در روستای زول چند اقدام برای ایجاد پاتوق های اجتماعی شکل گرفت تا آدم ها را به یکدیگر نزدیک کند:

- ایجاد فضای روباز در مدرسه قدیم: به ابتکار شورای اسلامی و دهیاری روستا مدرسه قدیم تخریب و یک فضای روباز با امکان نشستن و فضای باز برای برگزاری مراسم مختلف درست شد که در آن بازارچه ها و مراسم عروسی و اجتماعات برگزار می شود.
- راه اندازی بازارچه هفتگی: این بازارچه همان قدر که کارکرد اقتصادی دارد، کارکرد اجتماعی هم دارد و تبدیل به فضایی برای تعامل شده است.
- راه اندازی کافه: اکنون در روستای زول سه کافه وجود دارد که توسط بخش خصوصی اداره می شود و خود یک پاتوق اجتماعی است.

یکی از این کافه ها با همراهی بنیاد سپهر و همت اعضای تعاونی گندم روستا در محل پارک کوهستان احداث شد. پارک کوهستان توسط دهیاری و بخشداری در کوهی مشرف به روستا و شهر قاین احداث شده است و تنها خلوتگاه جوانان سیگار به دست بود! پیشنهاد شد که این فضا به علت جذابیت بصری که دارد بیشتر مورد استفاده قرار گیرد و خانواده ها را به خود جذب کند لذا اقداماتی برای تامین روشنایی و زیباسازی آن صورت گرفت و مسیر دسترسی هم تسهیل شد و کافه ای کوچک راه اندازی شد. در شب افتتاح مردم همه آمده بودند و مشاهده شان می کردم. به نظر فرصتی بی نظیر برای گفتگو ایجاد شده بود آدم هایی از یک روستا که سالی یکبار بنا به توفیقی اجباری می توانستند کنار هم بنشینند اکنون در گروه های مجزا نشسته بودند و گپ می زدند و چای می خوردند و اینگونه باید فرصت تعامل و نشاط اجتماعی ایجاد کرد.



محصولات کافه:

محصولات موجود در کافه توسط اهالی روستا تولید می‌شود و هر فرد مسئول تهیه یکی از محصولات کافه است. اکثر محصولات موجود محلی هستند که همین موضوع باعث تمایز این کافه شده است. محصولات موجود به شرح زیر است:

- کره
- ماست
- دوغ
- تافتون
- نان
- کیک محلی و...

این کافه فقط در شیفت عصر و شب باز است و برای صرف صبحانه باید با مسئول کافه هماهنگ شود. پرترفدار ترین غذای کافه املت با گوجه محلی است که بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است. این کافه در فصل زمستان به دلیل سردی هوا و نبود گردشگر در این منطقه تعطیل است.

دستاورد ها:

«شروع دوباره برای تحصیل»

زهرا کوهکن، مسئول فروش کافه کوهستان

رشته علوم تربیتی در دانشگاه پیام نور را برای تحصیل انتخاب کرده بودم اما قصد ادامه تحصیل نداشتم و می خواستم انصراف بدهم. اما انگیزه ام را برای ادامه تحصیل پیدا کردم. وقتی کار در کافه کوهستان به من سپرده شد و روز به روز درآمدی که از کافه به دست می آوردم، احساس خوشایندی به من می داد. مستقل شدن از نظر مالی باعث شد دیگر دغدغه ای برای ادامه ی تحصیل نداشته باشم. هم در کافه کار می کردم و هم می توانستیم به تحصیل در رشته ای که دوست دارم ادامه دهیم.

«جرقه ای برای شروع کسب و کاری جدید»

فاطمه مهدوی

معصومه راحتی مقدم یکی از افرادی است که در محل کافه کوهستان «شیرینی موچی» می فروشد. به گفته ی خودش وقتی که کافه راه افتاد فروشش خیلی بیشتر شد مشتری های زیادی سراغش را می گرفتند و به او سفارش می دادند و همچنین تقاضا برای آموزش این محصول را داشتند. وقتی این استقبال را دید برایش انگیزه شد و این شروع یک مسیر جدید در کسب و کارش بود.

او تصمیم گرفت یک کانال آموزشی در ایتا راه اندازی کند و برای افراد متقاضی آموزش ها را آنجا قرار دهد. این تغییر به مسیر کسب و کارش تنوع بخشیده است و خانم معصومه راحتی مقدم الان توانسته یک کسب و کار مستقل دیگر را شروع کند.

زهرآ چوپانی نژاد هم همین صحبت هارا داشت، قبلا فقط فروش کیک هایش مخصوص روستا بود اما الان با حضور گردشگران در کافه، کیک هایش مشتری های جدید پیدا کرده و به کسب و کارش رونق بخشیده است.

«کافه ای کنار پارک»

🏆 فائزه مهدوی

از زمان آغاز به کار کافه کوهستان، فضای اطراف آن که قبلا به عنوان یک پارک عمومی شناخته می شد، تغییر پیدا کرده است. این مکان که با همراهی شورای اسلامی روستای زول آماده شده است به دلیل بهبود مسیر و روشنای مناسب آن به مکانی مناسب برای دوره می های خانوادگی و شکل گیری تعاملات اجتماعی تبدیل شده است. به خاطر وجود کافه کوهستان و پارک، کودکان همراه با مادرانشان به این محل می روند. مادران از فضای بیرون کافه برای نشستن و دوره می استفاده می کنند و کودکان در پارک کوهستان به بازی مشغول هستند. این حضور همزمان خانواده ها و فرزندان، این محل را به مکانی امن تر تبدیل کرده است.

«کافه ای که هویت روستا را زنده کرد»

🏆 فائزه مهدوی

یکی از فعالان روستای گردشگری، زینب عباسپور، عضو تعاونی روستا است که احساس رضایت مندی زیادی از احداث کافه در محل پارک کوهستان دارد. دلیل آن را برایمان توضیح داد. در سال های گذشته که گردشگران و کوهنوردان به روستا می آمدند مکان های از قبل شناخته شده مثل منطقه کمپ گردشگری را برای اقامت و استراحت انتخاب می کردند اما الان وجود کافه برای روستاییان باعث افتخار است و در روز هایی که گردشگرها به روستا سفر می کنند آن هارا به سمت کافه نیز هدایت می کنند. اما این تنها دلیل افتخار آن ها به وجود کافه کوهستان نبود. خلاقیتی که در ارائه خدماتشان داشته اند نیز باعث علاقه مندی گردشگران به این منطقه شده است. به گفته خانم عباسپور آن ها سعی می کنند برای اینکه خدمات بهتری به مشتریانانشان ارائه دهند، در کنار سرویس چای، میوه همان فصل و مختص به روستا را قرار می دهند که این اقدام باعث شده بازخورد های خوبی هم از مشتریان خود بگیرند.

بازارچه چنار:

به پیشنهاد شورای اسلامی روستای گردشگری زول و با راهنمایی های بنیاد سپهر، به منظور ایجاد اشتغال و رونق کسب و کار بانوان این روستا، «بازارچه چنار» در محل کمپ گردشگری زول و در کنار درخت چنار راه اندازی شده است. این بازارچه که فعالیت خود را در سال ۱۴۰۴ با هدف جذب گردشگر بیشتر و توسعه محلی آغاز کرد، با ۱۵ غرفه در هر جمعه از سال به گردشگران و بازدیدکنندگان خدمات ارائه می دهد. در فصل سرما، به دلیل برودت هوا، فعالیت این بازارچه تعطیل و بعضی هفته ها در محل حسینیه روستای گردشگری زول برگزار شده است.



تصاویر شماره ۶: بازارچه چنار زول

محصولات بازارچه:

هر کدام از بانوان روستا با توجه به توانمندی خود در زمان بازارچه محصولی را تولید و ارائه می کردند. هرچند فروش محصولات و حضور غرفه های متنوع حس رقابت را در بین غرفه داران ایجاد می کرد و باعث می شد هم محصولات متنوعی ارائه دهند و هم محصولات را با بسته بندی و لیبل های مشخص به مشتری عرضه کنند. محصولات ارائه شده در بازارچه به شرح زیر است:

- تافتون و نان محلی
- ترشی
- دوغ محلی
- آش
- حوله دست بافت
- عروسک های بافتنی و ...



تصاویر شماره ۷: محصولات بازارچه چنار

از جمله تغییراتی که امسال در بازارچه چنار بوجود آمد جابجایی محل غرفه ها بود. در سال های گذشته و با تجربه ی به دست آمده، اعضای تعاونی و غرفه داران به این نتیجه رسیدند که برای نگهداری محصولات در برابر سرما، آفتاب و باد، نیاز به محلی پوشیده برای غرفه ها است. به همین دلیل به همت شورای اسلامی روستای زول غرفه هایی سرپوشیده برای غرفه داران آماده شد.



تصاویر شماره ۸: آماده سازی محل استقرار غرفه ها

راهکارهایی برای جذب گردشگر و بازدید کننده:

یکی از دغدغه های کادر اجرایی بازارچه و تعاونی زنان روستای گردشگری زول جذب بازدید کننده و خرید از غرفه داران است. برای اینکه به این هدف نزدیک شوند کادر اجرایی راه حل هایی برای جذب گردشگر و بازدید کننده در سال ۱۴۰۴ ارائه داده است از جمله:

- دریافت بن ۱۰۰ هزار تومانی با خرید از بازارچه
- جشن بزرگ مردمی روز روستا با برنامه های متنوع
- اجرای رقص و موسیقی محلی در محل بازارچه



تصاویر شماره ۹: جشن مردمی روز روستا در روستای گردشگری زول

در سال ۱۴۰۴ به دلیل شرایط پیش آمده مانند جنگ های مختلف و قطع بودن راه های ارتباطی در فضای مجازی، امکان تبلیغات مستمر برای دعوت بازدید کنندگان نبوده است. همچنین گرون شدن مواد اولیه و عدم توانایی غرفه دار برای فروش آن محصول و تکراری شدن محصولات موجود در بازارچه، باعث شد غرفه داران نسبت به سال گذشته فروش کمتری داشته باشند و تعداد غرفه ها نیز کاهش یابد.

دستاوردها:**«جسارت برای فروش»****زینب عباسپور**

من و دخترم یک غرفه در بازارچه داریم و با کمک هم محصولاتمان را می فروشیم. قبل از بازارچه چنار ما در هیچ نمایشگاه یا بازارچه ای برای فروش محصولاتمان شرکت نکرده بودیم. دخترم پیچ اینستاگرام برای فروش زعفران با عنوان «زر گل» راه اندازی کرده است ولی جسارت این را نداشتیم به مغازه های مختلف برویم و محصولاتمان را آن جا هم به فروش برسانیم. بازارچه چنار زول برای ما یک شروع متفاوت و پر از ایجاد حس اعتماد به نفس در ما بوده است. همه ما در این بازارچه از اهالی یک روستا بودیم و تمامی کارها را همدلانه انجام دادیم که همین موضوع باعث شد جسارت بیشتری برای فروش محصولاتمان در مکان های مختلف داشته باشیم.

این شروعی بود برای ما، تا بتوانیم از آن پس در بیشتر بازارچه ها و نمایشگاه ها شرکت کنیم و محصولاتمان را تبلیغ کنیم.

«لیبل چاپ کنیم تا محصولاتمان را بهتر بفروشیم»**🏆 فائزه مهدوی**

لیلا کوه‌گرد از غرفه داران بازارچه چنار زول است. او محصولاتی مثل انواع سبزی های خشک شده، نان، کشته انجیر و رشته خشک می فروشد. اسم زیبایی با عنوان «محصولات محلی چنار» انتخاب کرده است که به مهم ترین جاذبه گردشگری و به محلی بودن محصولات اشاره دارد. این عنوان را برای لیبل های روی محصولاتشان نیز استفاده می کنند. انتخاب اسم و طراحی لیبل به سفارش و سلیقه خود ایشان بوده است. با همان درآمد حاصل از بازارچه، برای بسته بندی محصولات دستگاه پرس تهیه کرده است تا به شکل بهتری محصول را به مشتری ارائه دهد. اکنون تمامی غرفه داران لیبل مخصوص برای محصول خود دارند و برای فروش کارتخوان و ترازو تهیه کرده اند تا فروش محصولات به مشتریان راحت تر انجام شود.

«گویا یک رقابت مثبت بین غرفه داران راه افتاده است»**🏆 معصومه پوربراتی**

بازارچه برای من نقطه ی عطفی بود برای مستقل شدن. اگر می پرسید چگونه باید بگویم که در بازارچه چنار محصولات متنوعی وجود دارد که روستاییان آن را تولید می کنند و به فروش می رسانند. حضور بانوان روستا باعث افزایش روحیه اعتماد به نفس در ما شده است و این تنوع محصول باعث شده است بیشتر با محصولات یکدیگر آشنا شویم. در ابتدا فقط عرقیات مختلف تولید می کردم و می فروختم اما با افزایش فروش محصولات و تقاضای مشتریان برای تهیه محصولات دیگر تشویق شدم تا من نیز به محصولاتم تنوع ببخشم. اکنون نیز برای توسعه کارم مغازه ی عطاری کوچکی دارم تا بتوانم محصولات را به راحتی به مشتریان ارائه کنم.

«خرید قسطی»**🏆 فائزه مهدوی**

درآمد حاصل از بازارچه برای بانوان انگیزه بخش بوده است. به دلیل اینکه بازارچه هر جمعه دایر است به محلی برای فروش ثابت غرفه داران تبدیل شده و به استقلال مالی آن ها کمک کرده و احساس ارزشمندی به آن ها داده است. بسیاری از غرفه داران توانسته اند با کمک همین درآمد برخی از وسایل خانه اشان را قسطی بخرند یا وام های خانگی مختلفی بگیرند و قسط آن را با درآمد حاصل شده از بازارچه بدهند.

«مسیر نزدیک تر»**🏆 فائزه مهدوی**

همیشه برای فروش محصول باید مسافت روستا تا شهر را طی می کردند، حتی گاهی بانوان فرصت این را پیدا نمی کردند که محصولاتشان را خودشان بفروشند تا اینکه با دایر شدن بازارچه در محلی که گردشگران آن جا را برای تفریح انتخاب می کنند، این فرصت فراهم شد تا کشاورزان دسترسی راحت تری برای فروش محصولاتشان داشته باشند.

این صحبت های زهرا عباسپور یکی از غرفه داران بازارچه است که الان می تواند محصولاتش را راحت تر به فروش برساند.

«فروش در بازارچه های مختلف»

فائزه مهدوی

بانوان بازارچه چنار فقط به فروش محصولاتشان در زول اکتفا نمی کنند و اکنون این جسارت را پیدا کرده اند که در بازارچه های مختلفی که برگزار می شود شرکت کنند. خانم ها لیلا علی نژاد، صغری جعفری، فائزه کهن، سعیده شبانی، فاطمه زولی و زینب عباسپور از جمله غرفه دارانی هستند که توانسته اند محصولات خود را در بازارچه ها و نمایشگاه های مختلف بفروشند.



تصویر شماره ۱۰: لیبل یکی از محصولات بازارچه چنار

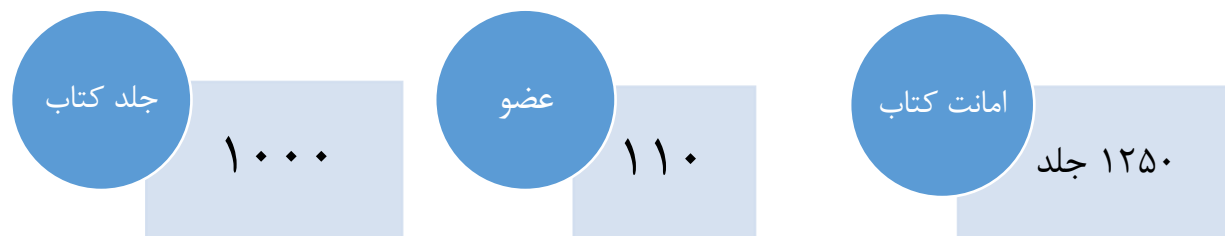
کتابخانه ایران:

کتابخانه ایران در ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ توسط یک مادر و دختر از گوشه ی ایران زمین و حمایت های بنیاد سپهر و شورای اسلامی روستای زول افتتاح شد و تا امروز به فعالیت خود ادامه می دهد.



تصاویر شماره ۱۱: کتابخانه ایران

کتابخانه ایران ابتدا با ۷۵ نفر عضو فعالیت خود را آغاز کرد و امسال ۱۱۰ عضو کودک و نوجوان از خدمات این کتابخانه بهره مند می شوند. این کتابخانه ۴ روز در هفته با ۱۰۰۰ جلد کتاب میزبان اعضای خود است. این در حالی است که ابتدا فقط با ۵۰۰ جلد کتاب فعالیت خود را آغاز کرده است. در سال جاری تعداد کتاب هایی که اعضا به امانت برده اند به ۱۲۵۰ جلد رسیده است که نسبت به سال گذشته ۱۲٪ رشد داشته است.



مسئولیت کتابخانه ایران را خانم نابینا بر عهده دارد و علاوه بر بحث کتابخوانی، برنامه های فرهنگی متنوعی را در کتابخانه برای اعضا در نظر گرفته است تا هم برای اعضا جذابیت بیشتری داشته باشد و هم باعث جذب عضو جدید شود. کتابخانه ایران تنها محلی برای امانت دادن کتاب نیست، کودکان و نوجوانان در این محل به رشد و توسعه فردی می رسند و از طریق تمرین هایی که برای اجرای سرود و نمایش برای آن ها در نظر گرفته شده است، اعتماد به نفس شان افزایش می یابد، به عنوان مثال اجرای سرود در نشست سالانه بنیاد سپهر باعث تشویق و ایجاد حس ارزشمندی در بین اعضا شده است.



تصویر شماره ۱۲: اجرای سرود توسط اعضای کتابخانه ایران

از آنجایی که دانش آموزان اوقات فراغت خود را در کتابخانه می گذرانند، برنامه های متنوعی برای آن ها در نظر گرفته شده از جمله؛ بلندخوانی کتاب، نقاشی، ساخت کاردستی با وسایل دور ریختنی، شاهنامه خوانی، اجرای سرود و نمایش، مسابقه و بازی.

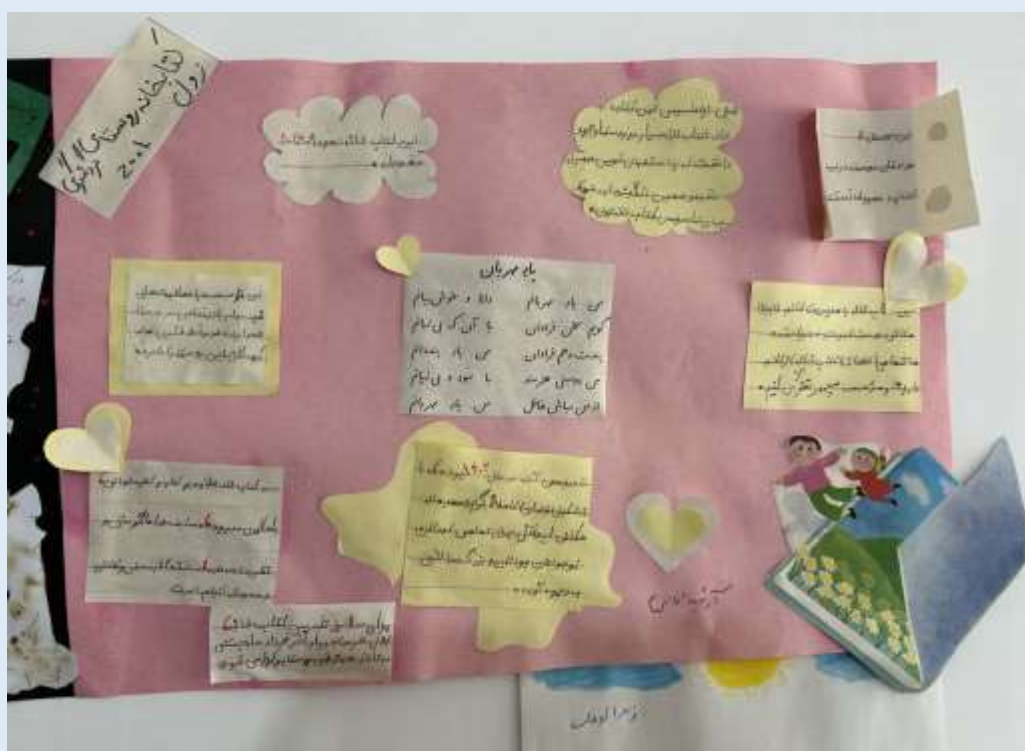


تصاویر شماره ۱۳: ساخت کاردستی توسط اعضا کتابخانه ایران



«یادداشتی از بچه ها»

این روستا به روستای دوست دار کتاب معروف است. قبل از تاسیس این کتابخانه، کتابخانه سیار در روستا وجود داشت که با استقبال خوبی همراه شد و همین انگیزه ای برای تاسیس کتابخانه زول شد. تاسیس آن در سال ۱۴۰۳ بوده که با تشکیل فضای کاملا گرم و صمیمانه مکانی ایده آل برای تمامی کودکان و نوجوانان، جوانان و بزرگسالان به وجود آورد. این کتابخانه با مدیریت خانم نابینا به مکانی دوستانه و شاد محیا شده است. ما تمامی اعضای کتابخانه از خانم نابینا و موسسه سپهر تشکر می کنیم. این موسسه با فعالیت های غیر سیاسی، اجتماعی در روستا همواره قصد رشد فکری تمامی کودکان این روستا را دارد.



تصویر شماره ۱۴: یادداشت اعضا برای کتابخانه ایران

یلدا و بچه های کتابخانه:

یکی از اقدامات خوب و ارزشمند در کتابخانه ایران زول، برگزاری مراسم شب یلدا با حضور اعضا کتابخانه بود. در روزهایی که کودکان و نوجوانان غرق در تکنولوژی هستند، دانستن و یادآوری فرهنگ های دیرین از اهمیت بالایی برخوردار است که این اتفاق در کتابخانه ایران زول به بهانه های مختلف رقم می خورد. در این جشن اعضا با برنامه های کتابخانه و قصه های قدیمی آشنا شدند و در کنار هم فال حافظ خواندند.



تصویر شماره ۱۵: برگزاری مراسم شب یلدا در محل کتابخانه ایران

اردو و کلی تجربه:

به نقل از مسئول کتابخانه خانم نابینا به درخواست بچه ها اردوی یک روزه در شهر قاین برگزار شد. هدف از این اردو فقط دورهمی نبود، بچه ها با بناهای تاریخی و قدیمی شهر قاین آشنا شدند. اعضا از ۴ مکان، بودجمهر، مسجد جامع، زورخانه مولا علی و کانون پرورش فکری فروزان نژاد بازدید کردند. نکته جالب و قابل توجه این اردو این بود که اکثر هزینه ها به لطف اعضای کانال سیارک سپهر تامین شده بود که باعث شادی و تجربه ی جدید برای بچه ها شد.



تصویر شماره ۱۶: اردوی یک روزه اعضای کتابخانه ایران

اردوی یک روزه با دیدن مقبره بوذجمهر قاینی شروع شد و بچه ها از این محل بازدید کردند و بیشتر در مورد آن یاد گرفتند.



تصاویر شماره ۱۷: بازدید از مقبره بوذجمهر قاینی

در ادامه از بنای تاریخی و قدیمی مسجد جامع دیدن کردند و سعی کردند مشاهدات جزئی و دقیقی نسبت به این بنا و معماری آن داشته باشند.



تصویر شماره ۱۸: بازدید از مسجد جامع قاین

برای تفریح و استراحت در محل پارک مسجد جامع اعضا بازی کردند و بعد به همراه مسئول کتابخانه خانم نابینا و مسئول سیارک سپهر آقای کارگر به زورخانه مولا علی(ع) رفتیم تا بچه ها بیشتر در مورد این ورزش باستانی بدانند و حرکات آن را انجام دهند.



تصاویر شماره ۱۹: بازدید از زورخانه و بازی در محل پارک

جشن تولد یکسالگی کتابخانه ایران

کتابخانه ایران در سال ۱۴۰۳ توسط انجمن حامی در روستای زول راه اندازی شده است و در اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ جشن تولد یکسالگی خود را با حضور اعضا، اهالی روستا و دوستداران کتاب برگزار کرد. برنامه های اجرا شده در این جشن توسط اعضا اداره شد. مسئولیت مجری را یکی از بچه ها بر عهده گرفته بود و اجرای سرود و نقالی نیز توسط تعدادی از اعضای کتابخانه برگزار شد. در این مراسم اعضای کتابخانه به همراه کودکان روستا آیین زیبای چولی قزک را اجرا کردند و دعای تمنای باران را خواندند.



تصاویر شماره ۲۰: برگزاری جشن تولد یکسالگی کتابخانه ایران

دستاوردها :

«کتابخانه ای که به همه چی نظم داده»

✍️ خسروی، مامان یک نفر از اعضای کتابخانه ایران زول

دخترم کلاس پنجم ابتدایی است و الان در خانه یک قفسه از کتاب هایی دارد که خودش خریده است. هر چند در کنار آن از کتابخانه هم کتاب امانت می گیرد اما الان هر جایی که می رویم یک کتاب برای خودش می گیرد. دوستان و آشنایان هم سن و سال خودش را نیز به کتاب خواندن تشویق می کند و برای این کار به آن ها یک کتاب از قفسه کتاب های خودش امانت می دهد. همیشه کارهایش را با برنامه ریزی انجام می دهد که گویا این را از صحبت های خانم نابینا یاد گرفته است. بعد از مدرسه اول ناهار را می خورد و بعد به ترتیب برنامه ریزی آن روزش تکالیف خود را انجام می دهد و بعد کتابی را که از کتابخانه امانت گرفته مطالعه می کند. به درخواست خانم نابینا برای ما هم کتاب را تعریف می کند تا ما نیز با داستان آن از زبان دخترم آشنا شویم. در مدرسه با معلمش صحبت کردم، گویا جسارت صحبت کردن را نداشت و با اینکه جواب سوال را می دانست اما حاضر نبود داوطلبانه جواب سوال را بدهد اما الان از زمانی که در کتابخانه هفت خوان را اجرا می کند یا در سرود های مختلف شرکت می کند، در مدرسه هم تغییراتی در رفتارش ایجاد شده که قابل مشاهده است. نظمی که دخترم الان در کارهایش دارد را نتیجه ی حضور خانم نابینا در کتابخانه و کتاب هایی که می خواند می دانم.

«کتابخانه ای که عشق مطالعه را در خانواده بیدار کرد»

✍️ میرزازاده، مامان علی اصغر یک نفر از اعضای کتابخانه ایران زول

بعد از اینکه کتاب را می خواند برای ما نیز تعریف می کند و این ذوق و شوقی که از مطالعه کتاب در پسر من بینم من را هم تشویق می کند تا کتاب مطالعه کنم به همین دلیل از او درخواست می کنم تا زمانی که برای خودش کتاب امانت می گیرد یک کتاب هم برای من به خانه بیاورد. حضور آقای کارگر تاثیر زیادی در علاقه پسر من به کتابخانه داشته است. قبلا هیچ علاقه ای به کتاب و کتاب خواندن در پسر من نبود اما از وقتی به کتابخانه می آید به دوستانش هم کتاب های کتابخانه را معرفی می کند.

«همانند مادر»

✍️ فاطمه نابینا، مسئول کتابخانه ایران

هر جا که می روم و بچه های کتابخانه هستند اطراف من جمع می شوند و مشغول بازی و گفتگو می شویم برای همین همسر من به من می گوید مادر بچه ها. این جمله سرشار از عشق و انرژی است برای من چون من زمان زیادی را با بچه ها در کتابخانه مشغول هستم و اینکه من را جایی می بینند و با من همراه می شوند برای خودم نیز حس خوشایندی به دنبال دارد. همیشه سعی می کنم برنامه های کتابخانه را طبق خواسته خود بچه ها پیش ببرم تا از انجام آن فعالیت لذت ببرند. خودم هم در زمان استراحت با بچه ها فوتبال و والیبال بازی می کنم. به محض اینکه به کتابخانه می آیم، علی اصغر (یکی از اعضای کتابخانه) سریع به بچه ها خبر می دهد که خانم نابینا آمده و ظرف ۵ دقیقه همگی به سمت کتابخانه می آیند. تاثیر کتاب ها بر روی بچه ها من را یاد خاطره ای انداخت، یک روز یکی از بچه ها با شوق و ذوق به سمتم آمد

و گفت دو، سه ماه است که با دوستش قهر است ولی از وقتی کتاب دوستی را خوانده دوباره با دوستش صحبت کرده و مشککش را با او حل کرده و الان دوباره باهم دوست شده اند. ارتباط گرفتن با بچه ها همیشه حس خوبی به من داده است، دو هفته ای مریض بودم و امکان اینکه در کتابخانه باشم را نداشتم اما بچه ها هر روز با من تماس می گرفتند و جویای حالم بودند، حتی برایم نامه نوشتند.

ساخت مجتمع گردشگری زول:

یکی از کاستی های توسعه گردشگری در شهرستان قاین، فقدان اماکن گردشگری استاندارد است بنیاد سپهر با حمایت جدی آقای افشین زارع پیشنهادی را برای راه اندازی مجتمع گردشگری در روستای زول را مطرح کرد که مورد استقبال اعضای شورای اسلامی و دهیاری قرار گرفت.

برای این اقدام جلساتی با اعضای شورا برای جانمایی مجتمع گرفته شد و پس از رایزنی های متعدد و دیدن فرصت های موجود، ۱۵۶۷۳ متر زمین از اراضی دیم و بلااستفاده در غرب روستا تملک شد که برای تملک اراضی آقای غلامحسین شبانی رئیس محترم شورای اسلامی روستا ضمن واگذاری رایگان یک قطعه زمین خود، همراهی جدی و موثری در فرایند تملک داشتند.

سپس برای تهیه نقشه و طرح معماری و تعیین کاربری مقرر شد با یک تیم خبره مذاکراتی صورت گیرد که با همراهی همنورد گرامی بنیاد جناب آقای حبیب الله میری با گروه معماری و مهندسی زیگ از اساتید دانشگاه شهید بهشتی تهران آشنا شده و وارد مذاکره شدیم و با انعقاد قرارداد طرح اولیه مجتمع آماده شد.

همزمان مطالعات امکان سنجی و ارزیابی نیازها توسط همکار محترم بنیاد خانم فاطمه قاسمی صورت گرفت و پروژه از ابعاد جمعیتی، طبیعی و اقتصادی مورد مطالعه قرار گرفت و نتیجه آن در اختیار تیم طراح قرار گرفت. برای راه اندازی مجتمع، اقدامات دیگری برای اخذ سند مالکیت در دست اقدام است.

با توجه به چالش های سیاسی و اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۴ هم اکنون اقدامات اجرایی پروژه متوقف شده است و به دنبال فرصت برای اجرا و ادامه مسیر هستیم.

این مجتمع صرفاً یک اقامتگاه بوم گردی نیست بلکه در طرح اولیه در نظر داریم بر گردشگری کودک و نوجوان تمرکز داشته باشیم.

این مجتمع دارای بخش های زیر خواهد بود:

الف) ۱۰ واحد اقامتی

ب) رستوران با فضای باز و سرپوشیده

ث) کافه

ج) سالن آمفی تئاتر

ت) یک سرایداری فعال برای زنده نگه داشتن زندگی روستایی

د) دو کلاس آموزشی

پ) فضای باز و سرپوشیده برای بازی و فعالیت های کودکان و نوجوانان به منظور تجربه زندگی ساده و اصیل