



## گزارش

# مکتب توسعه مهارت های حرفه ای

# دانش آموزان

تسهیلگر پروژه و نویسنده گزارش:

راضیه مطهری



## فصل اول: کارگاه های دانش آموزان

### پیشینه مکتب توسعه مهارت های حرفه ای دانش آموزی

پیشینه مکتب دانش آموزی به دوره اتاق کارآفرینی در مدارس برمی گردد که پیش از کرونا برگزار می شد. در آن زمان، برنامه ها بیشتر برای دانش آموزان هنرستان در قالب چند کارگاه و بعد برگزاری یک نمایشگاه برای فروش محصولاتشان بود.

پس از کرونا، مسیر تازه ای آغاز شد و ما تصمیم گرفتیم آموزشهای بیشتری را برای دانش آموزان نوجوان در زمینه مهارت های نرم که یادگیری آن برای برای زندگی آینده پشان ضروری است داشته باشیم و به این شکل به مکتب توسعه مهارت های حرفه ای دانش آموزی رسیدیم؛ شیوه ای که تا امروز ادامه پیدا کرده است.

از سال ۱۴۰۰ تاکنون، پنج دوره مکتب دانش آموزی در تابستان ها برگزار شده است. هر دوره شکل و محتوای خاص خودش را داشته و در طول این سالها تغییرات و تکاملهایی در محتوا ایجاد شده است. آخرین دوره، یعنی پنجمین دوره مکتب دانش آموزی، در تابستان ۱۴۰۴ برگزار شد.

### هدف و محتوای مکتب توسعه مهارت های حرفه ای دانش آموزی

هدف اصلی مکتب دانش آموزی این بوده که دانش آموزان و نوجوانان با مجموعه ای از مهارت های نرم آشنا شوند؛ مهارتهایی که در مدرسه کمتر به آنها پرداخته می شود، اما برای زندگی آینده اهمیت زیادی دارند.

در این چند سال، موضوعاتی مثل ارتباط مؤثر، اعتماد به نفس، هوش مالی، شناخت حقوق و مسئولیتها، گوش دادن فعال و ... جزو محوری ترین آموزشها بوده اند. ما سعی کرده ایم اهمیت این مهارتها را برای دانش آموزان روشن کنیم و به آنها نشان دهیم که مثلاً ارتباطات مؤثر در زندگی چقدر تأثیر دارد، یا داشتن اعتماد به نفس چگونه می تواند در موقعیتهای مختلف به آنها کمک کند. همچنین آشنایی با حقوق و مسئولیتها، توجه به اطراف و مدیریت مالی از چه اهمیتی در زندگی آینده شان اهمیت دارد.

### بخش اول: محتوای مکتب دانش آموزی تابستان ۱۴۰۴

برنامه ریزی برای برگزاری مکتب دانش آموزی تابستان ۱۴۰۴ از اواسط فروردین ۱۴۰۴ آغاز شد. اولین اقدام، تهیه محتوا بود که از میانه فروردین کلید خورد. در این مرحله، انتخاب محتوا بر اساس نیازهای دانش آموزان صورت گرفت. پیشتر جلساتی با دانش آموزان برگزار شده بود تا مشخص شود چه موضوعاتی را دوست دارند یاد بگیرند. در این میان، دوره هوش مالی بیشترین استقبال را داشت و دانش آموزان علاقه زیادی به آن نشان دادند. علاوه بر آن، همچنان آموزش مهارت های نرم هدف اصلی مکتب بود.

در فرآیند آماده سازی محتوا، از منابع مختلفی استفاده شد؛ از جمله سایت متمم، پادکست های آموزشی و همچنین محتوای تهیه شده توسط دکتر نادری. در آن زمان، دکتر نادری به عنوان مدرس دوره تئوری انتخاب در قائل حضور داشتند و محتوای ارزشمندی درباره «تئوری انتخاب»، «مهارت های زندگی» و همچنین «هوش مالی» به صورت آفلاین تهیه کرده بودند. خرید و استفاده از این دوره، کمک بزرگی برای تکمیل محتوای مکتب تابستان ۱۴۰۴ بود. با مشخص شدن محتوای آموزشی زمان انتخاب و هماهنگی با مدرسین بود.

یک تیم سه نفره از مدرسین مکتب شکل گرفت که شامل این سه نفر بود:



- فاطمه باهوش
- مریم ساقی
- راضیه مطهری

این سه نفر مسئولیت آموزش مباحث «تئوری انتخاب» و «هوش مالی» را در جلسات مختلف بر عهده گرفتند. برای اجرای بهتر دوره، جزوات آموزشی تدوین شد و مجموعه‌ای از ابزارهای کمکی تهیه گردید. بخشی از این آماده‌سازی شامل طراحی کاربرگ‌ها برای مباحث تئوری انتخاب، جمع‌آوری بازی‌های آموزشی، آماده‌سازی کارت‌ها و دیگر ملزومات اجرایی بود. تمام این مراحل به موازات آماده‌سازی نهایی محتوا انجام شد.



تصاویر شماره ۱: جلسات هماهنگی برای محتوای دوره

### فرایند ثبت‌نام مکتب دانش آموزی تابستان ۱۴۰۴:

در ابتدای فرایند ثبت‌نام، ابتدا با مدیران مدارس دبیرستان دخترانه و پسرانه قاین تماس گرفته شد تا زمان‌هایی برای معرفی مکتب در اختیار بنیاد سپهر قرار دهند. این هماهنگی‌ها با هدف ارائه توضیحات به دانش‌آموزان قبل از پایان سال تحصیلی و آغاز امتحانات نهایی انجام شد.

لازم بود پیش از هر اقدامی برای ثبت نام، دانش‌آموزان بدانند مکتب دانش‌آموزی دقیقاً چیست و چه اهدافی دارد. از آنجا که چنین برنامه‌هایی در شهر قاین کمتر برگزار می‌شود، توضیح کامل درباره شکل آموزش‌ها، محتوا و فعالیت‌های مکتب ضروری بود تا دانش‌آموزان درک درستی از آنچه قرار است تجربه کنند به دست آورند.

در ادامه، با هماهنگی‌های انجام شده موفق شدیم به ۷ مدرسه مراجعه کنیم و در کلاس‌های درس و در مراسم صبحگاه به معرفی برنامه بپردازیم. طی این جلسات، به دانش‌آموزان توضیح داده شد که مکتب چه محتوایی ارائه می‌کند و چه مهارت‌هایی آموزش داده خواهد شد. پس از معرفی، از دانش‌آموزان علاقه‌مند خواسته شد نام و شماره تماس خود را در فرم‌هایی که در مدارس توزیع شده بود یادداشت کنند تا در زمان آغاز ثبت نام رسمی، با آن‌ها تماس گرفته شود. در این مرحله، حدود ۲۵۰ دانش‌آموز اطلاعات خود را ثبت کردند. این اقدام، نخستین گام برای جذب شرکت‌کنندگان و آغاز روند ثبت‌نام در مکتب تابستان ۱۴۰۴ بود.



تصویر شماره ۲: حضور در مدارس برای معرفی مکتب دانش آموزان

در مرحله ی بعدی، برای ثبت نام، پوستر مکتب تهیه شد. وقتی که زمان شروع و پایان، شکل برگزاری دوره، تعداد جلسات و دیگر جزئیات مشخص شد، پوستر نهایی آماده گردید. این پوستر پیش از اتمام امتحانات طراحی شد و پس از پایان امتحانات، در اختیار مدیران مدارس، دانش آموزان، والدین و معلمان قرار گرفت و همچنین در فضای مجازی بنیاد منتشر شد. برای آشنایی بیشتر دانش آموزان با مکتب، ابتدا از شماره هایی که در مرحله ی اول ثبت نام جمع آوری کرده بودیم استفاده شد. یعنی از همان دانش آموزانی که قبلاً ثبت نام اولیه را انجام داده بودند.

تماس گرفته شد و یک جلسه ی پیش رویداد برگزار گردید. در این جلسه، توضیحات کامل تر و واضح تری درباره ی مکتب ارائه شد و دانش آموزانی که در سال های قبل شرکت کرده بودند، تجربیات خود را از مکتب با دیگران به اشتراک گذاشتند. این کار باعث شد انگیزه ی بیشتری در دانش آموزان جدید ایجاد شود و تعدادی از آنان همان جا ثبت نام قطعی انجام دادند. با توجه به اینکه هنوز تعداد مورد نظر تکمیل نشده بود، دوباره تماس هایی با دانش آموزانی که در مرحله ی اول ثبت نام غایب بودند گرفته شد. به آن ها اطلاع داده شد که فرصت ثبت نام تا چه تاریخی ادامه دارد و پوستر و لینک ثبت نام فرستاده شد. یک جلسه ی دیگر نیز برای دو مدرسه مشخص برگزار شد و والدین و دانش آموزان در آن حضور یافتند. در این جلسه، بنیاد سپهر هدف و برنامه های مکتب را به صورت کامل توضیح داد و فرصت های حضور در مکتب برای دانش آموزان روشن شد. برای دیدن کلیپ توصیه دانش آموزان شرکت کننده مکتب سال های گذشته روی [لینک](#) کلیک کنید.



تصویر شماره ۳: پوستر دوره هوش مالی و مهارت های زندگی



تصویر شماره ۵: جلسه پیش رویداد برای والدین در سپهر



تصویر شماره ۴: جلسه پیش رویداد در کانون پرورشی

در نهایت، با این تماس‌ها، جلسات و پیگیری‌ها، ثبت‌نام‌ها تکمیل شد. حدود ۵۲ نفر ثبت‌نام قطعی انجام دادند، اما از این میان، ۴۰ نفر در روز شروع برگزاری مکتب حضور پیدا کردند و بقیه به دلایل مختلف نتوانستند در مکتب حاضر شوند.

#### جزئیات مکتب دانش آموزی:

۴۰ نفری که در مکتب حضور پیدا کردند، دانش‌آموزان نوجوان دختر و پسر در سنین ۱۲ تا ۱۸ سال بودند و به سه گروه سنی تقسیم شدند:

✓ گروه ۱: ۱۲ تا ۱۵ سال

✓ گروه ۲: ۱۵ تا ۱۸ سال

✓ گروه ۳: ۱۸ سال

از نظر جنسیت، تعداد دانش‌آموزان ۳۱ نفر دختر و ۹ نفر پسر بودند. در مجموع چهار کلاس تشکیل شد، یک کلاس پسران و سه کلاس دختران. هر کلاس حدود ۱۰ تا ۱۳ نفر دانش‌آموز داشت.

برنامه‌ی هر گروه به این شکل بود که دو جلسه در هفته برگزار می‌شد و دوره‌ی کامل شامل ۸ هفته بود، یعنی هر گروه در مجموع ۱۶ جلسه داشت. در هر هفته، یک جلسه به هوش مالی اختصاص داشت و یک جلسه به مهارت‌های زندگی در قالب تئوری انتخاب. در مجموع کل دوره ۶۴ جلسه به صورت کارگاه، بازدید و کارورزی برگزار شد.

جدول شماره ۱: تفکیک جنسیت و سن

ردیف	گروه سنی	دختران	پسران
۱	۱۲ تا ۱۵ سال	۸	۹
۲	۱۵ تا ۱۸ سال	۲۳	۰
	جمع کل	۳۱	۹



### نحوه ی برگزاری مکتب دانش آموزی:

مکتب دانش آموزی به شکل پویا و تعاملی برگزار می شود. در این کلاس ها، دانش آموزان فعالانه در تمامی فعالیت ها مشارکت دارند و یادگیری به صورت تجربی و عملی صورت می گیرد.

روش های برگزاری به صورت های زیر است:

- ✓ گفتگو محور
- ✓ بازی محور
- ✓ کار گروهی و فعالیت های تعاملی
- ✓ حل کاربرگ
- ✓ بازدید
- ✓ کارورزی

در این مدل، تمرکز اصلی بر مشارکت فعال دانش آموزان، یادگیری عملی و تجربه ی مستقیم است، نه صرفاً آموزش نظری. دانش آموزان از طریق بازی، کار گروهی و فعالیت عملی، مهارت ها و مفاهیم آموزشی را تجربه می کنند و ملموس می آموزند.



تصویر شماره ۷: بحث و گفت و گو در کارگاه ها



تصویر شماره ۶: لحظات بازی در کارگاه تئوری انتخاب



تصویر شماره ۹: حل کاربرگ در کارگاه تئوری انتخاب



تصویر شماره ۸: بازی های هدفمند



### شروع مکتب و برنامه های آموزشی:

دوره ی مکتب دانش آموزی از ۱۷ تیرماه آغاز شد و تا ۹ شهریور در ۸ هفته ادامه داشت. برای هر گروه برنامه هایی طراحی شده بود که شامل موارد زیر بود:

۱. هشت جلسه مهارت های زندگی بر پایه ی تئوری انتخاب
۲. پنج جلسه هوش مالی
۳. یک جلسه بازدید و آشنایی با بانک و امور بانکی
۴. یک جلسه بازدید از کارخانه ها
۵. یک جلسه کارورزی در کارخانه که دانش آموزان به طور عملی در محیط کار فعالیت کردند.

### مهارت های زندگی بر پایه ی تئوری انتخاب:

در این بخش از مکتب، مهارت های زندگی بر اساس اصول تئوری انتخاب آموزش داده شد. تئوری انتخاب بر مفاهیم مسئولیت پذیری، همدلی و کنترل خود تمرکز دارد و به دانش آموزان می آموزد که می توانند تصمیمات خود را کنترل کنند و خودشان را تغییر دهند.

تمرکز اصلی آموزش مهارت های زندگی با تئوری انتخاب بر این بود که دانش آموزان با درک و اجرای این اصول، مهارت های کلیدی زندگی را یاد بگیرند. برخی از موضوعات و مهارت هایی که در جلسات ارائه شد عبارتند از:

- کنترل درونی و بیرونی: آشنایی دانش آموزان با توانایی کنترل رفتار و تصمیمات خود
  - هدف اصلی زندگی و نیازهای اساسی: آموزش پنج نیاز اصلی انسان و ارتباط آن با زندگی روزمره
  - تعریف دنیای مطلوب، دنیای ادراکی و دنیای واقعی: شناخت تفاوت های بین آن ها مقایسه ی این دنیاها
  - مکان مقایسه: اینکه چه زمانی ما وارد مکان مقایسه می شویم
  - ماشین رفتار و سازوکارهای آن: درک اینکه رفتارهای ما چگونه شکل می گیرند و چه عوامل مؤثری بر آن ها وجود دارد.
  - انواع رفتارها: رفتارهای عادت و خلاقانه/ رفتارهای اخلاقی و غیر اخلاقی/ رفتارهای مؤثر و غیر مؤثر
  - اهمیت روابط: شناخت رفتارها و یادگیری نحوه ی ایجاد و حفظ روابط سالم
- با استفاده از این محتوا، دانش آموزان یاد گرفتند که با مسئولیت پذیری، خودآگاهی و انتخاب آگاهانه، مهارت های زندگی خود را ارتقا دهند و در زندگی شخصی و اجتماعی خود تصمیمات بهتری بگیرند.



تصویر شماره ۱۱: برگزاری کارگاه در فضای پارک



تصویر شماره ۱۰: فضای کارگاه تئوری انتخاب



### کارگاه هوش مالی:

یکی از بخش های دیگر مکتب دانش آموزی، کارگاه هوش مالی بود.

در این کارگاه، مباحث زیر مطرح شد:

- مدیریت پول
- پس انداز
- درآمد
- سرمایه گذاری
- بودجه بندی
- کاهش هزینه های غیر ضروری
- آشنایی با فضاهای کار
- تجربه کارورزی در یک فضای کار واقعی

هدف از برگزاری این کارگاه، آشنا کردن دانش آموزان با مفاهیم پایه و کاربردی مالی بود؛ چرا که بسیاری از افراد حتی در بزرگسالی با مدیریت پول و پس انداز دچار چالش هستند. بسیاری از شرکت کنندگان در ابتدا از اهمیت این مهارت آگاه نبودند و نمی دانستند یکی از مهارت های ضروری برای آینده آنهاست.

به همین دلیل، این کارگاه با تأکید بر آموزش عملی و گفت و گو محور برگزار شد تا دانش آموزان بتوانند مفهوم واقعی پول، ارزش آن و نحوه استفاده ی درست از آن در زندگی روزمره را یاد بگیرند. این بخش از دوره، هم به پیشنهاد خود دانش آموزان شکل گرفت و هم پاسخ به یکی از نیازهای واقعی آنها بود.



تصویر شماره ۱۳: بازی های هدفمند در کارگاه هوش مالی



تصویر شماره ۱۲: فضای کارگاه هوش مالی



تصویر شماره ۱۴: فضای کارگاه هوش مالی

### بازدید از بانک:

در یکی از جلسات مکتب، برای آشنایی دانش آموزان با فضای واقعی بانک، بازدیدی از یکی از شعب بانکی شهر برگزار شد. در این بازدید، کارمندان بانک توضیحاتی درباره‌ی بخش‌های مختلف و فعالیت‌های روزمره‌ی بانک ارائه دادند. دانش آموزان از نزدیک با فضای فیزیکی بانک، تجهیزات و ابزارهای بانکی از جمله دستگاه پول‌شمار و اسکناس‌شمار آشنا شدند و یاد گرفتند چگونه می‌توان اسکناس‌های سالم و جعلی را تشخیص داد.

همچنین با مفاهیم پایه‌ی بانکی مانند چک، حساب‌های مختلف، نحوه‌ی افتتاح حساب، دریافت تسهیلات بانکی و با مشاغل مختلفی که در بانک هست آشنا شدند.

در پایان بازدید، فرصتی فراهم شد تا دانش آموزان با نحوه‌ی کار با اپلیکیشن‌های بانکی آشنا شوند و به‌صورت عملی کار با آن‌ها را تجربه کنند. این بازدید برای دانش آموزان بسیار جذاب بود و به آن‌ها کمک کرد تا درک روشن‌تری از عملکرد بانک‌ها و اهمیت مدیریت مالی در زندگی واقعی پیدا کنند.



تصویر شماره ۱۶: آموزش کار با عابر بانک



تصویر شماره ۱۵: بازدید از بانک



تصویر شماره ۱۷: فضای کارگاه آشنایی با بانک در محیط بانک

### بازدید از کارخانه‌ها:

در ادامه‌ی برنامه‌ی مکتب دانش‌آموزی، برای آشنایی دانش‌آموزان با فضای واقعی کار و تولید، بازدیدهایی از چند واحد صنعتی برگزار شد. هدف از این بازدیدها این بود که دانش‌آموزان از نزدیک با فرآیندهای کاری، محیط‌های صنعتی و نحوه‌ی تولید محصولات آشنا شوند.

در این مرحله، دانش‌آموزان از دو کارخانه بازدید کردند. کارخانه تیزپاک و کارخانه آرد والسی. در طول بازدید، بچه‌ها با مراحل تولید، نوع محصولات، نحوه‌ی بسته‌بندی و حتی چگونگی ارسال یا صادرات کالاها آشنا شدند. مشاهده‌ی روند کار برای دانش‌آموزان بسیار جالب بود و باعث شد درک بهتری از فضای واقعی کار، تلاش کارگران و فرآیند تولید پیدا کنند. این بازدیدها به هدف تقویت مهارت مشاهده و درک دنیای کار انجام شد و یکی از بخش‌های مورد علاقه‌ی اکثر دانش‌آموزان در طول دوره بود.



تصویر شماره ۱۹: بازدید از کارخانه آرد والسی



تصویر شماره ۱۸: بازدید از کارخانه آرد والسی

### کارورزی عملی

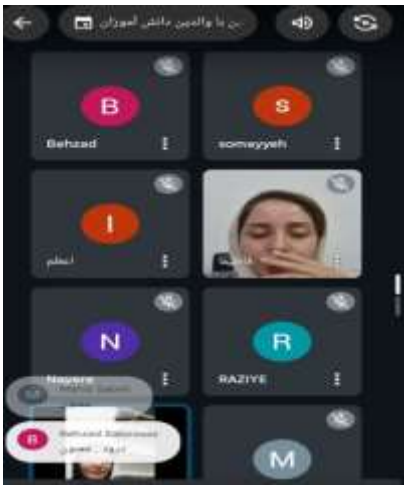
در روز کارورزی، دانش آموزان ساعت ۹ صبح در محل بنیاد سپهر حضور داشتند. پس از آماده سازی، با مینی بوس به شهرک صنعتی منتقل شدند تا از کارخانه ی آب میوه ی سان ویت بازدید کرده و به صورت عملی مشغول کار شوند. در این کارخانه، برای رعایت اصول ایمنی و بهداشتی، دانش آموزان در بخشی از واحد تولید که خطر دستگاه ها برایشان وجود نداشت، مشغول فعالیت شدند. آن ها حدود سه ساعت به صورت واقعی کار کردند و در فرآیندهای مختلف مانند برچسب زنی، بسته بندی، جداسازی لیبل ها و آماده سازی جعبه ها مشارکت داشتند. این تجربه برای بچه ها بسیار جذاب و آموزنده بود. بسیاری از آن ها برای نخستین بار فضای واقعی کار را تجربه کردند و با سختی ها و لذت های کار عملی آشنا شدند. آن ها خستگی را حس کردند اما در عین حال از انجام کار واقعی لذت بردند و حس مفید بودن و همکاری را تجربه کردند. به گفته ی اکثر شرکت کنندگان، این روز یکی از به یادماندنی ترین بخش های مکتب بود و برایشان تجربه ای متفاوت و ارزشمند محسوب شد.



تصاویر شماره ۲۰: کارورزی در کارخانه آب میوه سان ویت

### جلسات با والدین

در کنار برگزاری دوره برای دانش آموزان، سه جلسه ی نیز برای والدین در نظر گرفته شد تا ضمن آگاهی از روند برگزاری دوره، نظرات و بازخوردهای خود را مطرح کنند. اولین جلسه در آغاز دوره به صورت آنلاین برگزار شد و هدف آن آشنایی والدین با اهداف و ساختار مکتب دانش آموزی بود. جلسه ی دوم در میانه ی دوره برگزار گردید تا از دیدگاه والدین نسبت به تغییرات فرزندانشان و روند پیشرفت آن ها اطلاع حاصل شود. در پایان نیز، همزمان با جلسه ی اختتامیه، والدین در کنار فرزندان خود حضور یافتند تا ضمن دریافت گزارش کلی از فعالیت های دوره، تجربه ها و بازخوردهای خود را در مورد تأثیر برنامه بیان کنند. برگزاری این جلسات فرصتی ارزشمند برای تعامل سازنده میان والدین، مربیان و دانش آموزان فراهم کرد.



تصویر شماره ۲۲: جلسه آنلاین ابتدایی دوره والدین

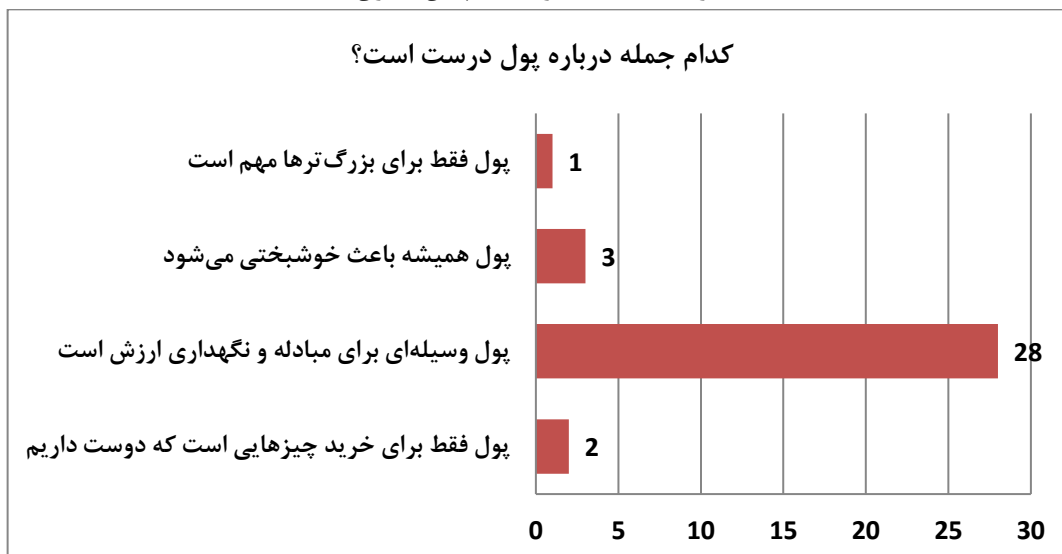


تصویر شماره ۲۱: جلسه حضوری میان دوره والدین

### ارزیابی پیش آزمون و پس آزمون

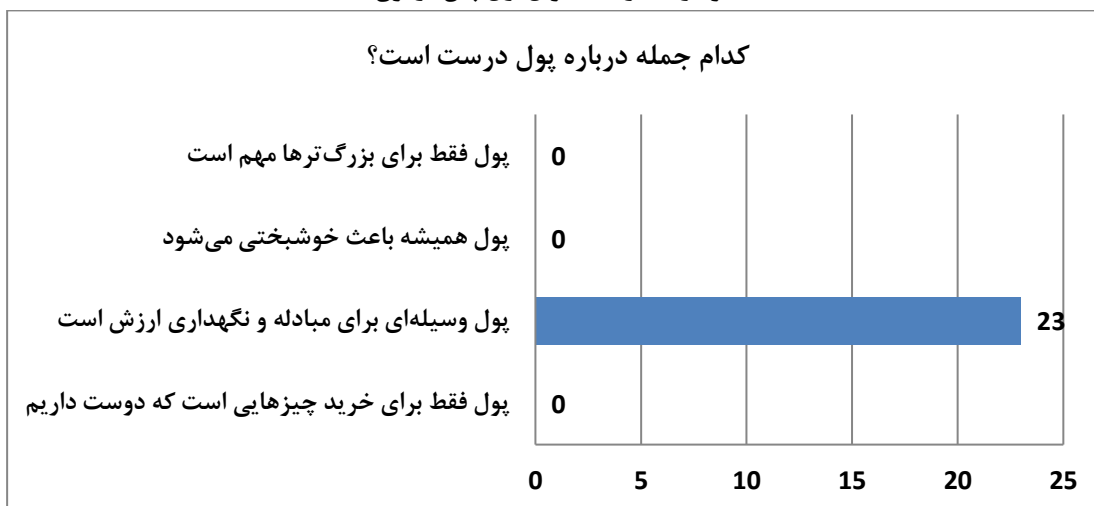
به منظور سنجش میزان یادگیری شرکت کنندگان، پیش از آغاز دوره آموزشی یک پیش‌آزمون و پس از پایان دوره یک پس‌آزمون برگزار شد. سؤالات هر دو آزمون تقریباً مشابه بوده و هدف از این مقایسه، بررسی میزان تغییر در پاسخ‌دهی دانش‌آموزان (یا شرکت کنندگان) قبل و بعد از شرکت در دوره بود. در سوال اول پرسیده شد که «کدام جمله درباره پول درست است؟»

#### نمودار شماره ۱: سوال اول پیش آزمون





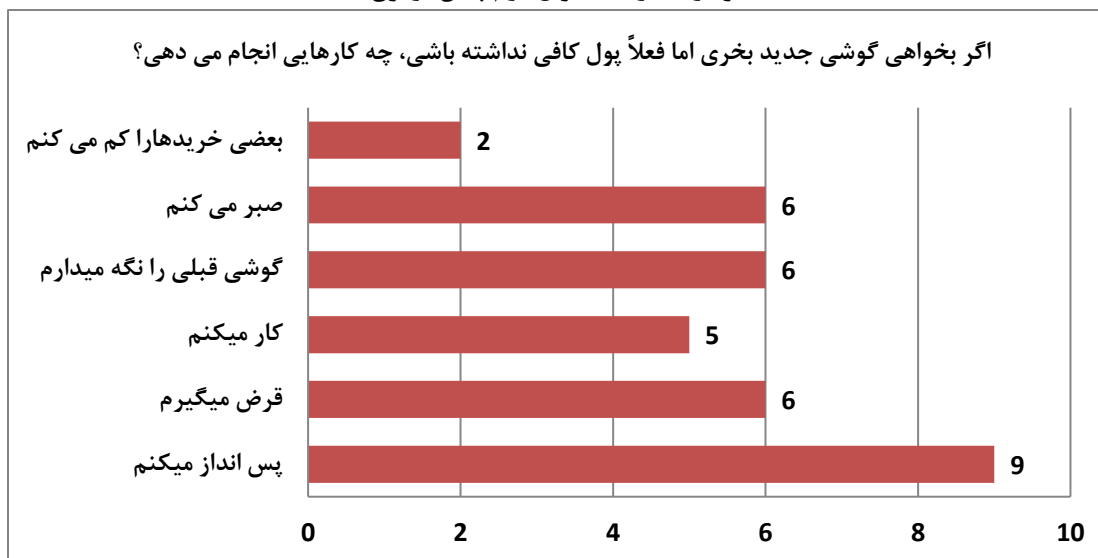
نمودار شماره ۲: سوال اول پس آزمون



همانطور که می‌بینیم تمام جواب‌ها در پس آزمون درست پاسخ داده شده‌اند و البته در پیش آزمون هم جواب‌ها نسبتاً درست بود.

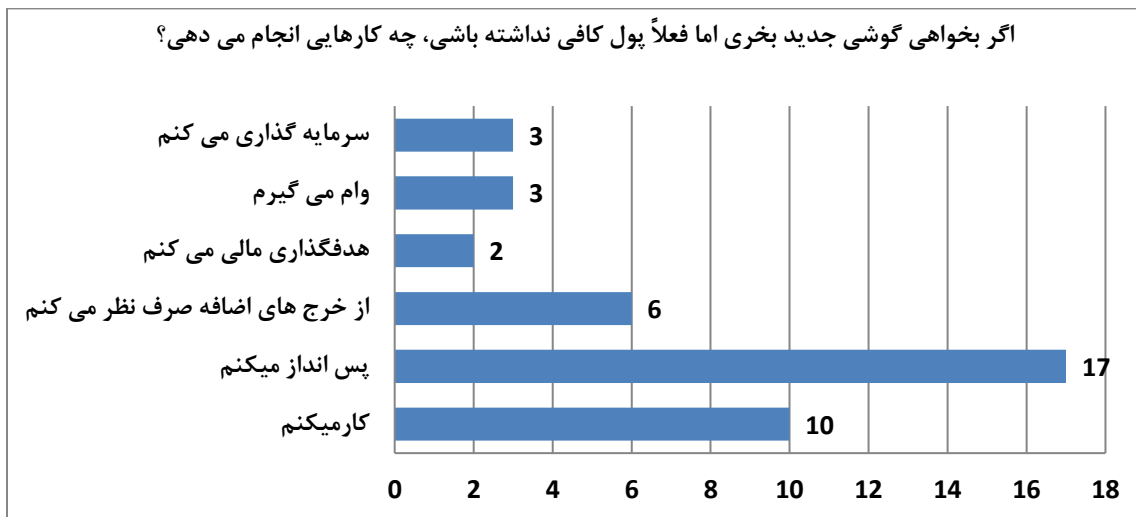
در سوال دوم پرسیده شد «اگر بخواهی گوشی جدید بخری اما فعلاً پول کافی نداشته باشی، چه کارهایی انجام می‌دهی؟» جواب‌ها جمع بندی شد و به صورت نمودار آورده شده است.

نمودار شماره ۳: سوال دوم پیش آزمون





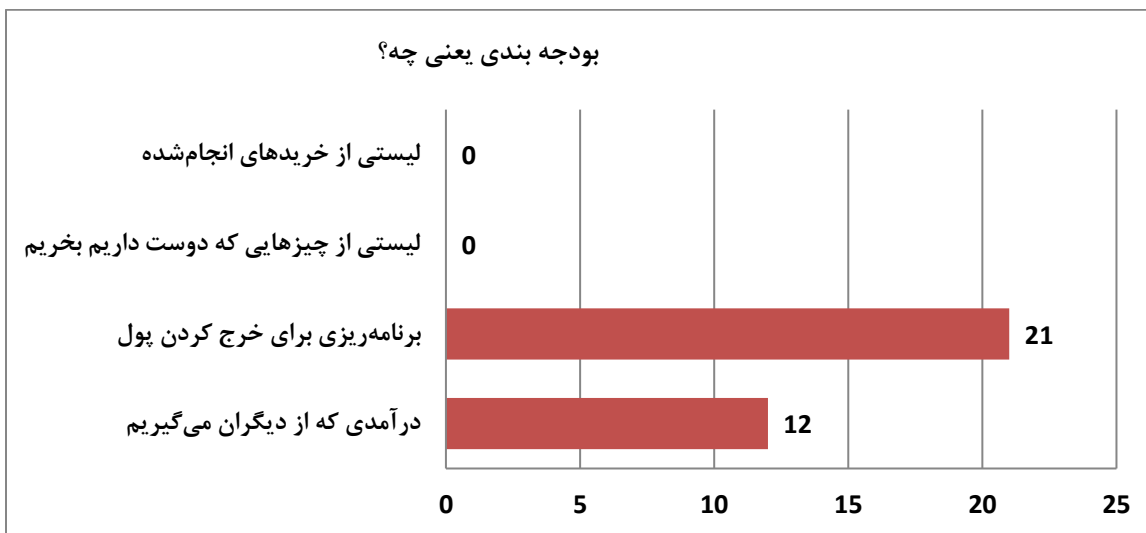
نمودار شماره ۴: سوال دوم پس آزمون



در این سوال همانطور که دیده می شود جواب ها به سمت پس انداز کردن و کسب درآمد پیش رفته دو اصل اساسی که در کلاس هوش مالی گفته شده است.

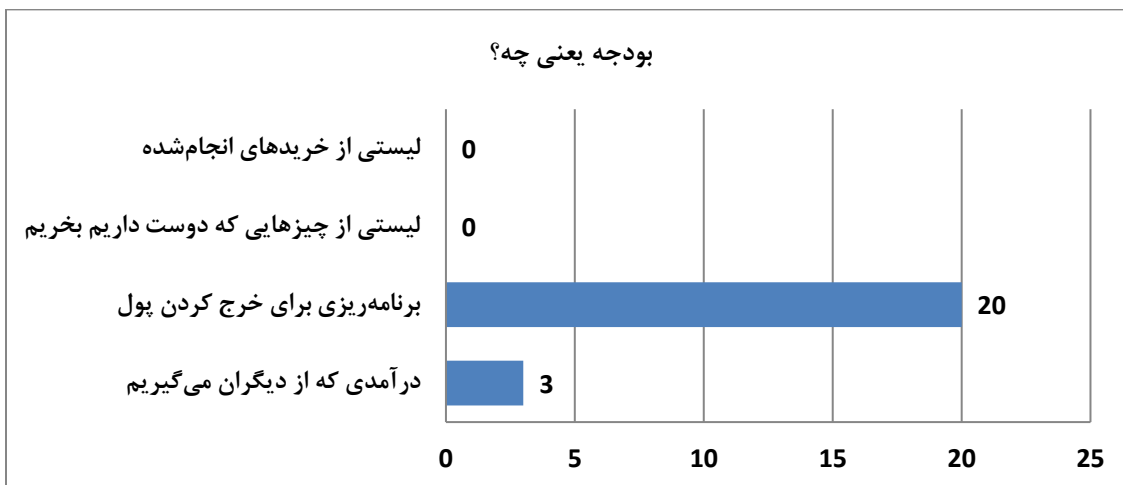
در سوال سوم «بودجه بندی یعنی چه؟» نمودار ها به صورت زیر است.

نمودار شماره ۵: سوال سوم پیش آزمون





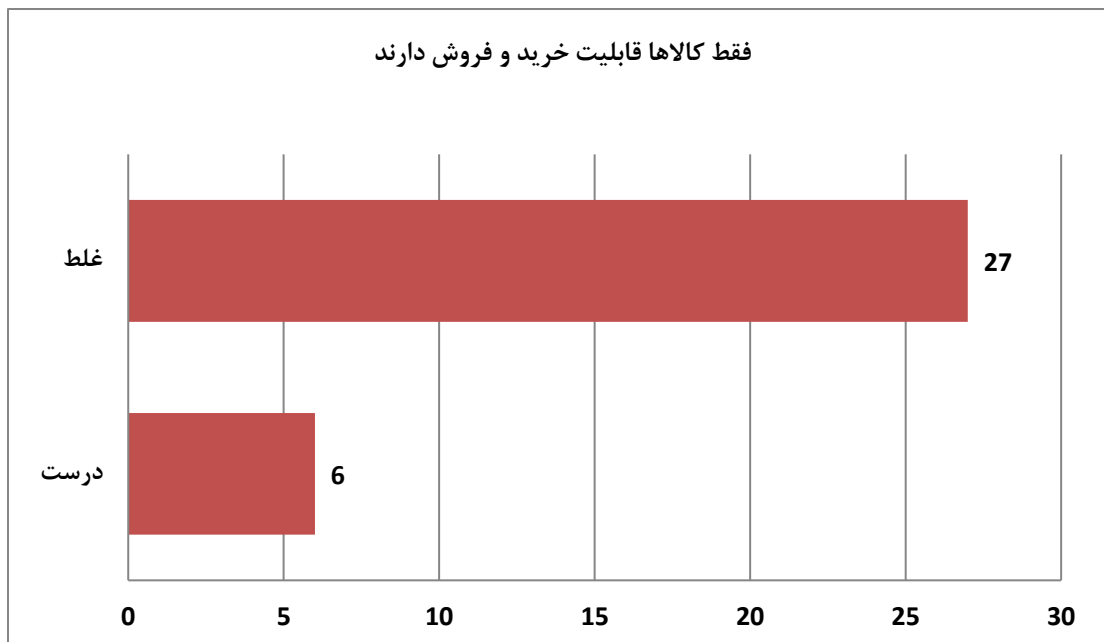
نمودار شماره ۶: سوال سوم پس از آزمون



در این سوال از تعداد جواب های نادرست به طور محسوس کم شده است.

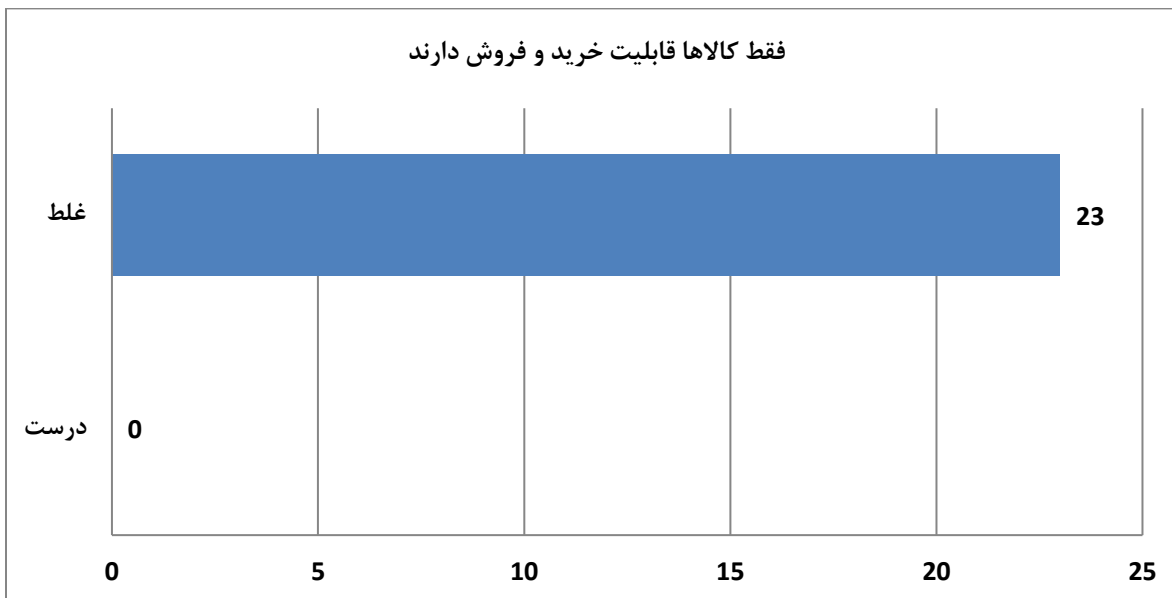
سوال چهارم سوال صحیح و غلط بود « فقط کالاها قابلیت خرید و فروش دارند »

نمودار شماره ۷: سوال چهارم پیش از آزمون



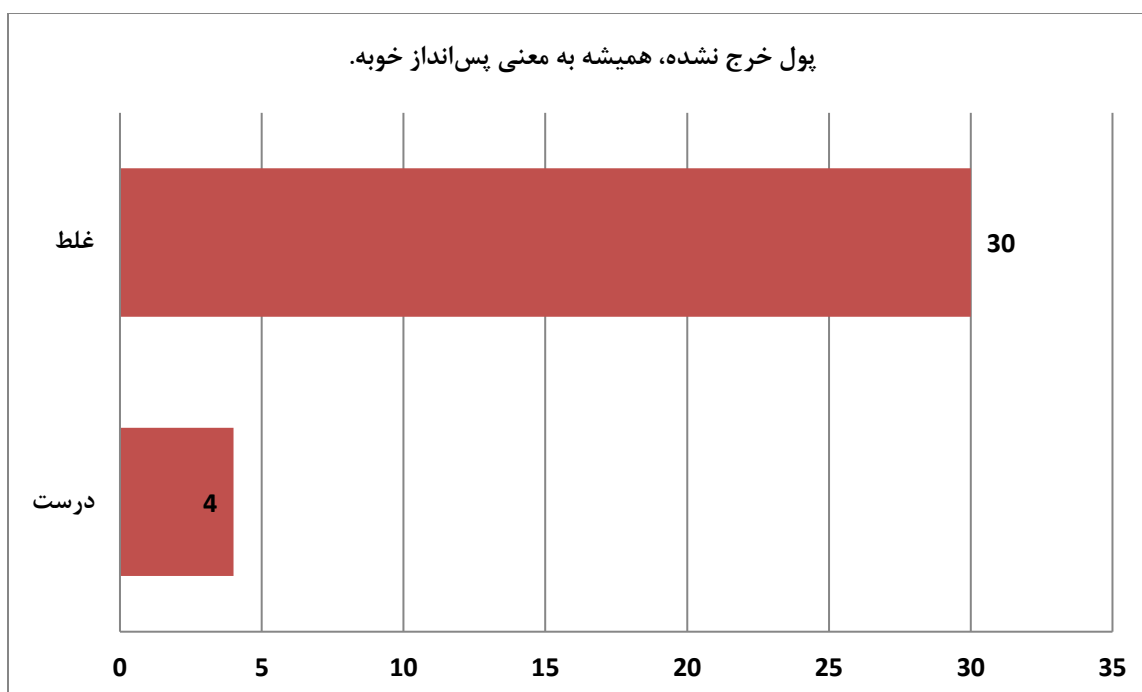


نمودار شماره ۸: سوال چهارم پس آزمون



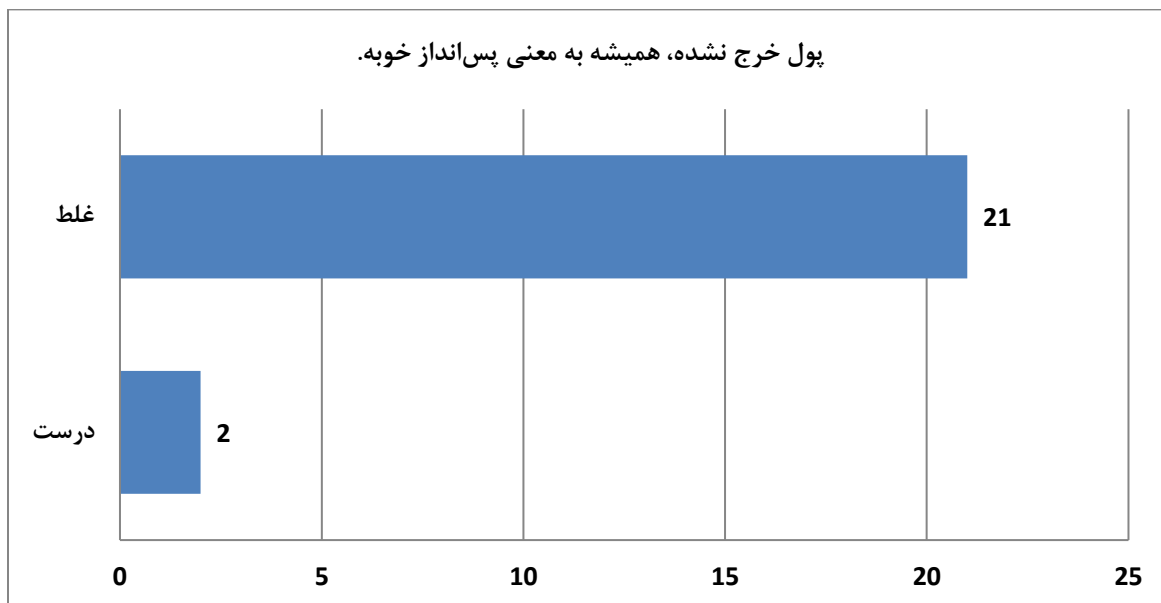
جواب ها در پیش آزمون هم تقریبا درست بود اما در پس آزمون به طور کامل درست است.

در سوال پنجم هم با صحیح و غلط پرسیده شده بود «پول خرج نشده، همیشه به معنی پس انداز خوبه.»  
نمودار شماره ۹: سوال پنجم پیش آزمون



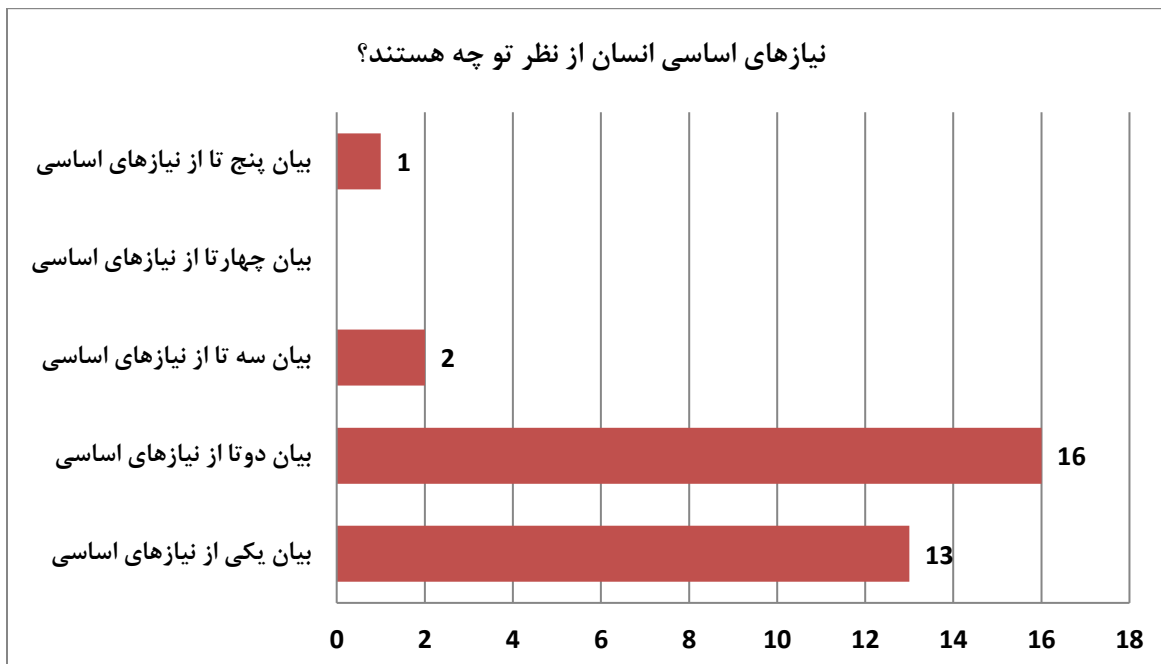


نمودار شماره ۱۰: سوال پنجم پس آزمون



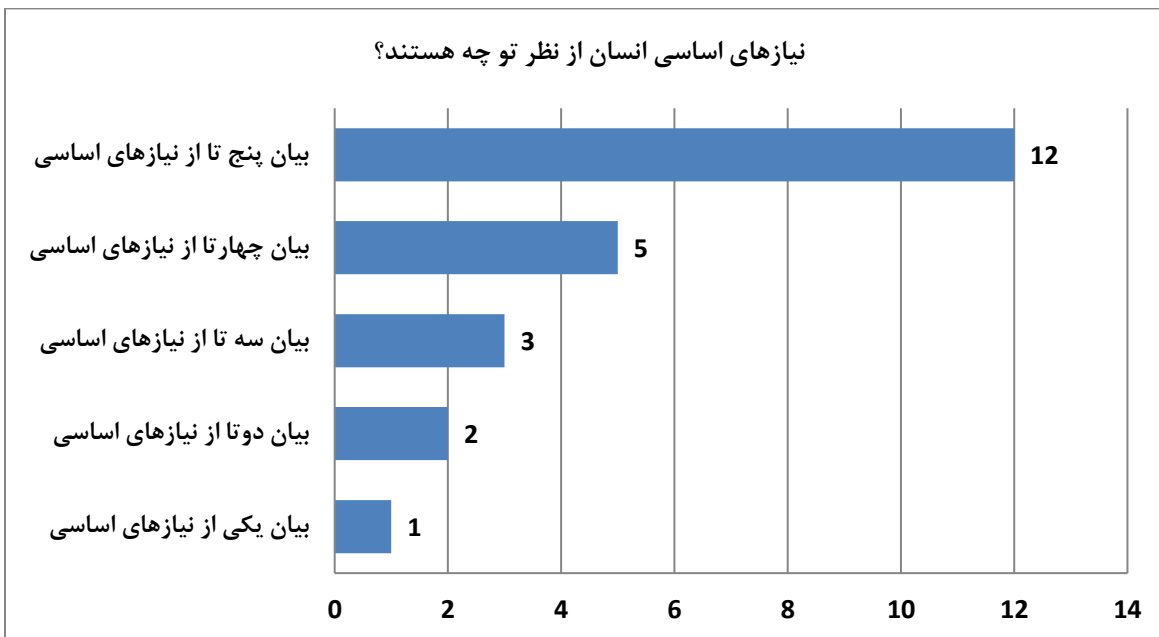
در این سوال تفاوت زیادی در پیش آزمون و پس آزمون دیده نمی شود و در هر دو سوال بیشتر جواب ها درست است. در وال بعدی پرسیده شده بود «نیازهای اساسی انسان از نظر تو چه هستند؟» و پاسخ ها به صورت زیر دسته بندی شده بودند که هر نفر به چند نیاز اساسی اشاره کرده بود.

نمودار شماره ۱۱: سوال ششم پیش آزمون



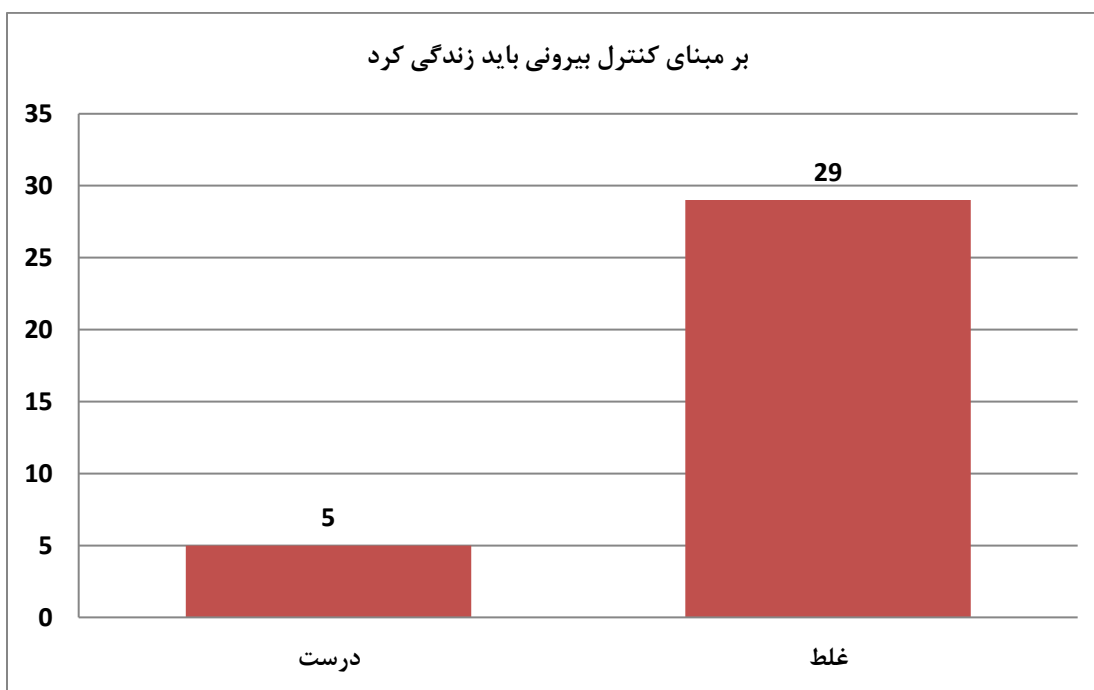


نمودار شماره ۱۲: سوال ششم پس آزمون



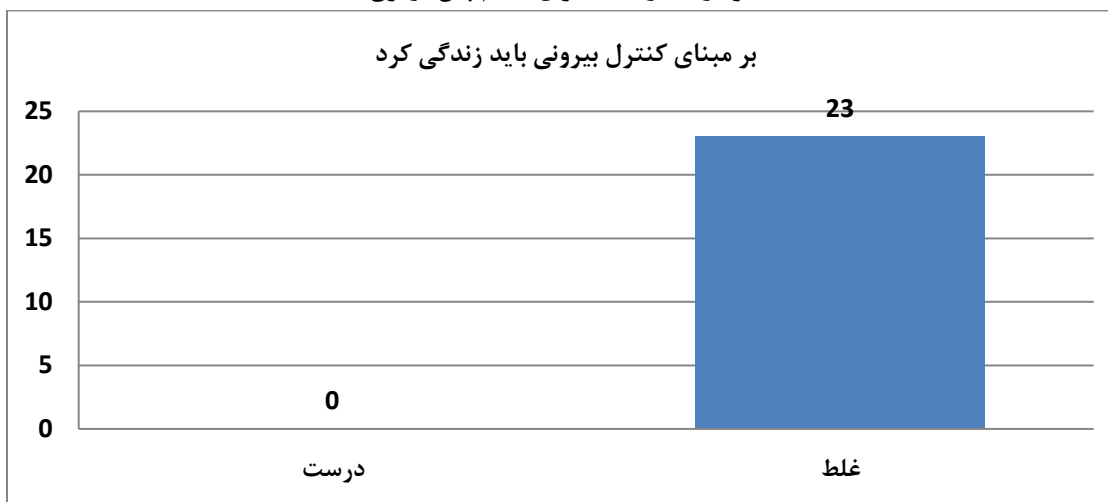
در این سوال در پیش آزمون اکثرا توانسته بودند فقط به دو نیاز اشاره کنند اما در سوال پس آزمون اکثرا ۴ یا ۵ نیاز را بیان کرده بودند.

سوال هفتم بصورت صحیح و غلط پرسیده شده بود و سوال این بود «بر مبنای کنترل بیرونی باید زندگی کرد»  
نمودار شماره ۱۳: سوال هفتم پیش آزمون





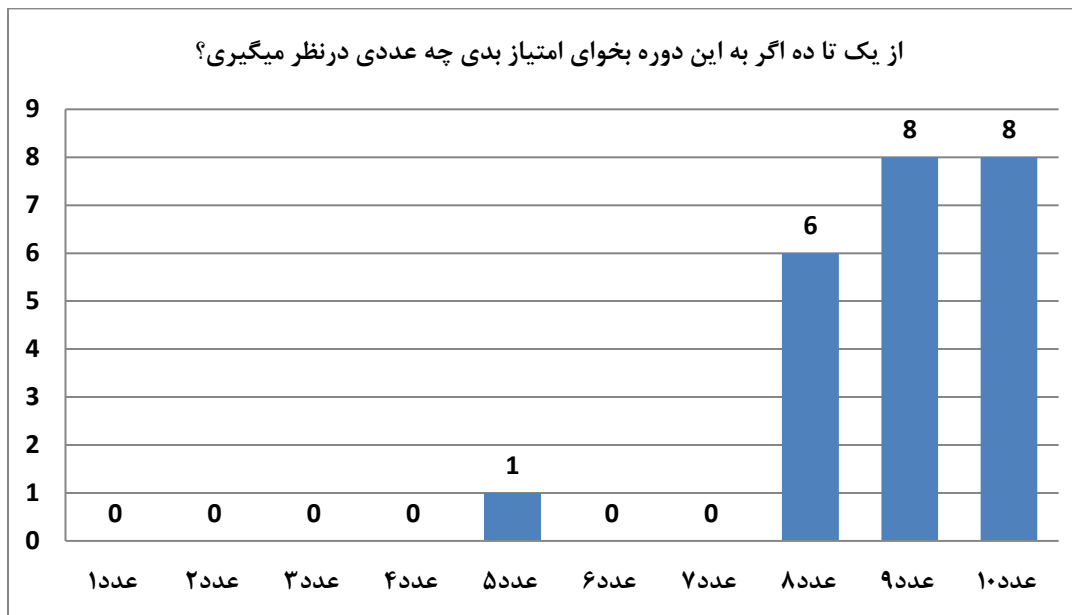
نمودار شماره ۱۴: سوال هفتم پس آزمون



در این سوال هم با اینکه جواب ها در پیش آزمون درست بود اما در پس آزمون به طور کامل درست جواب داده شده است.

سوالات پیش آزمون و پس آزمون به گونه ای طراحی شده بودند که مفاهیم اصلی دوره را به شکل ساده و روشن مورد ارزیابی قرار دهند. اما به گفته شرکت کنندگان سوالات بیش از حد واضح و مشخص بوده و پاسخ صحیح آن ها حتی پیش از گذراندن دوره نیز تا حدی قابل حدس بوده است. به همین علت برای ارزیابی مکتب به این آزمون ها خیلی اتکا نمی کنیم و از بازخوردهای شفاهی و مشاهدات خود استفاده می کنیم. در پایان سوالات پس آزمون از دانش آموزان پرسیده شد از ۱ تا ۱۰ چه نمره ای به مکتب می دهند و با آمار نمودار زیر نمره داده بودند.

نمودار شماره ۱۵: نمره مکتب از نگاه شرکت کنندگان



### جلسه‌ی اختتامیه و بازخورد شرکت‌کنندگان:

در پایان دوره، یک جلسه‌ی اختتامیه با حضور دانش‌آموزان و والدین آنان برگزار شد. در این جلسه گزارشی از فعالیت‌ها و دستاوردهای دوره ارائه گردید و فرصتی فراهم شد تا والدین و دانش‌آموزان دیدگاه‌ها و تجربه‌های خود را بیان کنند. بازخوردهای دریافتی از والدین و دانش‌آموزان بسیار مثبت بود. بسیاری از آن‌ها به تغییرات محسوس در رفتار و انگیزه‌ی فرزندان خود و بخصوص تغییراتی در زمینه مالی اشاره کردند.



تصویر شماره ۲۴: صحبت یکی از والدین درباره مکتب



تصویر شماره ۲۳: حضور شرکت‌کنندگان در اختتامیه



تصویر شماره ۲۵: صحبت یکی از دانش‌آموزان شرکت‌کننده در مکتب



### برخی از نظرات شرکت کنندگان درباره مکتب:

در زیر برخی نظرات شرکت کنندگان که در مصاحبه ها در بین دوره و در پایان دوره از آنها شده نوشته شده و همچنین می توان به لینک ویدئوهای این مصاحبه ها در آپارات مراجعه کرد.

در بخش اول دوره، که درباره ی تئوری انتخاب بود، خودم را بیشتر شناختم. تا حالا هیچ وقت این قدر به علایق و نیازهای خودم توجه نکرده بودم. با کاربرگ ها و توضیحات خانم مطهری و خانم باهوش، بیشتر از همیشه به شناخت خودم نزدیک شدم.

در بخش دوم دوره، که درباره ی هوش مالی بود، تازه به اهمیت پس انداز پی بردم و فهمیدم چقدر مهم است. یک نکته ی مهم که یاد گرفتم این بود که باید دوباره به توانمندی هایم توجه کنم و یاد بگیرم حتی از کوچک ترین درآمدها هم درست استفاده کنم.

یک بخش از دوره که برای من خیلی جالب و جدید بود این بود که یاد گرفتم همیشه در موقعیت ها می شود تلاش کرد تا به خواسته هایمان نزدیک تر بشویم، ولی بعضی وقت ها هم با وجود تمام تلاشمان، نتیجه آن چیزی نمی شود که انتظار داریم. آن وقت باید یاد بگیریم رها کنیم و بپذیریم که بعضی چیزها قرار نیست به دست بیایند.

در این دوره، من هم توانستم به یک درآمد برسم و هم خودم را بیشتر شناختم و بیشتر از قبل صحبت کردم. ما هم در کلاس تمرین کردیم که حرف هایی که واقعاً در ذهنمان هست را بگوییم. قبلاً من فقط یک سری حرف های روزمره و معمولی می زدم و خیلی به خودم و توانایی هام فکر نمی کردم.

نکته ی اول برای من این بود که فضای این کلاس خیلی امن و دوستانه بود. به نظرم این کلاس جایی بود که شرکت کننده می توانست خودش رو پیدا کند، احساس امنیت کند و با خیال راحت یاد بگیرد. نکته ی دوم این بود که این دوره فقط آموزش تئوری نداشت، بلکه ترکیبی از گفتگوها، کارهای عملی، گروهی و بازی های آموزشی بود که باعث شد من بهتر یاد بگیرم و به فکر درآمدزایی بیفتم.

من همیشه دوست داشتم مستقل باشم و این دوره به من کمک کرد یک قدم به این هدف نزدیک تر بشوم.

قبلاً نمی توانستم خوب صحبت کنم، مخصوصاً وقتی جلوی جمع بودم. احساس می کردم نمی توانم با بچه ها ارتباط بگیرم یا نظرم را درست بیان کنم. اما حالا که توی این دوره شرکت کردم، فهمیدم نه، آن قدرها هم سخت نیست. همین که اسمم رو صدا می زنند و از من نظر می خواهند، برایم خیلی دلگرم کننده است و باعث میشود در بحث ها شرکت کنم. مطالبی که اینجا یاد گرفتیم واقعاً متفاوت بودند، چون چیزهایی بودند که در مدرسه هیچ وقت درباره شان حرف نمی زدند؛ مثل نیازهای اساسی زندگی، هدف های مالی و روش درست فکر کردن به آینده. اینجا وقت داریم روی این چیزها فکر کنیم و این خیلی ارزشمند است.



یک چیز جالب این بود که توی این دوره، از ما سؤال‌هایی پرسیدند که شاید ساده به نظر می‌رسیدند، ولی هیچ‌وقت در زندگی فرصت نکرده بودیم به آنها فکر کنیم. اینجا از ما خواستند که واقعاً درباره‌شان فکر کنیم.

مسیرهایی که برای درآمدزایی یاد گرفتیم برایم یک تلنگر واقعی بود. ایده‌های بچه‌ها هم باعث شد به خودم بیایم و بفهمم من هم می‌توانم کاری انجام بدهم تا حتی یک درآمد کوچک برای خودم داشته باشم و لذت پول درآوردن را تجربه کنم.

اینکه فقط درس بخوانیم، بدون اینکه یاد بگیریم پول و استقلال چه اهمیتی دارند، کافی نیست. ما باید خودمان تجربه‌اش کنیم. حالا فهمیدم می‌توانم با یک کار کوچک شروع کنم؛ مهم‌ترین چیز این است که شروع کنم، بعدش کم‌کم پیشرفت می‌کنم.

آدم وقتی درباره‌ی خودش حرف می‌زند، کم‌کم خودش رو بهتر می‌شناسد. من هم با همین تمرین‌ها فهمیدم نیازها و خواسته‌هایی که چیزهایی هستند و اینکه پول، اول باید در خدمت نیازها و خواسته‌هایم باشد، نه برعکس. خیلی خوشحالم که اوقات فراغتم را به جای وقت‌گذرانی‌های معمولی، در کلاس‌های بنیاد سپهر گذراندم. این تجربه برایم هم آموزنده بود و هم لذت‌بخش. از همه‌ی اعضا و مربیان بنیاد سپهر صمیمانه تشکر می‌کنم.

#### نتیجه گیری نهایی:

نتایج پیش‌آزمون و پس‌آزمون به‌تنهایی نمی‌توانند میزان تأثیرگذاری واقعی دوره را به درستی نشان دهند، اما بازخوردهایی که در طول دوره و در جلسه‌ی اختتامیه از دانش‌آموزان دریافت شد، به‌مراتب گویاتر و ارزشمندتر بودند. مشاهده‌ی رفتار و تغییرات دانش‌آموزان در طول دوره نشان می‌داد که بسیاری از آنان در انتخاب‌ها، نحوه‌ی برقراری ارتباط، و نوع نگاهشان به مسائل مختلف تغییراتی مثبت داشته‌اند. همچنین خود دانش‌آموزان و والدینشان در بازخوردها اشاره کردند که اطلاعات جدیدی به دانسته‌هایشان افزوده شده و در نحوه‌ی مدیریت مالی شخصی پیشرفت دیده می‌شود.

از سوی دیگر، تمایل بالای بسیاری از این دانش‌آموزان برای ادامه‌ی همکاری داوطلبانه با بنیاد سپهر، یکی از مهم‌ترین نشانه‌های اثرگذاری مکتب دانش‌آموزی است. تجربه‌ی سال‌های گذشته نیز این نکته را تأیید می‌کند؛ هر سال تعداد بیشتری از دانش‌آموزان مکتب به بنیاد سپهر بازمی‌گردند و در قالب فعالیت‌های داوطلبانه مشارکت می‌کنند. از نظر من، همین تمایل به کار داوطلبانه و یادگیری از مسیر عمل، خود یکی از عمیق‌ترین و ماندگارترین اشکال یادگیری است. مجموعه‌ی این نشانه‌ها نشان می‌دهد که مکتب دانش‌آموزی توانسته است در مسیر اهداف تربیتی و اجتماعی خود موفق عمل کند و زمینه‌ساز رشد فکری، رفتاری و اجتماعی دانش‌آموزان شود.

بر همین اساس، ادامه‌ی برگزاری این دوره‌ها در تابستان و نیز در طول سال تحصیلی، می‌تواند تأثیرگذاری مکتب را گسترش دهد و فرصتی برای تداوم یادگیری و تجربه‌های ارزشمند فراهم سازد.

برای دیدن ویدئوی مروری بر کل مکتب ۱۴۰۴ می‌توانید روی [لینک](#) کلیک کنید.



## بخش دوم: محتوای مکتب دانش آموزی پاییز و زمستان ۱۴۰۴

### ۱- اجرای کارگاه های تئوری انتخاب در دبیرستان دخترانه قهستان

در مهرماه ۱۴۰۴ خانم دلاوری که عضو هیات مدیره بنیاد سپهر هستند پیشنهاد دادند که بخشی از کلاس های مکتب را در دبیرستان قهستان که محل خدمت ایشان در سال قبل بود اجرا کنیم. به همین منظور با مدیر و معاون این مدرسه هماهنگی ها انجام شد و قرار شد هفته ای یک جلسه برای برگزاری کارگاه تئوری انتخاب به مدرسه برویم. این برنامه در دو کلاس پایه دهم (رشته های ریاضی و انسانی) اجرا گردید و از آبان ماه، در هر کلاس چهار جلسه برگزار شد؛ به گونه ای که هر هفته یک جلسه برای هر کلاس در نظر گرفته شد. با توجه به اینکه زمان برگزاری جلسات در ساعات پایانی روز آموزشی و نزدیک به ظهر بود، دانش آموزان به دلیل خستگی ناشی از برنامه های مدرسه، تمرکز و انرژی کافی برای مشارکت فعال نداشتند و این موضوع بر کیفیت جلسات اثر می گذاشت. به همین دلیل تصمیم گرفته شد ادامه جلسات به صورت داوطلبانه و در محل بنیاد سپهر و در روزهای پنجشنبه برگزار شود. به آنها گفته شد که اگر تمایل به حضور دارند اعلام کنند تا به آنها اطلاع رسانی شود.



تصاویر شماره ۲۶: جلسات تئوری انتخاب در دبیرستان قهستان

### ۱- جلسات باشگاه مغز

این جلسات در بنیاد سپهر برگزار شد و در محتوای این دوره، بخشی با عنوان «باشگاه مغز» طراحی شد که از کتاب های باشگاه مغز استفاده کردیم که در آن درباره انواع توجه و کارکردهای آن در مغز صحبت شد تا دانش آموزان با شیوه های تمرکز و سازوکارهای توجه در ذهن خود آشنا شوند. این آگاهی ها با هدف کمک به بهبود فرایند یادگیری و عملکرد تحصیلی آنان ارائه گردید.

## ۲- جلسات تئوری انتخاب

همچنین در بخش دیگری از جلسات، موضوع روابط و مفاهیم مرتبط با تئوری انتخاب مورد توجه قرار گرفت. در این قسمت، بخش‌هایی از سخنرانی‌ها و فیلم‌های آموزشی دکتر صاحبی برای دانش‌آموزان پخش شد و سپس درباره آن‌ها گفت‌وگو، پرسش و پاسخ و فعالیت‌های تعاملی و حل‌کاربرگ انجام گرفت تا مفاهیم به صورت عمیق‌تر درک و تجربه شوند.

## ۳- جلسات دیدن مستند

دانش‌آموزان در این جلسات مستندهای هدفمند می‌بینند و درباره آن‌ها حرف می‌زنند. هدف ما از پخش این مستندها این است که دانش‌آموزان با افکار مختلف آشنا شوند و بدانند می‌شود با نگاه دیگری به غیر از آن چیزی که همیشه برایشان تعریف شده به دنیای اطرافشان نگاه کنند. نظر بچه‌ها درباره مستندی که دیدند.

مریم: به نظر من اگر در هراستانی ۱۰ نفر شبیه هایدی شیرزادی حضور داشتند، خیلی اتفاقات خوبی می‌افتد. خیلی مستند جذابی بود. من قبلا به محل تفکیک زباله رفته بودم اما از دیدگاه این مستند به موضوع نگاه نکرده بودم. باعث شد از یه زاویه دیگه نسبت به حتی اون اردوی کوچیک نگاه کنم.

فاطمه: برای من این پیام را داشت اگر در حد خودم تا جایی که از دستم بر می‌آید کاری بکنم و همه همینکار را بکنند اتفاقات خیلی بزرگی می‌افتد.



تصویر شماره ۲۷: جلسات باشگاه مغز در بنیاد سپهر



تصویر شماره ۲۸: دیدن ویدئوهای دکتر صاحبی توسط دانش آموزان در بنیاد سپهر



تصویر شماره ۲۹: دیدن مستند توسط دانش آموزان در بنیاد سپهر

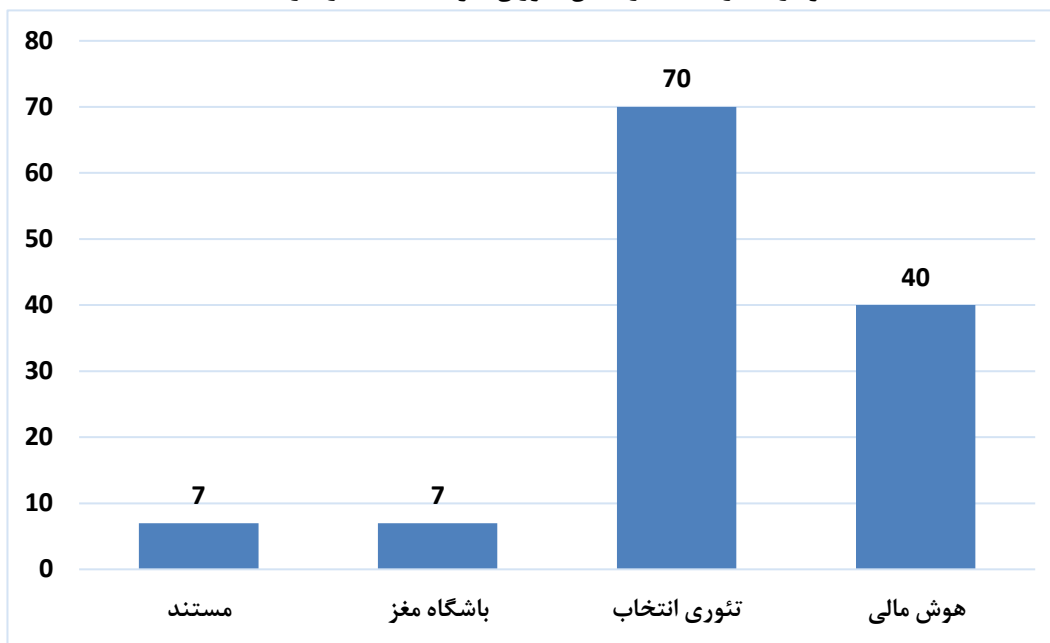
جلساتی که برای دانش آموزان از آبان ماه تا بهمن برگزار شده است در جدول زیر آورده شده است.

جدول شماره ۲: فعالیت های انجام شده برای دانش آموزان

ردیف	فعالیت انجام شده	تعداد جلسات	تعداد دانش آموزان شرکت کننده
۱	جلسات تئوری انتخاب	۲۰	۸۰
۲	جلسات هوش مالی	۶	۴۰
۳	کارورزی	۱	۴۰
۴	بازدید	---	۴۰
۵	جلسات باشگاه مغز	۶	۷
۶	جلسات دیدن مستند	۱	۷



نمودار شماره ۱۶: آمار دانش آموزان شرکت کننده در کارگاه ها



اگر چه تعداد شرکت کنندگان در این جلسات کم بود، اما بازخوردهای دریافتی از سوی والدین و خود دانش آموزان نشان دهنده تأثیر مثبت این جلسات بود. به عنوان نمونه، یکی از والدین در جلسه ویژه والدین با تأکید فراوان سایر مادران را به حضور فرزندانشان در این برنامه ها تشویق می کرد و معتقد بود این جلسات علاوه بر ایجاد حال خوب، آموزش هایی را در اختیار دانش آموزان قرار می دهد که در فضای رسمی مدرسه به آن پرداخته نمی شود.



تصویر شماره ۳۰: عکس دسته جمعی دانش آموزان مکتب دانش آموزان



## فصل دوم: کارگاه های والدین

در ادامه برنامه های آموزشی، با توجه به درخواست دانش آموزان و همچنین برخی از معلمان مدارس، برگزاری جلساتی ویژه والدین در نظر گرفته شد. هدف از این جلسات پرداختن به چالش هایی است که والدین در ارتباط با فرزندان خود در سنین کودکی و نوجوانی تجربه می کنند و نیز افزایش آگاهی آنان نسبت به اهداف و نیازهایی که در پس رفتارهای فرزندان شان قرار دارد. در این راستا، اقدامات زیر انجام شده است.

### ۱- کارگاه چالش های نوجوانی برای والدین

در پی برنامه ریزی انجام شده جهت برگزاری دوره مدرسه کیفی ویژه معلمان در شهریورماه، و با توجه به حضور جناب آقای حاج اسماعیلی در شهر قائن، تصمیم گرفته شد حداکثر استفاده از حضور ایشان انجام شود؛ زیرا ایشان به ندرت امکان حضور دارند.

از سوی دیگر، با توجه به اجرای طرح مکتب دانش آموزی در تابستان و ارتباط نزدیک والدین این دانش آموزان با بنیاد سپهر، پیشنهاد شد دوره ای با محوریت چالش های نوجوانی برای والدین برگزار شود. پس از رایزنی بین اعضای گروه و هماهنگی با جناب آقای حاج اسماعیلی، ایشان با برگزاری این دوره به عنوان مدرس اصلی موافقت کردند. برنامه ریزی به گونه ای صورت گرفت که دوره در قالب سه جلسه ی بعدازظهر، مجموعاً به مدت حدود ۱۲ ساعت آموزشی انجام شود.

### ثبت نام:

پس از تعیین زمان قطعی، اقدامات مربوط به تبلیغات و اطلاع رسانی آغاز گردید. پوستر دوره طراحی و آماده شد و اولویت اطلاع رسانی با والدین نوجوان هایی بود که پیش تر در فعالیتهای تابستانی بنیاد شرکت داشتند تا بتوانید از دو جهت دانش آموزان و والدین آموزشهایی بدهیم و اثربخشی این آموزشها را بیشتر و عمیق تر کنیم. اطلاع رسانی از طریق پیام رسان ها و ارتباط مستقیم با والدین انجام شد؛ همچنین از دانش آموزان خواسته شد تا خبر را به والدین خود منتقل کنند.

پس از ثبت نام اولیه، با توجه به عدم تکمیل ظرفیت از سمت والدین دانش آموزان مکتب، اطلاع رسانی عمومی نیز انجام شد تا سایر والدین علاقه مند به موضوع بتوانند در دوره شرکت کنند. در نهایت، ۳۰ نفر از والدین برای حضور در دوره ثبت نام کردند. فرآیند ثبت نام با همکاری گروه و از طریق ارتباط مستقیم با والدین، همکاران و مخاطبان مرتبط انجام شد.



بنیاد تخصصی و توانمندسازی همکاران و معلمان

در مسیج فرزندان پروری،  
شما در نقش مجسمه ساز هستید یا باغبان؟

**دوره آشنایی با چالش های نوجوانان**  
و راهبری و ارتباط موثر والدین

مدرس: مهدی حاج اسماعیلی

مدرس: فاطمه صاحبین

موضوعات دوره:

- ویژگی های دوره نوجوانی
- هویت یابی نوجوان
- فشارهای دوره نوجوانی
- تعارض های نوجوانان با والدین
- نظریه انتخاب

تاریخ: ۳ و ۵ شهریور ماه

ساعت: ۱۶:۳۰ الی ۲۰:۰۰

حرفه ای، کیفیت، تکرار، استمرار، تخصص

راه ارتباطی:  
۰۲۱۸۶۲۷۷۴۱ - ۰۲۱۸۶۲۷۴۲۱

تصویر شماره ۳۱: پوستر کارگاه چالش های نوجوانی

### مشخصات برگزاری دوره

این دوره در دبیرستان خیامی برگزار گردید و در طول سه روز متوالی، از تاریخ ۳ تا ۵ شهریورماه ۱۴۰۴، به مدت مجموعاً ۱۲ ساعت آموزشی ادامه یافت. دوره در تاریخ ۳، ۴ و ۵ شهریور ماه برگزار گردید و در هر روز به مدت سه ساعت و نیم آموزش و گفت‌وگو انجام شد. محتوای دوره توسط جناب آقای حاجی اسماعیلی تدریس شد و با استقبال مناسب شرکت‌کنندگان همراه بود.

### سرفصل های آموزشی دوره

مطالب ارائه شده توسط استاد دوره شامل محورهای زیر بود:

- ویژگی های دوره نوجوانی
- هویت یابی نوجوان
- فشار های دوره نوجوانی
- تعارض های نوجوانان با والدین
- نظریه انتخاب



تصویر شماره ۳۲: فضای کارگاه چالش های نوجوانی



تصویر شماره ۳۳: بخشی از آموزش های عملی در کارگاه



تصویر شماره ۳۴: اساتید کارگاه چالش های نوجوانی در کارگاه



در انتهای این کارگاه با والدین مصاحبه شد و نظرات آنها درباره کارگاه پرسیده شد. تعدادی از این نظرات که بازخوردشان از میزان یادگیریشان و اثرگذاری کارگاه هست را می‌نویسیم.

در این کارگاه نکته برجسته‌ای که توجه من را جلب کرد، بیان ساده و ملموس استادان بود؛ طوری که حتی بدون داشتن تحصیلات دانشگاهی می‌شد مطالب را کاملاً درک کرد. مهم‌ترین آموخته‌ام از این تجربه، این بود که یاد گرفتم خودم را به‌طور مداوم به‌عنوان والد ارزیابی کنم و ببینم آیا من والد «باغبان» هستم یا والد «نجار».

در این کارگاه مطالب زیادی آموختیم، اما ارزشمندترین و صحیح‌ترین نکته این بود که یاد گرفتیم چگونه گفت‌وگو کنیم. اگر فقط همین یک اصل را در ارتباط با فرزند و نوجوانمان رعایت کنیم، می‌توانیم با آرامش و بدون چالش، مسیر رشد و تربیت او را طی کنیم.

در آغاز حضورم در این کارگاه، احساس ضرورت خاصی نداشتم و صرفاً برای افزایش آگاهی آمده بودم، اما حالا متوجه شده‌ام که برخی نقاط کور در ذهنم روشن شده‌اند و این آگاهی قطعاً در آینده برایم سودمند خواهد بود. علاوه بر این، چون محتوای کارگاه جنبه کاربردی داشت، بهتر در ذهنمان ماند و می‌تواند واقعاً در عمل به کارمان بیاید.

## ۲- کارگاه چالش‌های نوجوانی برای والدین در دبیرستان قهستان

در جلساتی که با دانش‌آموزان دبیرستان قهستان داشتیم این دانش‌آموزان درخواست داشتند مطالبی که با موضوع رابطه موثر بود را، برای والدین آنها برگزار کنیم. این موضوع مورد بررسی قرار گرفت و با خانم باهوش که بر محتوای تئوری انتخاب تسلط نسبتاً خوبی دارد صحبت شد و در مورد برگزاری کارگاه به نتایجی رسیدیم. با موافقت ایشان با معاون دبیرستان تماس گرفته شد و این پیشنهاد داده شد که یک کارگاه در ارتباط با چالش‌های ارتباطی والدین با نوجوانانشان در ۵ جلسه برای والدین دو کلاس از این دبیرستان برگزار شود. با در میان گذاشتن موضوع با مدیر از جانب معاون، ایشان استقبال کردند و قرار شد این جلسات روزهای دوشنبه برگزار شود و تا پایان اسفند ۱۴۰۴ به اتمام برسد. دو جلسه از این کارگاه در دو هفته برگزار شد اما متأسفانه به علت شرایط جنگی و تعطیلی مدارس بعد از دو جلسه این کارگاه‌ها ناتمام ماند و به سال آینده موکول شد. در این دو جلسه ۲۲ نفر از والدین دانش‌آموزان شرکت کردند و برخی از محتواهای کارگاه چالش‌های نوجوانی تابستان گفته شد.



تصویر شماره ۳۵: جلسه والدین در دبیرستان قهستان



تصویر شماره ۳۶: جلسه والدین در دبیرستان قهستان



تصویر شماره ۳۷: جلسه والدین در دبیرستان قهستان

**بازخورد از مدیر مدرسه**

متأسفانه تعداد جلسات این کارگاه ها در سال جاری تکمیل نشد تا بتوان بازخورد کاملی از آن گرفت اما در صحبتی که با مدیر مدرسه داشتیم، ایشان تشکر کردند و گفتند والدین خیلی ابراز رضایت کرده اند و به مدرسه آمده اند و تشکر کرده اند. امید است در سال آینده بتوانیم این کارگاه ها را به اتمام برسانید و نتیجه مطلوب را از آن بگیریم.

**۱- دبستان پسرانه سما**

سه نفر از معلمان دبستان پسرانه سما در کارگاه ها و جلسات کتابخوانی و دوره مدرسه معلمی الفب شرکت کرده اند و به خوبی با برنامه های بنیاد در راستای کیفی کردن مدارس پیش رفته اند. با درخواست این عزیزان تصمیم داریم در سال ۱۴۰۵ کارگاه هایی را برای والدین دانش آموزان این معلمان برگزار کنیم تا اثر بخشی آموزش ها از دوسو باشد و نتیجه مطلوبی که از کارگاه های برگزار شده انتظار داریم را بدست بیاوریم. برنامه ریزی ها انجام شده و در سال آینده ثبت نام و اجرا خواهد شد.

این جلسات به صورت گفتگو محور و مشارکتی برگزار می شود و افراد می توانند چالش ها و دغدغه هایشان را بیان کنند و جلسات بر اساس این چالش ها پیش می رود.

هدف کلی این برنامه آن است که در کنار فعالیت های انجام شده با معلمان و دانش آموزان، ارتباط مؤثری نیز با والدین برقرار شود تا هر سه ضلع اصلی نظام تربیتی، دانش آموزان، والدین و معلمان به صورت هم زمان در این مسیر همراه شوند و زمینه ایجاد تغییرات پایدار در فرایند رشد و تربیت دانش آموزان فراهم گردد. این فعالیت ها در حال حاضر فقط در چند مدرسه محدود آغاز شده اما در نظر داریم در آینده در تعداد بیشتری از مدارس این برنامه را داشته باشیم.

**نتیجه گیری نهایی**

برای بخش والدین در مثلث معلم، دانش آموز، والدین که از نظر ما برای ارتقاء سطح کیفی مدارس یک مثلث مهم است کمتر فعالیت هایی انجام شده است اما در نظر داریم در سال آینده این مثلث را برای یک گروه خاص پیش ببریم تا دستاورد ها و اثرات آن برایمان ملموس تر باشد یعنی هم با معلمان و هم با والدین گروه خاصی از دانش آموزان این آموزش ها را پیش ببریم و پیگیری کنیم.

فعالیت انجام شده	تعداد ساعت ها	تعداد والدین
کارگاه آشنایی با چالش های نوجوانی	۱۵	۴۷